

قواعد التصميم الجرافيكي



تأليف: م. محمد ابراهيم حسانين

الطبعة الثالثة (يونيو ٢٠٢١)

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات ٢
مـــــقدمــــــة: ٥
كيف تقرأ هذ الكتاب؟... ٦
نظرية الألوان المتوافقة COLOR HARMONY ٧
عجلة الألوان COLOR WHEEL ٨
دليل تحويل الالوان من عجلة الألوان بناء على قيم CMYK حسب رقم اللون.................................. ٩
كيفية انتقاء اللون HOW TO CHOOSE COLOR ١٠
تركيبة اللون الأعمى ACHROMATIC SCHEME ١٠
تركيبة الألوان المماثلة ANALOGOUS SCHEME.. ١٠
تركيبة الألوان الاشتباكية CLASH SCHEME.. ١١
تركيبة الألوان المكملة COMPLEMENTARY SCHEME ١١
تركيبة الألوان الأحادية MONOCHROMATIC SCHEME.. ١١
تركيبة الألوان المحايدة NEUTRAL SCHEME... ١٢
تركيبة الألوان المكملة المنقسمة SPLIT COMPLEMENTARY SCHEME ١٢
تركيبة الألوان الأساسية PRIMARY SCHEME ١٢
تركيبة الألوان الثانوية SECONDARY SCHEME.. ١٣
تركيبة الألوان (قطاعات ثلاثية – ألوان ثلاثية) TERTIARY TRIAD SCHEME.............................. ١٣
الألوان ومعانيها في التصميم.. ١٣
الدليل السريع المختصر في نظرية الألوان... ١٤
اللون في الهوية التجارية.. ١٥
معاني الألوان في الهوية التجارية LOGO COLOR MEANINGS.. ١٥
طريقة اختيار لون الهوية التجارية... ١٦
طريقة الإعتماد على البداية من اللون الأساسي: ١٦
تراكيب ألوان شائعة في تصميم الهوية التجارية: ١٧
جداول الألوان مقابل قيمة اللون الرباعي CMYK ١٨
درجات اللون الرمادي والأسود مقابل اللون الرباعي CMYK: ١٨
ماذا لو احتجت إلى درجات لونية أكثر من ثلاثة ألوان؟ ١٩
طريقة الاختيار لستة ألوان مرة واحدة عن طريق دمج اللون الثانوي واللون الأساسي......................... ١٩
نماذج حقيقية تمثل ألوان الهوية التجارية ٢٠
شعارات ذات لون واحد:.. ٢٠
شعارات ذات لونين:... ٢١
شعارات ذات ثلاثة ألوان:.. ٢٢
شعارات ذات أربعة ألوان: ٢٣
عن الصورة الرقمية ٢٤
معايير الصورة المتميزة.. ٢٥
ما هو مصطلح الميجابيكسل MEGA PIXEL ٢٨

الحد الأدنى للميجابيكسل للطباعة بجودة عالية ٢٨
قبل أن تبدأ العمل في برامج التصميم ٢٩
أسس التصميم ومعايير التصميم الناجح.. ٢٩
مقدمة في التصميم ٢٩
المركز البصري ٢٩
تطبيقات العين الذهبية ٣٠
فهم نظرية النسبة الذهبية في التصميم.. ٣٢
كيف تم ذلك؟.. ٣٢
أمثلة على النسبة الذهبية في الطبيعة والحياة ٣٤
أمثلة على استخدام النسبة الذهبية في التصميم ٣٥
طريقة تصميم (قالب النسبة الذهبية) في برنامج اللستريتور ٣٦
كيفية تطويع قالب النسبة الذهبية في توزيع عناصر التصميم ٣٧
مثال على تصميم بوستر إعلاني باستخدام قالب النسبة الذهبية.. ٣٨
تصميم بوستر نصي باستخدام قالب واحد من النسبة الذهبية.. ٣٩
تصميم صفحتين متقابلتين باستخدام قوالب متعددة من النسبة الذهبية ٤٠
ما هو الفرق بين علم التيبوجرافي TYPOGRAPHY وعلم الكاليجرافيCALLIGRAPHY ٤١
ماذا يجب أن تعرف عن الورق؟ ٤٢
مقاسات الورق الشائعة مع الدقة المطلوبة(بيكسل / انش (البوصة) -(PPI) ٤٥
تقسيمات الورق الشائعة للمصممين بالملم MM.. ٤٦
ورق من نوع A.. ٤٦
ورق من نوع B حيث يمثل B1 .... ٤٧
ورق من نوع C.. ٤٨
مقاسات الجرائـــــد الشائعة ٤٩
مقاسات الكتب الشائعة وحساب كعب الكتاب ٥٠
إعداد كتاب مقاس ١٧ x ٢٤ سم.. ٥١
إعداد كتاب مقاس A5 - ١٤,٨ x ٢١ سم أو مقاس ١٤x٢٠ سم.. ٥٣
ما هو نوع الخط المناسب لي؟ ٥٤
مجموعة خطوط منى ومنال ٥٤
خط بهيج منى ٥٥
خطوط جوجل العربية المجانية.. ٥٧
أوزان خط المملكة (خمسة أوزان). ٥٨
خطوط القرآن الكريم ٥٨
خطوط المجلات ٥٩
خط صقال مجلة ٥٩
خط ياقوت ٥٩
خارطة طريق لمقاسات النصوص في المتون والعناوين الكبيرة والفرعية.. ٦٠
نظام أحجام أدوبي ٦٠
نظام رينارد RENARD NUMBERING ٦٠

نظام التسلسل الثنائي ٦٠
كيف نحسب المسافة ما بين الأعمدة في الإطارات النصية... ٦١
المزاوجة التيبوغرافية بين العربية واللاتينية في التصميم ٦٢
مفاهيم عناصر الشبكة الرئيسية في التصميم ٦٣
الوحدات التيبوغرافية الشائعة الاستخدام في القياس الشبكي ٦٣
التصميم الشبكي باستخدام وحدة المربع ٦٤
أمثلة على استخدام الشبكة المربعة في التصميم.. ٦٥
النسبة المتواترة مع التماثل في توزيع العناصر على الشبكة ٦٨
أمثلة تواتر وتماثل في الشبكة للحصول على توازن في توزيع عناصر التصميم.. ٦٩
أنواع الشبكات الأكثر انتشارا في عالم التصميم ٧١
النوع الأول: شبكة معتمدة على أعمدة COLUM BASED GRID**... ٧١**
النوع الثاني: شبكة معتمدة على وحدات متماثلة أ ومتباينة MODULAR BASED GRID **.. ٧٢**
النوع الثالث: الشبكة المعقدة COMPLEX GRID**.. ٧٣**
النوع الرابع: الشبكة المتماثلة SYMMETRICAL **.. ٧٤**
الفراغ جزء من التصميم – نظرة على كتاب.. ٧٦
النوع الخامس: الشبكة المتماثلة من النوع A - A SYMMETRICAL GRID **.. ٧٧**
ما هو نظام الشبكة المناسب لي؟ ٧٩
نظام شبكة الجريدة ٨١
نظام شبكة مواقع الانترنت.. ٨٢
تطبيق عملي على تصميم شبكة مجلة – التنفيذ على برنامج انديزاين ٨٤
حل آخر للتصميم الشبكي.. ٨٦
رؤية أولى لتوزيع النص والصورة داخل نفس الشبكة**... ٨٧**
رؤية ثانية لتوزيع النص والصورة داخل نفس الشبكة**... ٨٨**
أنظمة شبكية غير اعتيادية ٨٩
قوالب شبكية من وحي البناء... ٩٠
أهـم المـراجـع.. ٩١

مــــــقدمــــــة:

قواعد التصميم الجرافيكي في طبعته الثالثة يعتبر نسخة محسنة أكثر ثراءا وبساطة من طبعته الأولى والثانية وأضعه بين يدي المتعلمين للتصميم مجانا وذلك في محاولة للحصول على أعلى معايير الجودة والمهنية الممكنة أثناء عملية التصميم وربما يكون لبنة للمصمم يستطيع أن يبني عليها مهارات جديدة, هناك فرق بين المهارات التي يتعلمها المتدربين على مختلف برامج التصميم وبين المهارات التي يجب أن يلم بها كل مصمم جرافيك, حيث سوف يتم أولا فهم اللون (هارمونية اللون) بشكل جيد وتطبيقاتها العملية في تصميم الشعارات ثم التطرق للصورة الرقمية ومفهوم الميجا بيكسل ثم نتحدث ببساطة عن أسس التصميم وموضوعات التصميم الشبكي ونظرية النسبة الذهبية والعين الذهبية وغيرها من التطبيقات الحيوية التي تمس المصمم بشكل مباشر مثل تنسيق الأحجام والخطوط, كذلك فإن تصميم (الماكيت) للإعلانات أو الكتب أو المجلات يشكل تحديا كبيرا وأحيانا يكون عائقا أمام المصمم ولكن ان شاء الله بعد قرائتك واستيعابك لهذه المبادئ وتطبيقها بشكل فني وعلمي سوف يتسبب أن ترتفع القيمة الفنية للتصميم بشكل كبير ويتحول العمل الفني الى (قطعة فنية مميزة) بالإضافة إلى أن هذا الكتاب سوف يقتل الحيرة لديك ويرد على أسئلة كثيرة مثل أين يوضع العنوان؟ وما هو حجم العنوان المناسب وأين أضع الصورة وما هو حجمها المناسب؟, هناك أمور عديدة تستطيع استنتاجها بنفسك بعد أو أثناء قراءة الكتاب وفي هذا الكتاب قمت بتبسيط المفاهيم باستخدام القواعد المهمة إلى الحد الأقصى لكي يستطيع المتعلم استيعاب المعلومات بسهولة وتطبيقها بيسر على مختلف برامج التصميم سواء كانت برامج التصميم للطباعة أو للعرض على الشاشة, هذا الكتاب ليس موجها إلى برنامج بحد ذاته, أنه كتاب موجه للمصممين على اختلاف مستوياتهم واختلاف البرامج التي يستخدموها لاخراج التصميم وسواء كنت تصمم شعارا أو اعلانا أو تصف مجلة أو كتاب أو أي مطبوعة أخرى أو حتى تصمم على الشاشة ففهمك لمبادئ التصميم الشبكي وكيفية استخدام قالب النسبة الذهبية أو العين الذهبية أصبح ضرورة ملحة جدا في العصر الحالي للتصميم لتحصل على أفضل نتيجة من توزيع عناصر التصميم الذي تقوم بعمله ولكي تستطيع استثمار وقتك بشكل جيد بدل من تضييع الوقت أمام الكومبيوتر بدون فائدة نظرا للمشكلة التي يعاني منها الكثيرون وهي مشكلة تختصر بالعبارة **Lack of Knowledge – LOK** أي مشكلة نقص المعرفة وهنا نحاول جهدنا لسد هذا النقص بقدر الإمكان! , تذكر جيدا أنه يجب عليك محاولة الالتزام بالقواعد والقواعد من الممكن كسرها! ولا توجد طريقة سحرية ستحولك إلى مصمم جرافيك لإنه قرار شخصي نابع من تذوق الفن والاحساس به مدعوم بالتغذية البصرية وفي النهاية أرجو أن أكون قد وفقت في عرض المادة العلمية بسهولة ويسر أمام المتدربين والدراسين لبرامج التصميم أو التصميم الجرافيكي عموما.

محمد إبراهيم حسانين

مصمم جرافيك

مدرب برامج التصميم الجرافيكي

في أكاديمية الاعلام التطبيقي

medos20.mi@gmail.com

قناة التقنية والتصميم



كيف تقرأ هذ الكتاب؟

- عملية قراءة الكتاب هي عملية بسيطة جدا حيث يمكنك القراءة مباشرة بشكل متسلسل أو تتوجه إلى فهرس الكتاب وتشاهد بنفسك ما هي الموضوعات التي تثير إهتمامك وتود أن تلقي الضوء عليها.

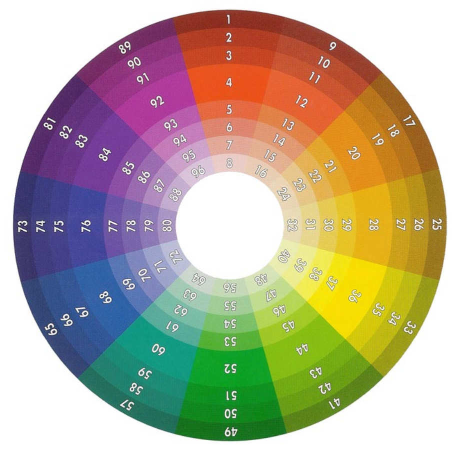
- القراءة هنا يجب أن يتخللها توقف كثير خاصة بعد قراءة الموضوعات حيث يجب عليك التطبيق عمليا لكي تستفيد بفعالية من الكتاب والاستفادة العملية تعني التطبيق وربما يكون التطبيق يكون مجرد عملية تغذية بصرية لحالات مشابهة أو ربما يستلزم منك العمل في أحد برامج التصميم كفوتوشوب أو اللستريتور أو انديزاين.

- خذ وقتك الكافي في مراجعة المعلومات ومحاولة تطبيقها وان حصلت مشكلة فعد للكتاب مرة أخرى للتعرف على الموضوع وتذكر أن الكتاب مبسط يلقي الضوء فقط ولا يسترسل في المعلومات، لأن في المحاضرات يتم تغطية أجزاء كبيرة من تسلسل العمليات في هذا الكتاب لحين إصدار نسخة مرجعية متكاملة باذن الله مستقبلا.

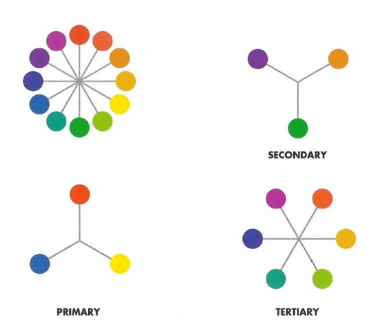
- بعض الأشخاص يرغبون في قراءة الكتاب كاملا وهذا ممكن لكن في حالة التطبيق عمليا يجب أخذ الوقت الكافي والاستراحة الكافية ما بين المواضيع المختلفة، تذكر أن الكتاب هو نظرة عميقة لكن بشكل مبسط.



نظرية الألوان المتوافقة Color Harmony



إن عملية اختيار الألوان المناسبة التي تتوافق مع بعضها ربما يمثل تحديا كبيرا للمصمم وبالفعل هي عملية من أهم العمليات في التصميم, لكنها في الواقع أيضا عملية ممتعة, فخليط الألوان **Color Scheme** من الممكن أن ينقل الاحساس بالدفئ أو البرودة أو غير ذلك من المشاعر والمصمم يجب أن يستخدم اللون بشكل يلفت الانتباه, وقبل عملية التعلم لكيفية اختيار الالوان للحصول على أفضل النتائج فيجب فهم بعض الأساسيات الخاصة بهذه العملية فكلا من نماذج الألوان الأساسية **Primary** والثانوية **Secondary** والقطاعات اللونية الثلاثية **Tertiary** تمتاز بوجود صبغة لون **hue** أصلية مع تشبع لوني كامل أو (كثافة لون / درجة سطوع) **Intensity/Brightness** حيث يعني هذا أنه لا يوجد درجات متداخلة من الأسود أو الأبيض أو درجة الرمادي.



يتم وصف اللون **Color** على أساس القيمة **Value** حيث تعادل التفتيح **lightness** أو التغميق **darkness** الخاص باللون أو كمية اللون الأبيض أو الأسود في صبغة اللون, واليك قائمة بسيطة بالمصطلحات الدارجة الخاصة باللون.

الكروما **Chroma**: مدى نقاء صبغة اللون في علاقته مع اللون الرمادي

تشبع اللون: **Saturation** درجة نقاء صبغة اللون (إذا كان التشبع صفرا نحصل على الكروما)

كثافة اللون **Intensity**: درجة سطوع أو بلادة صبغة اللون

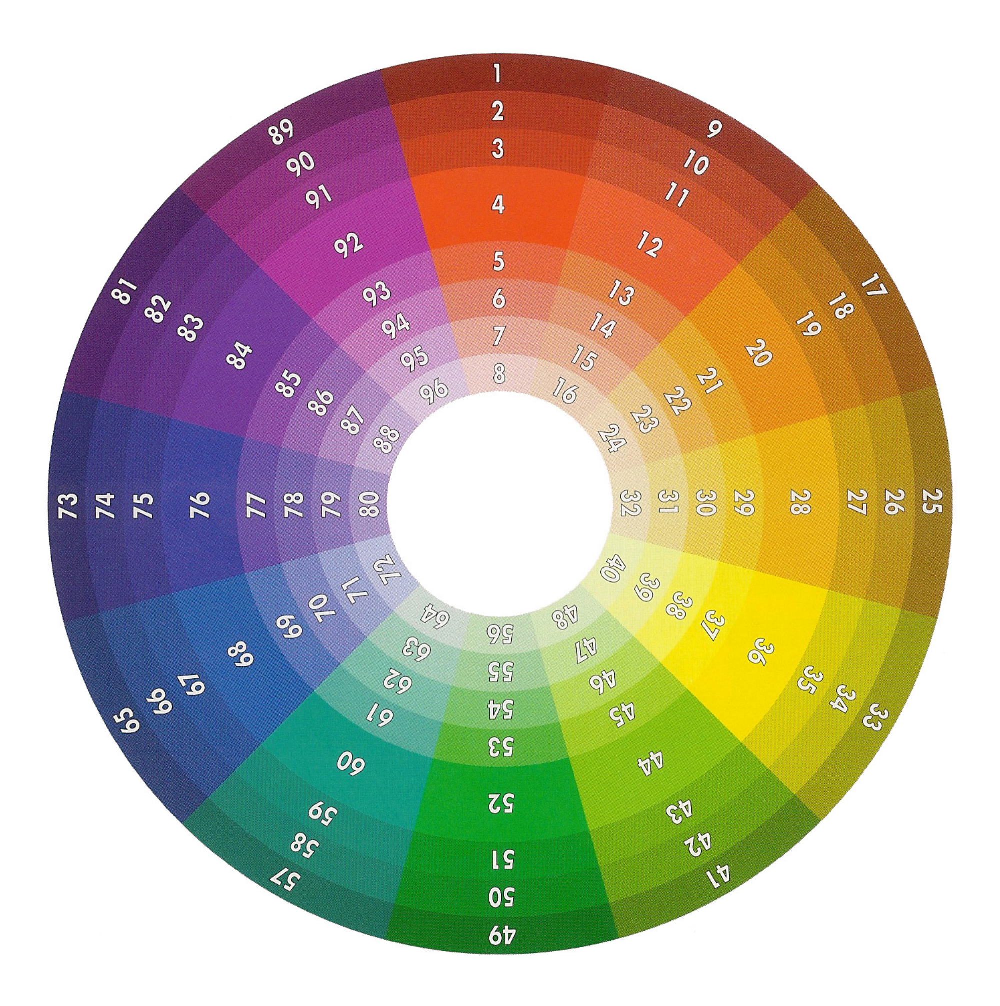
لمعان اللون **Luminance**: مقياس كمية الضوء المنعكس من صبغة اللون

الظل **Shade**: صبغة اللون الناتجة عن إضافة اللون الأسود

اللون الخفيف **Tint**: صبغة اللون الناتجة عن إضافة اللون الأبيض

عجلة الألوان Color Wheel

تصف هذه الصورة ١٠٦ درجة لونية مختلفة من الدرجات الأساسية في عمليات التلوين العملية على برامج التصميم المختلفة وهذه الألوان مرقمة هنا من ١ — ١٠٦ ولمعرفة درجات اللون المطابقة لهذه الأرقام فستجد ذلك في الصفحة التالية لهذه الصفحة.



دليل تحويل الالوان من عجلة الألوان بناء على قيم CMYK حسب رقم اللون

Color No.	Cyan C	Magenta M	Yellow Y	Black K
1	0	100	100	45
2	0	100	100	25
3	0	100	100	15
4	0	100	100	0
5	0	85	70	0
6	0	65	50	0
7	0	45	30	0
8	0	20	10	0
9	0	90	80	45
10	0	90	80	25
11	0	90	80	15
12	0	90	80	0
13	0	70	65	0
14	0	55	50	0
15	0	40	35	0
16	0	20	20	0
17	0	60	100	45
18	0	60	100	25
19	0	60	100	15
20	0	60	100	0
21	0	50	80	0
22	0	40	60	0
23	0	25	40	0
24	0	15	20	0
25	0	40	100	45
26	0	40	100	25
27	0	40	100	15
28	0	40	100	0
29	0	30	80	0
30	0	25	60	0
31	0	15	40	0
32	0	10	20	0
33	0	0	100	45
34	0	0	100	25
35	0	0	100	15
36	0	0	100	0
37	0	0	80	0
38	0	0	60	0
39	0	0	40	0
40	0	0	25	0
41	60	0	100	45
42	60	0	100	25
43	60	0	100	15
44	60	0	100	0
45	50	0	80	0
46	35	0	60	0
47	25	0	40	0
48	12	0	20	0
49	100	0	90	45
50	100	0	90	25
51	100	0	90	15
52	100	0	90	0
53	80	0	75	0
54	60	0	55	0
55	45	0	35	0
56	25	0	20	0
57	100	0	40	45
58	100	0	40	25
59	100	0	40	15
60	100	0	40	0
61	80	0	30	0
62	60	0	25	0
63	45	0	20	0
64	25	0	10	0
65	100	60	0	45
66	100	60	0	25
67	100	60	0	15
68	100	60	0	0
69	85	50	0	0
70	65	40	0	0
71	50	25	0	0
72	30	15	0	0
73	100	90	0	45
74	100	90	0	25
75	100	90	0	15
76	100	90	0	0
77	85	80	0	0
78	75	65	0	0
79	60	55	0	0
80	45	40	0	0
81	80	100	0	45
82	80	100	0	25
83	80	100	0	15
84	80	100	0	0
85	65	85	0	0
86	55	65	0	0
87	40	50	0	0
88	25	30	0	0
89	40	100	0	45
90	40	100	0	25
91	40	100	0	15
92	40	100	0	0
93	35	80	0	0
94	25	60	0	0
95	20	40	0	0
96	10	20	0	0
97	0	0	0	10
98	0	0	0	20
99	0	0	0	30
100	0	0	0	35
101	0	0	0	45
102	0	0	0	55
103	0	0	0	65
104	0	0	0	75
105	0	0	0	85
106	0	0	0	100

How to Choose Color كيفية انتقاء اللون

الخطوة الأولي: تحديد النتيجة المرجوة من تحضير واختيار مجموعة الألوان المناسبة؟ ما هو هدفك؟ تصميم بروشور؟ تصميم شعار؟ الخ.

الخطوة الثانية: اختيار اللون الرئيسي الذي يعكس قوة التصميم.

الخطوة الثالثة: اختيار خليط الالوان (التوليفة **Color Scheme**) بناء على اختيار اللون الرئيسي (الخطوة الثانية).

الخطوة الرابعة: مراجعة الألوان المختارة والتأكد من جودتها مع التصميم الحالي.

في الأمثلة التالية دراسة عن طريقة اختيار الألوان ومسماها العلمي ويمكنك التطبيق برقم اللون من عجلة الألوان

Achromatic Scheme تركيبة اللون الأعمى





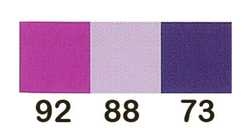
Achromatic Scheme

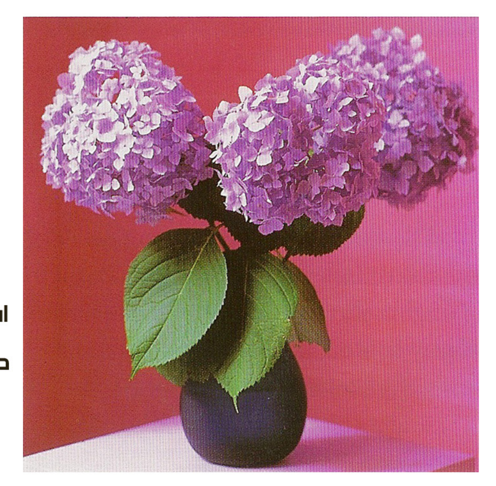
تركيبة اللون الأعمى

يقصد بذلك هو عمل التركيبة فقط

باستخدام اللون الأسود والأبيض

Analogous Scheme تركيبة الألوان المماثلة





Analogous Scheme

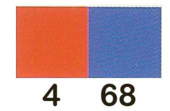
تركيبة الألوان المماثلة

استخدم أي ثلاثة درجات لون متتابعة لأي

صبغة لونية مختارة Hue مع الظل Shade

أو اللون الخفيف Tint من عجلة الألوان

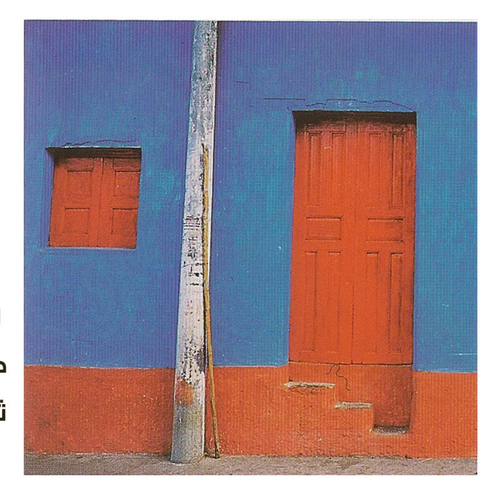
Clash Scheme تركيبة الألوان الاشتباكية



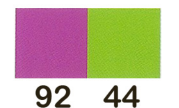
Clash Scheme

تركيبة الألوان الاشتباكية

استخدم أي درجتين لونيتين بطريقة اختر
درجة لونية ثم نتعدي ثلاثة قطاعات لونية
ثم نختار اللون الاشتباكي من عجلة الألوان



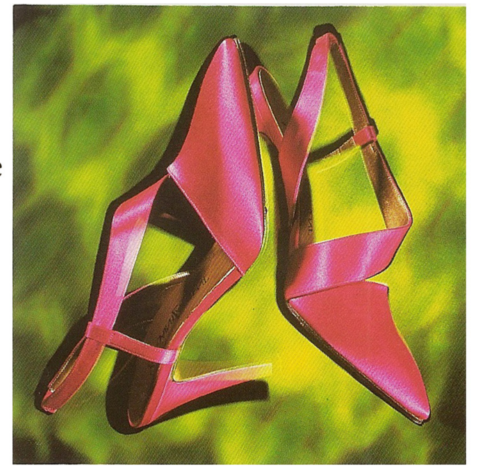
Complementary Scheme تركيبة الألوان المكملة



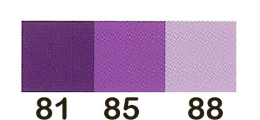
Complementary Scheme

تركيبة الألوان المكملة

استخدم درجات اللون المقابلة المباشرة
لبعضها البعض في عجلة الألوان



Monochromatic Scheme تركيبة الألوان الأحادية



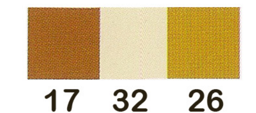
Monochromatic Scheme

تركيبة الألوان الأحادية

استخدم أي درجة لون مع أي درجة ظل
Shade أو لون خفيف Tint لنفس اللون



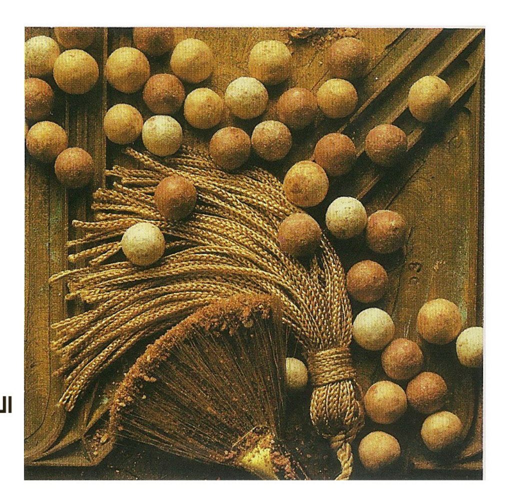
تركيبة الألوان المحايدة Neutral Scheme



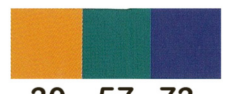
Neutral Scheme

تركيبة الالوان المحايدة

استخدم أي درجة لون مع درجة لون تم
تحييدها بإضافة اللون المكمل لها من
الدرجة الأكثر غمقا (إضافة الأسود للون)



تركيبة الألوان المكملة المنقسمة Split Complementary Scheme



Split Complementary-
Scheme

تركيبة الالوان المكملة المنقسمة

تحتوي على درجة لون رئيسية ودرجتان
أخريتيان في القسم الاخر من عجلة الالوان



تركيبة الألوان الأساسية Primary Scheme



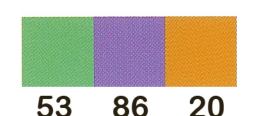
Primary Scheme

تركيبة الالوان الاساسية

مجموعة من الدرجات اللونية الصافية
الأساسية للأحمر, الأصفر, الأزرق



تركيبة الألوان الثانوية Secondary Scheme





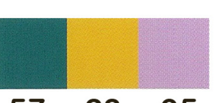
Secondary Scheme

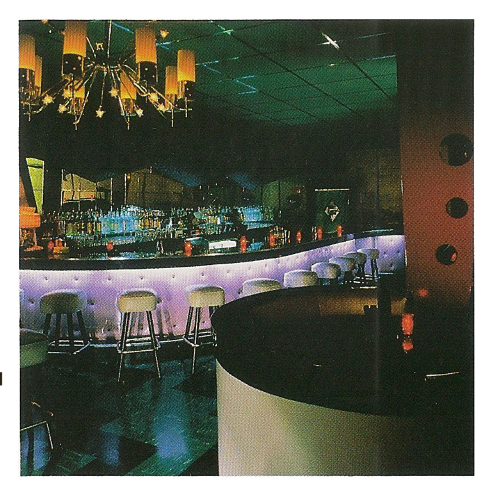
تركيبة الألوان الثانوية

مجموعة من الدرجات اللونية الثانوية

للأخضر, البنفسجي, البرتقالي

تركيبة الألوان (قطاعات ثلاثية – ألوان ثلاثية) Tertiary Triad Scheme



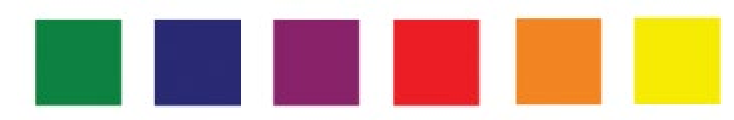


Tertiary Triad Scheme

تركيبة الألوان الثلاثية مع قطاعات ثلاثية

هذه الطريقة تعني استخدام توليفتان لونيتان مثل الأحمر-البرتقالي مع الأصفر-الأخضر مع اللون الأزرق - البنفسجي, أو الأزرق - الأخضر - الأصفر- البرتقالي مع البنفسجي الغامق بحيث تكون هذه الدرجات على أبعاد متساوية من عجلة الألوان

الألوان ومعانيها في التصميم



اللون الأحمر: كثافة، نار، دماء، طاقة، حرب، خطر، حب، شغف، قوة.

اللون البنفسجي: الملَكية، القوة، النبل، الثروة، الطموح، الجلالة، الغموض.

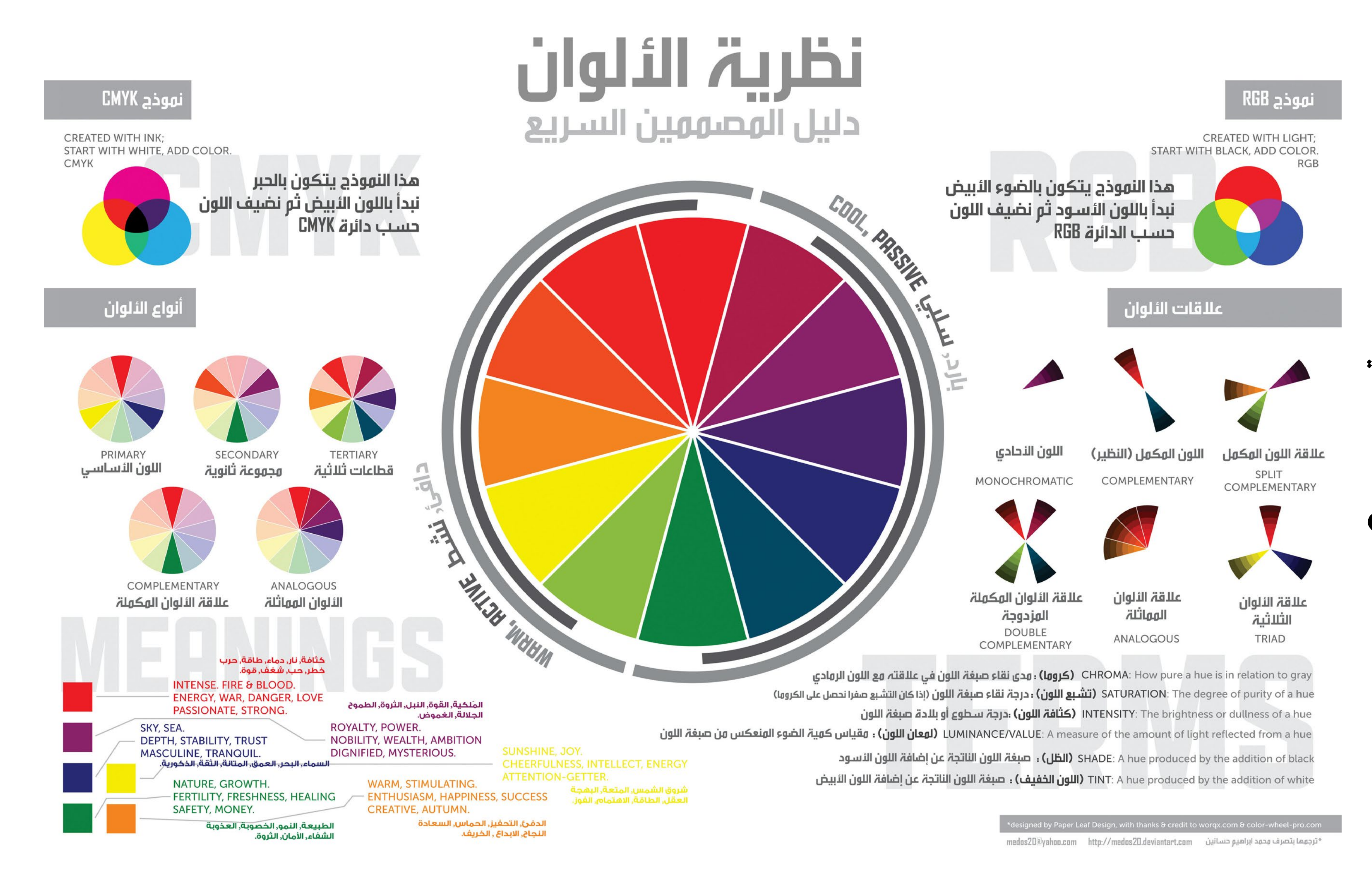
اللون الأزرق: السماء، البحر، العمق، المتانة، الثقة، الذكورية.

اللون الأخضر: الطبيعة، النمو، الخصوبة، العذوبة، الشفاء، الأمان، الثروة.

اللون الأصفر: شروق الشمس، المتعة، البهجة، العقل، الطاقة، الاهتمام، الفوز.

اللون البرتقالي: الدفئ، التحفيز، الحماس، السعادة، النجاح، الابداع، الخريف.

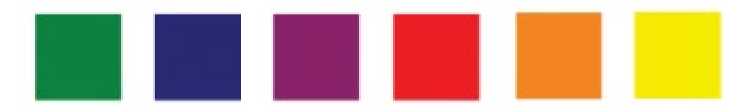
الدليل السريع المختصر في نظرية الألوان



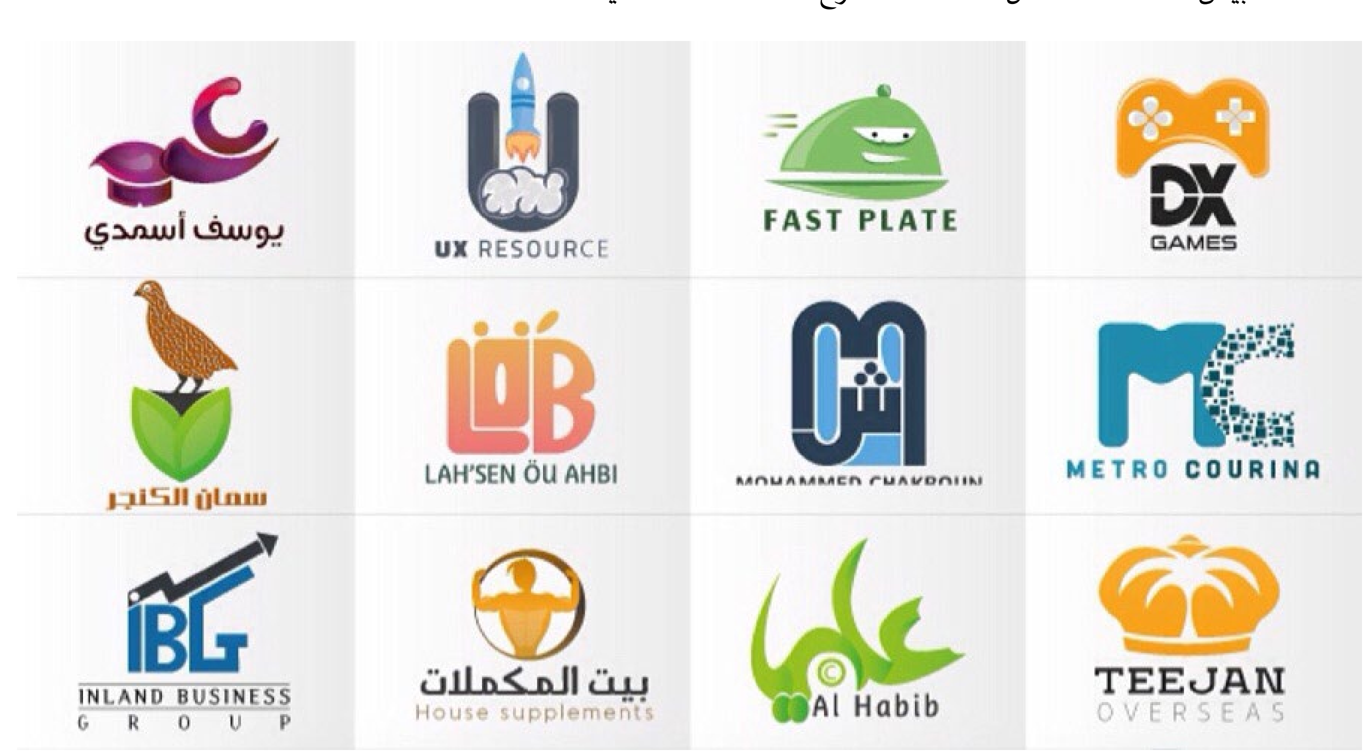
اللون في الهوية التجارية

هناك علاقة عاطفية تنشأ بينك وبين اللون الذي سوف تضعه على شعارك وسوف يقوم ذلك بالتأثير النفسي على نفس المتلقي، يساعد اللون أيضا على تعميق العلاقة ما بين الشركة والهوية.

معاني الألوان في الهوية التجارية Logo Color Meanings



- الأحمر **Red** : الشغف – الغضب – الحركة – المعركة – الدم – الحب
- الأصفر **Yellow** : المتعة – التعقل – الجبن – الشباب والحيوية والطاقة
- الأخضر **Green** : المال – التجدد – النجاح – النمو – الخصوبة
- الأزرق **Blue** : المعرفة – الهدوء – السلام – البرودة
- البنفسجي **Purple** : الحكمة – الملكية – الخيال – الروحانية
- البرتقالي **Orange** : الابداع – الطموح – التفرد – الطاقة
- الرمادي **Grey** : الحياد – عدم الالتزام – الأمور الغير مؤكدة (الغموض)
- ألأسود **Black** : الخوف – الموت – الشر – السرية – السلبية
- الأبيض **white** : الكمال – النقاء – الفرح – النظافة – الفضيلة



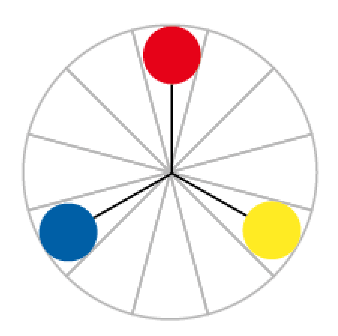
مجموعة من الشعارات العربية الملونة

طريقة اختيار لون الهوية التجارية

حسنا في حالة إختيار لون واحد ستتوجه لعجلة الألوان ثم نختار اللون المطلوب، هذا أمر سهل، لكن تذكر أنه أيضا بإمكانك إختيار اللون الواحد عن طريق نظرية **Monochromatic** – (تركيبة الألوان الأحادية على مستوى قطاع واحد).

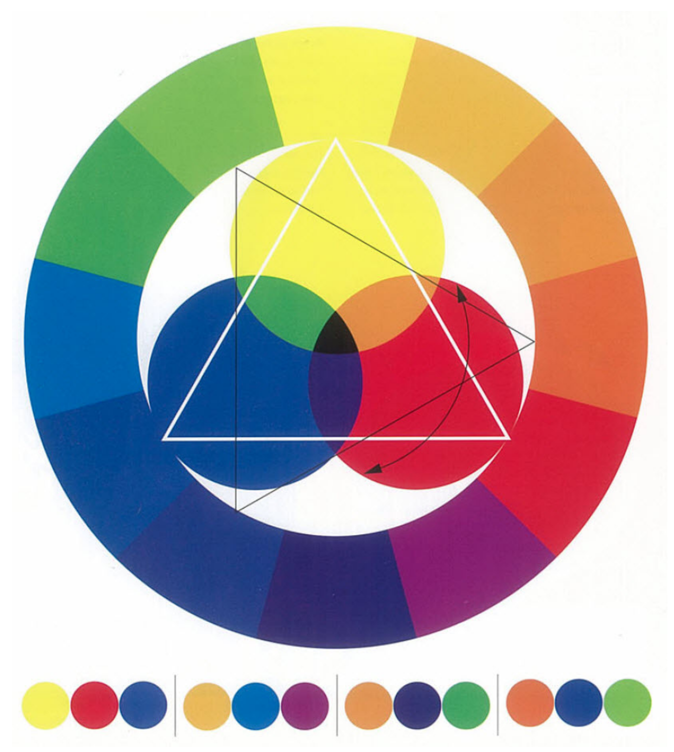
طريقة الإعتماد على البداية من اللون الأساسي:

هذه الطريقة تقوم على تحديد الألوان الأساسية **Primary** من عجلة الألوان كما هي موضحة في الشكل هنا:



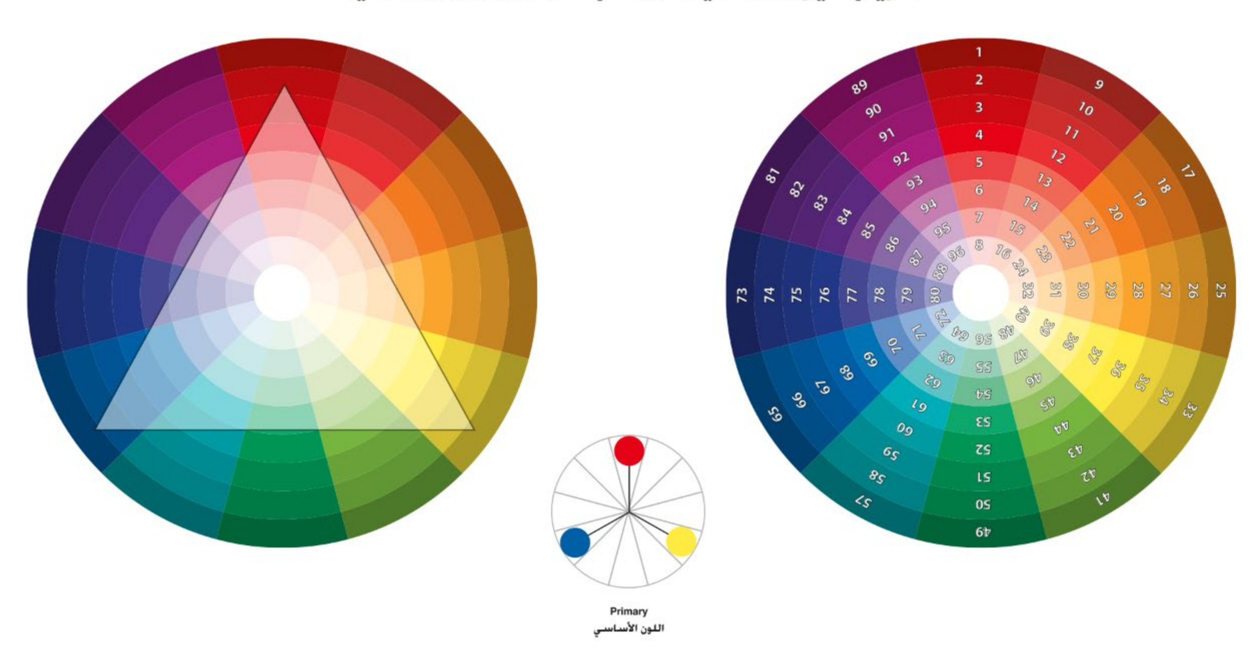
Primary
اللـون الأسـاسـي

ثم رسم مثلث يربط ما بين الألوان الثلاثة في عجلة الألوان وبالتالي تستطيع تحريك المثلث يمينا أو يسارا على مستوى قطاع واحد وتحصل على ثلاثة ألوان متوافقة يستطيع كل منها أيضا العمل منفردا أو وفق ثلاث احتمالات لونية ثنائية، هذا يعني مثلا في المثال السابق أن الأحمر والأصفر والأزرق قد يعمل بشكل منفرد وكذلك الثلاثة يشكلون هارمونية متوافقة وأيضا كل من الأحمر والأزرق يشكل ثنائيا لونيا متوافقا بالاضافة إلى الأحمر والأصفر أو الأزرق والأصفر.



وتعد الطريقة السابقة من أسهل الطرق للحصول على ألوان متوافقة بسرعة، وبالتالي بالعودة لجدول الألوان وفقا لرقم اللون مقابل قيمة **CMYK** فيمكنك تحديد الألوان بسهولة.

نظرية إختيار ألوان ثلاثية متوافقة إنطلاقا من الألوان الأساسية



تراكيب ألوان شائعة في تصميم الهوية التجارية:

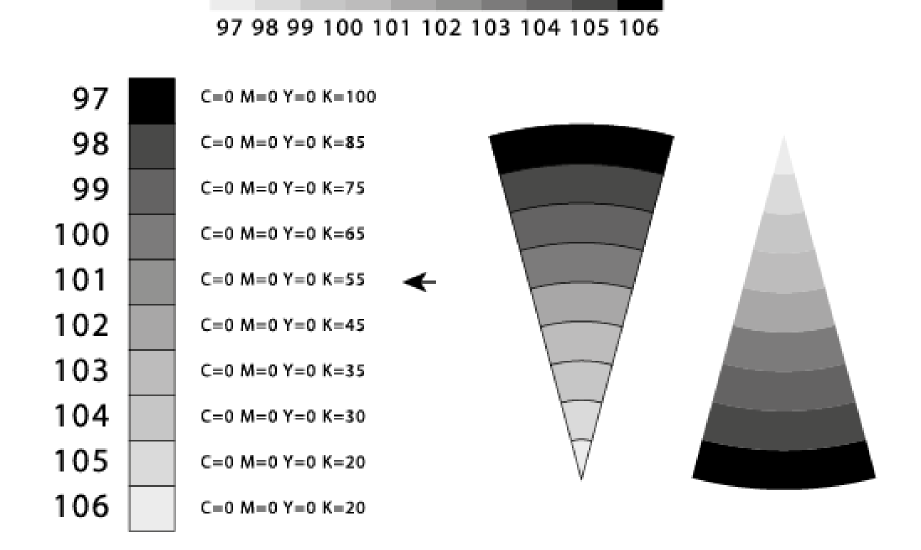


جداول الألوان مقابل قيمة اللون الرباعي CMYK

السهم هنا يشير لصبغة اللون HUE

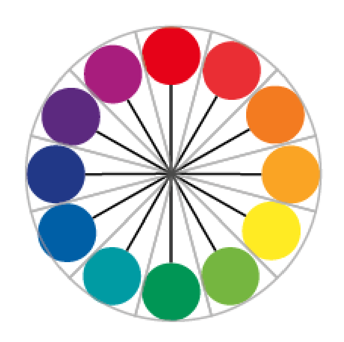
1	C=0 M=100 Y=100 K=45	9	C=0 M=90 Y=80 K=45	49	C=100 M=0 Y=90 K=45	57	C=100 M=0 Y=40 K=45
2	C=0 M=100 Y=100 K=25	10	C=0 M=90 Y=80 K=25	50	C=100 M=0 Y=90 K=25	58	C=100 M=0 Y=40 K=25
3	C=0 M=100 Y=100 K=15	11	C=0 M=90 Y=80 K=15	51	C=100 M=0 Y=90 K=15	59	C=100 M=0 Y=40 K=15
4	C=0 M=100 Y=100 K=0 ←	12	C=0 M=90 Y=80 K=0 ←	52	C=100 M=0 Y=90 K=0 ←	60	C=100 M=0 Y=40 K=0 ←
5	C=0 M=85 Y=70 K=0	13	C=0 M=70 Y=65 K=0	53	C=80 M=0 Y=75 K=0	61	C=80 M=0 Y=30 K=0
6	C=0 M=65 Y=50 K=0	14	C=0 M=55 Y=50 K=0	54	C=60 M=0 Y=55 K=0	62	C=60 M=0 Y=25 K=0
7	C=0 M=45 Y=30 K=0	15	C=0 M=40 Y=35 K=0	55	C=45 M=0 Y=35 K=0	63	C=45 M=0 Y=20 K=0
8	C=0 M=20 Y=10 K=0	16	C=0 M=20 Y=20 K=0	56	C=25 M=0 Y=20 K=0	64	C=25 M=0 Y=10 K=0
17	C=0 M=60 Y=100 K=45	25	C=0 M=40 Y=100 K=45	65	C=100 M=60 Y=0 K=45	73	C=100 M=90 Y=0 K=45
18	C=0 M=60 Y=100 K=25	26	C=0 M=40 Y=100 K=25	66	C=100 M=60 Y=0 K=25	74	C=100 M=90 Y=0 K=25
19	C=0 M=60 Y=100 K=15	27	C=0 M=40 Y=100 K=15	67	C=100 M=60 Y=0 K=15	75	C=100 M=90 Y=0 K=15
20	C=0 M=60 Y=100 K=0 ←	28	C=0 M=40 Y=100 K=0 ←	68	C=100 M=60 Y=0 K=0 ←	76	C=100 M=90 Y=0 K=0 1 ←
21	C=0 M=50 Y=80 K=0	29	C=0 M=30 Y=80 K=0	69	C=85 M=50 Y=0 K=0 1	77	C=85 M=80 Y=0 K=0
22	C=0 M=40 Y=60 K=0	30	C=0 M=25 Y=60 K=0	70	C=65 M=40 Y=0 K=0	78	C=75 M=65 Y=0 K=0
23	C=0 M=25 Y=40 K=0	31	C=0 M=15 Y=40 K=0	71	C=50 M=25 Y=0 K=0	79	C=60 M=55 Y=0 K=0
24	C=0 M=15 Y=20 K=0	32	C=0 M=10 Y=20 K=0	72	C=30 M=15 Y=0 K=0	80	C=45 M=40 Y=0 K=0
33	C=0 M=0 Y=100 K=45	41	C=60 M=0 Y=100 K=45	81	C=80 M=100 Y=0 K=45	89	C=40 M=100 Y=0 K=45
34	C=0 M=0 Y=100 K=25	42	C=60 M=0 Y=100 K=25	82	C=80 M=100 Y=0 K=25	90	C=40 M=100 Y=0 K=25
35	C=0 M=0 Y=100 K=15	43	C=60 M=0 Y=100 K=15	83	C=80 M=100 Y=0 K=15	91	C=40 M=100 Y=0 K=15
36	C=0 M=0 Y=100 K=0 ←	44	C=60 M=0 Y=100 K=0 ←	84	C=80 M=100 Y=0 K=0 ←	92	C=40 M=100 Y=0 K=0 ←
37	C=0 M=0 Y=80 K=0	45	C=50 M=0 Y=80 K=0	85	C=65 M=85 Y=0 K=0	93	C=35 M=80 Y=0 K=0
38	C=0 M=0 Y=60 K=0	46	C=35 M=0 Y=60 K=0	86	C=55 M=65 Y=0 K=0	94	C=25 M=60 Y=0 K=0
39	C=0 M=0 Y=40 K=0	47	C=25 M=0 Y=40 K=0	87	C=40 M=50 Y=0 K=0	95	C=20 M=40 Y=0 K=0
40	C=0 M=0 Y=25 K=0	48	C=25 M=0 Y=40 K=0	88	C=25 M=30 Y=0 K=0	96	C=10 M=20 Y=0 K=0

درجات اللون الرمادي والأسود مقابل اللون الرباعي CMYK:



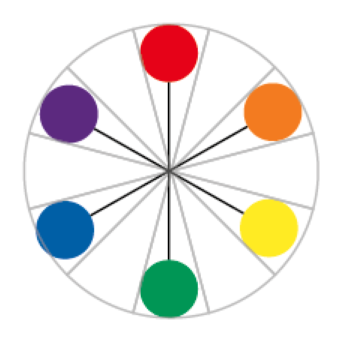
ماذا لو احتجت إلى درجات لونية أكثر من ثلاثة ألوان؟

يمكن في هذه الحالة الاعتماد على طريقة تركيب الألوان الثلاثية – قطاعات ثلاثية **Tertiary Triad Scheme** والتي سبق شرحها، يمكن ببساطة القول إنها طريقة لدمج الألوان الأساسية مع الثانوية **Primary and Secondary**.



All Color Wheel (Abstract)
عجلة الألوان الملخصة

طريقة الاختيار لستة ألوان مرة واحدة عن طريق دمج اللون الثانوي واللون الأساسي



Secondary Primary
اللون الثانوي اللون الأساسي

التطبيق على عجلة الألوان سيكون بالنحو التالي (مثلثان مقلوبان) يتحركان بمقدار قطاع واحد يمينا أو يسارا:



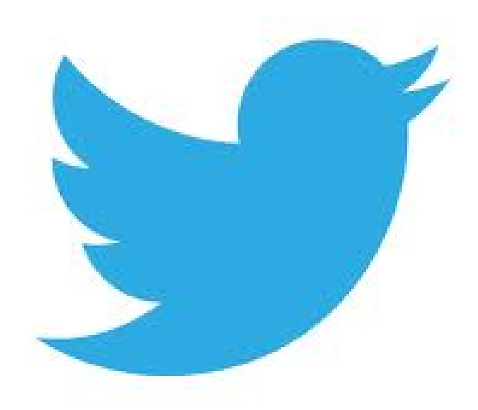
تذكر أيضا أن اللون الأبيض والأسود والرمادي هي ألوان محايدة تستطيع إقحامها في أي مجموعة لونية بدون أي مشكلة.

نماذج حقيقية تمثل ألوان الهوية التجارية

هناك فرق ما بين اختيار اللون أو الطريق الذي سنسلكه لاختيار اللون وطريقة اختيار اللون نفسه, هناك شعارات بلون واحد أو لونان أو ثلاثة ألوان, سنطلع هنا على بعض الأمثلة لهذه الشعارات :

شعارات ذات لون واحد:





شعارات ذات لونين:

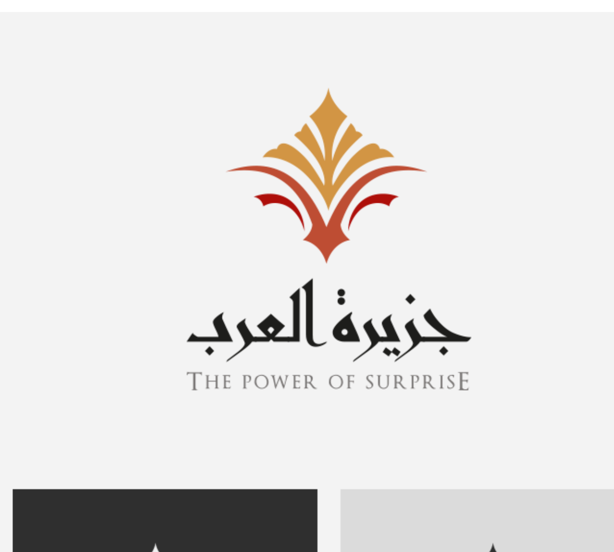






شعارات ذات ثلاثة ألوان:









شعارات ذات أربعة ألوان:

Google



ToysЯus®

AVG®

عن الصورة الرقمية

ان الإبداع في التصوير الفوتوغرافي جعلنا ننطلق بفضاءات جديدة في أفق الفن بعد دخولها العالم الرقمي.

لقد اخذ التصوير الفوتوغرافي منحى جديد بتوجهات تختلف عن الكلاسيكيه تتسم بلمسات حديثة فرضت نفسها على الجميع بمختلف مستوياتهم الفنيه والعلمية، وخرجت عن المألوف والمتعارف عليه في فن التصوير.



(عدا الصورة الصحفية) التي يجب الابتعاد عن التلاعب بمصداقيتها لأنها تنقل الحدث مباشرة بغض النظر عن البعد الفني، مثل الصورة التالية:



فعاليات مؤتمر "التعليم الموازي الحاضر والمستقبل" في فبراير ٢٠١٢ ويظهر فيها الدكتور (أبا الخيل) لاحظ أن المصور لم يهتم بأي معيار فني عدا نقل الحدث كما هو (بالتصوير).

إن آلية انتاج الصورة مازالت كما هي (الكاميرا) وأجزائها الميكانيكية من عدسات وفلترات و من فتحة وسرعة والبعد البؤري للعدسة الى اخر القائمة بغض النظر عن كونها رقمية أو عادية، وبقيت الكاميرا رغم تطورها الكبير أداة بيد المصور وليست بديلا عنه وما يفرق مصور عن اخر ليست الكاميرا بل المصور نفسه بافكاره وتطلعاته وخبرته في عالم التصوير.



معايير الصورة المتميزة

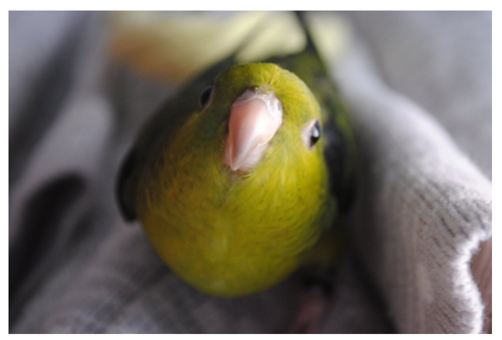
إن أهم تلك المعايير هي:

عنوان الصورة - موضوع الصورة - اضاءة الصورة - التوازن والتكوين في الصورة - القيمةالجمالية للصورة - رسالة الصورة وهدفها.

يجب ان يكون للصورة اسم او عنوان أو رمز أو رقم تتميز به عن غيرها يتلائم ومضمونها، المصور الناجح يجعل كل صورة تحمل موضوع محدد ينتمي الى احد محاور التصوير واقسامه، وعلينا ان نكون دقيقين في تحديد وتوزيع صورنا على هذه المحاور ولا اكتمكم سر انني رايت الكثير من المصورين في المسابقات لايعرفون كيف يحددون المحاور عندما يشاركون بها في المعارض، فتهمل هذه الصور وتكون خارج المسابقة لكونها لا تتلائم وطبيعه المحور التي ارسلت له . في حين ان المصور الشاطر يذهب ابعد من ذلك عندما ينافس الاخرين في كافة المحاور وتحصد صوره الجوائز.



قد يتصور البعض ان هذه النقطه سهله وبسيطه لكنه عندما يستعرض صوره سيبقى محتار أين يضع صورته وفي أي قسم من هذه المحاور، يمكننا ان نضع الصورة في اكثر من محور بوقت واحد تبعا للموضوع الذي تتسم به وتحمله. وهنا يتوجب علينا ان تكون معلوماتنا دقيقة ووافيه عن اقسام التصور وعن اهم المحاور التي تتضمنها المسابقات المحلية او العربية او العالمية وان ندقق جيدا فيها.



يجب علينا التمييز بين الصورة الصحفية وبين صور الطبيعة والسياحة والبيئة عن الصورة الفنية والبورتريه والصور التذكاريه وان نبعدها عن العشوائية.

ما يميز صورة عن الاخرى هو (*الموضوع*) بشكل رئيسي فما الذي تحتويه والذي يجب ان يفرض نفسه بقوة على المتلقي ويشده ويجذبه بعفويه وتلقائية، يداعب مشاعره وأحاسيسه الانسانية ليوصل رسالته للجميع، ولو قارنا مجموعه من الاشخاص وهم يتجولون في معرض للصور الفوتوغرافيه لرأينا البعض يمر أمام عدد من الصور مرور الكرام لم تهز وجدانه اية صورة بموضوعها رغم بهرجة ألوانها إلا أن هنالك في مكان آخر من المعرض نرى الاخرين يتجمعون ويحدقون بصورة محددة لفتت انتباههم وفرضت نفسها بقوة.



صورة من أبها, التقطت الصورة لغرض إظهار الجانب السياحي, موضوع الصورة مثير للاهتمام وهو شجرة على جبل, الغرض من هذا ابراز جماليات المناظر الطبيعية في المنطقة وجذب السياحة إليها.

ومن هذا المنطلق علينا أن نجعل كل صورنا قوية ومؤثرة على المشاهدين من خلال قوة موضوعاتها وان نشغل تفكيرنا جيدا بالكيفيه التي نختار بها مواضيعنا واختيار الزمان والمكان الملائمين لها وان لا نخطئ بتقديم صورة ليست في محلها.

مثال على ذلك لو وقفنا وسط الشارع ما الذي سنصوره ونجعله موضوع للصورة؟ ونجعله ذو أهمية وفي مقدمة الصورة؟ هل هو الاسفلت، الرصيف ، نظافة الشارع أم السيارات أو العربات ، واجهة البنايات، أعمدة الكهرباء ، الانسان الذى يسير في الشارع مالذى نريد ان نظهره للاخرين في صورتنا ومالذى يميز نظرتنا عن الانسان العادي للمكان لنظهر مالا يستطيع التركيز عليه.

الجانب الاخر في التقييم، هل أننا اجدنا استغلال *مصادر الضوء* بشكل جيد في الصورة.



من هذه القاعدة نستنتج ان أحد وأهم عوامل نجاح الصورة هو *الضوء* وكيفية استغلاله لتصوير الموضوعات المراد تصويرها سواء كانت اضاءة طبيعية او صناعية، والتحكم بالتباين في الصورة في جمع نقيضين في مكان واحد واستغلال التنافر بينهم سواء بشكل حاد او وفق تدرج لوني يكسو الصورة وبشكل علمي.



هنالك من المصورين يسيئون استغلال أوقات التصوير في ضوء النهار بدون دراية تامه في الاخطاء التي ستنتج عن ذلك وان قلة خبرتهم تجعلهم يفشلون في تقديم صور فنيه عكس المحترفين اصحاب التجربة الطويلة الذين يجيدون التصوير في كل الاوقات حتى الصعبة ويقدمون صور فنية ممتازة والقسم الاخر يعتمد على الاضاءة العامة الموزعة بشكل متساوي في اجزاء الصورة حسب قناعته.



استخدام العدسات المحدبة في التصوير مع اختيار موضوع مشوق ووقت مناسب للتصوير يوفر ضوء كافي لعرض موضوع الصورة.

ملاحظات هامة:

- لابد للمصور ان يتعامل بعلم وفن مع الصورة من خلال التوازن والتكوين في اعماله والاهتمام بما نسمية (الكمبوزشن) وهو الاساس او العمود الفقري لكل عمل فني وهو البوصلة التي توجه الانظار لمحتويات الصورة التي تم تجميعها من مجموعة من العناصر أهمها *(النقطة – الخط – اتجاهات الصورة وموضوعها – المساحة – الفراغ – اللون – الظل والضوء – الملمس)* ، كما حددها الفنان الكبير (بول كلى) .
- أنصح المصورين باعطاء هذا الموضوع أهمية كبيرة في فهمه واستيعابه ومطالعة الكتب التي تتناوله لزيادة المعلومات لأنه لايمكن اختصارها ببعض الصفحات.
- هنالك نقطة أساسية ومهمة أيضا هي أن لكل مصور هدف ولكل صورة رسالة وأرشيفنا يجمع يوميا العشرات من هذه الصور فبعضها له هدف ورساله والبعض الاخر لا يحمل أي مضمون يمكن أن نقدمه للاخرين لذلك فنحن نمسح هذه الصور ولا يكون لها أي تقييم.

ما هو مصطلح الميجابيكسل Mega Pixel

هو مصطلح ظهر بظهور الكاميرات الرقمية, يعبر عن أبعاد الصورة وحجمها بالبيكسل حيث أن كلمة ميجا **Mega** تعود إلى القيمة مليون تقريبا وتعبر في الصور الرقمية عن **1,048,576** (مليون وثمانية وأربعون ألف وخمسمائة وستة وسبعون بيكسل ناتج ضرب **1024x1024**) وذلك يعني تقريبا مليون خلية صورة **pixel** على الشاشة ***pixel = picture cell***, فعلي سبيل المثال لو الصورة بجودة ١ ميجابيكسل إذن أبعاد الصورة قد تكون **1000x1000** أو **1024x1024** أو **1280 x 960**(تقريبيا) فالكاميرا التي لديها القدرة على توليد صور بدقة ٤ ميجابيكسل تكون لديها القدرة على توليد صورة يوجد فيها ما يقارب ٣,٨٧ مليون بيكسل تقريبا, ولمعرفة الميجابيكسل للصور عليك استخدام هذه المعادلة (ضرب عدد بيكسلات الصورة بالطول في العرض) تكون النتيجة بالميجابيكسل في حالة كان طول أو عرض الصورة مساوي للألف أو أعلى وبالمقابل يكون طول أو عرض الصورة هو الآخر مقارب للألف, على سبيل المثال تكون الصورة ذات الجودة ٢ ميجابيكسل بالأبعاد التالية :

1600 x 1200 pixels = 1,920,000 pixels = 1.92 MP

- هذا يعني ان الصورة بجودة ٢ ميجابيكسل حيث يتم تقريب القيمة في هذه الحالة.
- وقد تكون الصورة أيضا بالأبعاد **2000x1000** فهي تساوي ٢ ميجابيكسل أيضا فالمعادلة تكون.

2000x1000 = 2,000,000 (2 MP)

الحد الأدنى للميجابيكسل للطباعة بجودة عالية

الدقة بالبيكسل	الحد الأدنى للميجابيكسل	الحد الأقصى للطباعة بالبوصة	الحد الأقصى للطباعة بالسم
1600 x 1200	**2 megapixels**	**4 x 6″**	**10.2 x 15.2 Cm**
2048 x 1536	**3 megapixels**	**5 x 7″**	**12.7 x 17.8 Cm**
2560 x 1920	**5 megapixels**	**8 x1 0″**	**20.3 x 25.4 Cm**
2816 x 2112	**6 megapixels**	**11 x 14″**	**27.9 x 35.6 Cm**
3264 x 2468	**8 megapixels**	**16 x 20″**	**40.6 x 50.8 Cm**
4200×2800	**12 megapixels**	**16 x 24″**	**40.6 x 61 Cm**

- كلما كانت جودة الصور الرقمية عالية كلما كانت جودة الطباعة عالية، الكاميرات الرقمية الاحترافية اليوم تستطيع انتاج صور ذات دقة رقمية تتراوح ما بين ***200-350 PPI*** بالاضافة الى جودة ميجابيكسل عالية تصل إلى ٧٠ ميجابيكسل أو أعلى (راقب منتجات الكاميرات في الأسواق).

قبل أن تبدأ العمل في برامج التصميم

أسس التصميم ومعايير التصميم الناجح

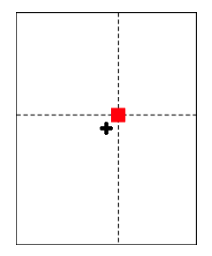
التصميم الذي أقصده هو التصاميم الجرافيكية التي نتعامل معها بشكل يومي كتصميم البروشورات والتي تجدها في البنوك والمستوصفات وكافة مرافق الدولة الأخرى، كذلك تجد البروشورات الدعائية والتي توزع في المعارض وفي الهايبر ماركت والمراكز التجارية، وقد يتداول الأشخاص فيما بينهم الكروت الشخصية وربما تجد مجلدات حفظ الأوراق وكذلك يوجد تصاميم لأغلفة الشرائط والـ **CD** و الـ **DVD** قبل التطرق إلى كيفية العمل على مختلف أنواع التصاميم ومباشرة العمل على تطبيقها واقعيا دعنا نلقي نظرة أولا على أسس التصميم.



مقدمة في التصميم

إن العين التي أنعم الله عليك بها فتبصر هي الكاميرا الربانية التي وضعها الله في جسدك لكي ترى بها التصميم والألوان والأشياء من حولك، لكن هذه الكاميرا الربانية يوجد فيها ميزة إضافية لا تجدها في الكاميرات العادية حيث أنها تحب الجميل وتنفر من القبيح! , فالتصميم الجيد مبني على وحدة وإيقاع بصري منسجم ويكون فيه نوعا من الاتزان ونسبة وتناسب وقد يكون فيه سيادة لعنصر ما يتركز في المركز البصري للتصميم.

المركز البصري



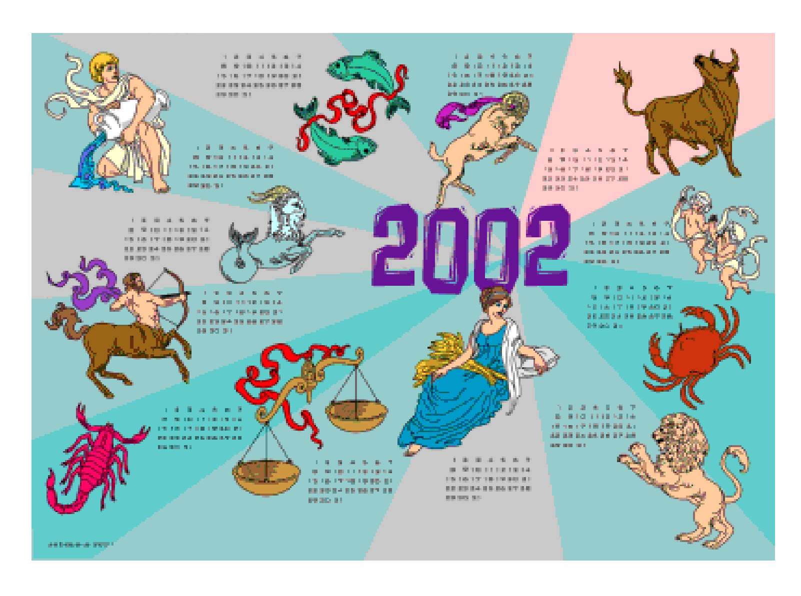
هذا هو المركز البصري للتصميم, حيث النقطة الحمراء هي مكان العنصر الذي ترغب أن يراه المتلقي, تستخدم هذه الطريقة في حالة رغبتك في تصميم إعلان يشد انتباه المتلقي بشدة أو رغبتك في اظهارعنصر ما في لوحة التصميم الخاصة بك, ان المركز البصري اكتشاف نتيجة دراسات مكثفة على طبيعة العين البشرية واتصالاتها العصبية بمركز الرؤية والاحساس العقلي في الدماغ, كلما كان تركيز المصمم على حسن توظيف واستغلال المركز البصري كلما كانت رسالته الاعلانية أو التصميمية قد وصلت بسهولة بالغة إلى المتلقي, قد يكون هذا المتلقي مديرك في العمل أو أناس عاديون يمشون في الطرقات أو يركبون سياراتهم وقد تقع أعينهم على تصميم جميل من يد مبدعة وقد تكون أنت هو صاحب هذا الابداع, يطلق بعض الباحثون في علوم التصميم على المركز البصري هو مركز قيادة العين أو يختصرإلى العين الذهبية والتي تمشي عكس اتجاه عقارب الساعة عند رؤية المركز البصري لكي تتفحص بقية التصميم بتمعن.

تطبيقات العين الذهبية



هنا في التصميم أعلاه نجد أن المصمم أحسن توظيف المركز البصري حيث وضع رسمة الاكسوزت (الشكمان) متجهة إلى جملة **Do Something** , أنه يقود عين المتلقي كيفما يشاء بحيث يشد انتباه المتلقي أولا ثم يجبر عينه على استكشاف كافة عناصر التصميم حيث تنظر العين وتمشي عكس عقارب الساعة.

هنا أيضا نلاحظ حسن استغلال للمركز البصري حينما قام المصمم بتصميم نتيجة العام ٢٠٠٢ فإنه أراد قيادة عين المتلقي عبر التصميم وفق حركة بصرية عكس عقارب الساعة.



هنا يتحقق مبدأ الوحدة والانسجام اللوني



هنا نجد صفحة مصممة في كتاب تحقق مبدأ الوحدة والاتزان معا في انجسام تام



34 Balance in Design

Jiggy Carroll

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

Tulip Illustration

Veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.

How doth the little crocodile improve his shining tail, And poor the waters of the Nile on every golden scale!

الخلاصة هي أن تعود بصرك أن يكون مكتبة دماغية تحتوي على اللقطات والصور الجميلة حتى يكون عقلك الواعي مستعدا للتعامل مع الأفكار الملهمة للتصاميم المختلفة، الموضوع بحاجة إلى صبر واجتهاد وكثير من العمل وتدريب العين فلا تقلق وكل شئ سيتيسر بإذن الله تعالى والمشوار دوما يبدأ بخطوة.

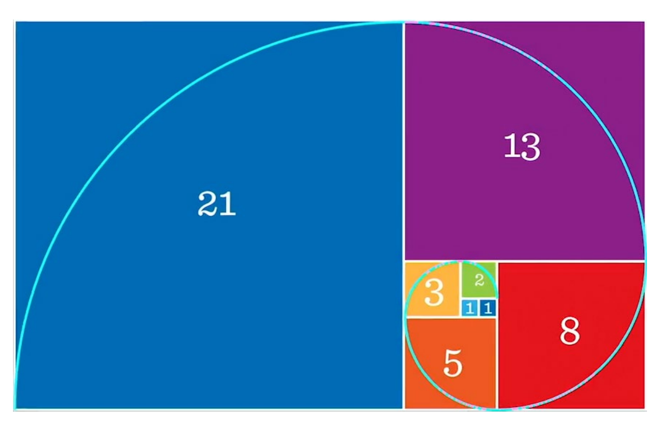
فهم نظرية النسبة الذهبية في التصميم

التعرف على متتالية فيبوناتشي[1]

نشأت الفكرة للنسبة الذهبية في التصميم من طريقة فيبوناتشي في الترقيم الغير اعتيادي الذي يبدأ بـ ٠،١،١،٢،٣،٥،٨،١٣،٢١ الخ حيث نجمع الرقمين السابقين للحصول على قيمة جديدة تضاف للمتتالية مثل ١+٠ = ١ و ١+١ = ٢ و ١+٢ = ٣ وهكذا تتولد أرقام المتتالية.

إذا اعتبرنا قسمة كل عدد من المتتالية على العدد الذي يسبقه (١÷١=١ ، ٢÷١=٢ ، ٣÷٢=١,٥ ، ٥÷٣= ١,٦٦٦٠٠٠٠ ، ٨÷٥=١,٦، ١٣÷٨= ١,٦٢٥، ٢١÷١٣ = ١,٦١٥٣٨، ...) نلاحظ بأننا نقترب شيئا فشيئا من الرقم ١,٦١٨٠٣٤ الذي يسمى الرقم الذهبي نظرا لخصائصه العجيبة في الرياضيات كما في الطبيعة.

صورة توضح ربط العلاقة ما بين المتتالية الحسابية مما أدى إلى ظهور الشكل الحلزوني بالنسبة الذهبية وهي 1.618 بعد توصيل النقاط ببعضها البعض.



كيف تـم ذلك؟

أطلق العلماء على الرقم الذهبي اسم "فاي" أو "في **(phi)**" وبعد محاولة التوصل إلى النسبة بين ٤٠ رقم متتالي في متوالية فيبوناتشي وجدوا انه يمكن تقريب "فاي" إلى ١٥ رقم عشري



[1] عالم رياضيات إيطالي اسمه الحقيقي هو (ليوناردو غيليلمي) عاش في الفترة ما بين ١١٧٠-٢١٥٠ م وقد تلقى ليوناردو تعليمه بالأساس في مدينة بجاية الجزائرية والتي كانت زاخرة بالعلماء في مجال الرياضيات مثل أبو مدين (أو سيدي بومدين)، ابن حمد، عبد الحق الاشبيلي وأبو حميد الصغير. وقد كان والده (غيليلمي بوناتشي) مشرفا على أسواق بيزا في الجزائر وتونس والمغرب.

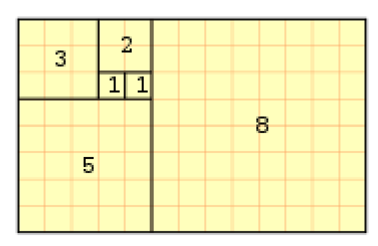
وقد جلب فيبوناتشي من هذه الأماكن، حسبما قيل، سنة ١٢٠٠ الأرقام العربية المستعملة اليوم والعلامات الجبرية وقد قيل أيضا أن من قام بذلك كان جيربير دوريلاك **.**وفي سنة ١٢٠٢، أصدر كتابا بعنوان "ليبر أباشي" المتخصص في الحساب والمحاسبة.

وقد تأثر فيبوناتشي في هذا الكتاب بحياته في الدول العربية، ومما يدلّ على ذلك أن فبيوناتشي قد قام بتحرير جزء منه من اليمين إلى اليسار.

اشتهر باسم (فيبوناتشي) وهي تعني ابن بوناتشي، ذكر فيبوناتشي في كتاب الحساب **(Liber Abaci)** نظرية المتتالية كمثال ولم يكتشفها وينسبها لنفسه.

Φ = 1.618033988749895, …

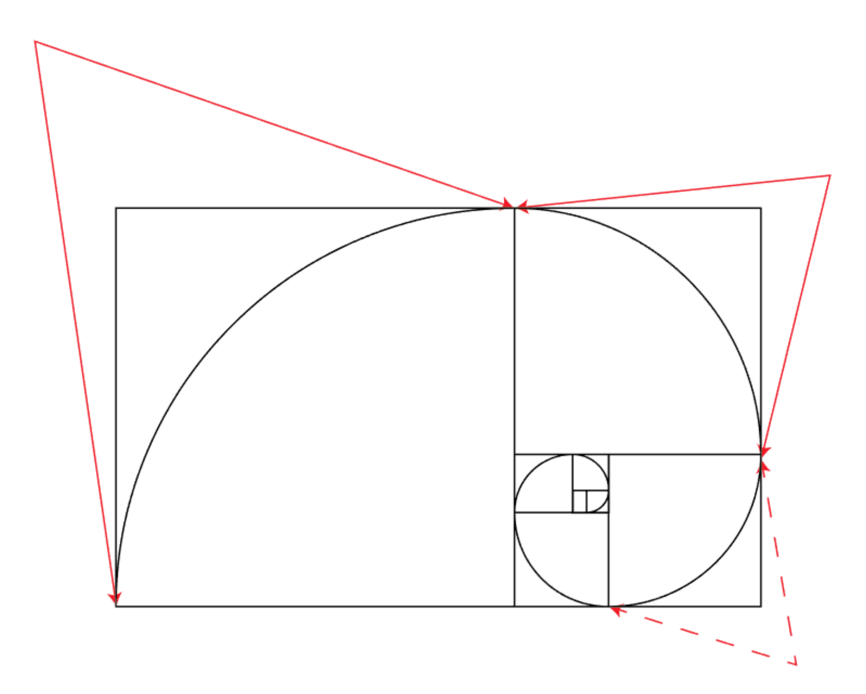
تتكون النسبة الذهبية من رقمين هما ١,٦١٨٠٣٤ و٠,٦١٨٠٣٤ وكلا الرقمين هو المقلوب الحسابي للرقم الأخر



تبليط المربعات حيث يكون الجانبان هما أعداد فيبوناشي المتتالية في الطول



تم تصميم لولب فيبوناتشي بطريقة رسم أقواس متصلة بالزوايا المتقابلة من المربعات في تبليط فيبوناتشي، ويستخدم لأحجام المربعات التالية ١، ١، ٢، ٣، ٥، ٨، ١٣، ٢١، - لاحظ في الصورة انه تم توصيل كل الأقواس ببعضها البعض حتى نحصل على قالب (النسبة الذهبية) في التصميم.

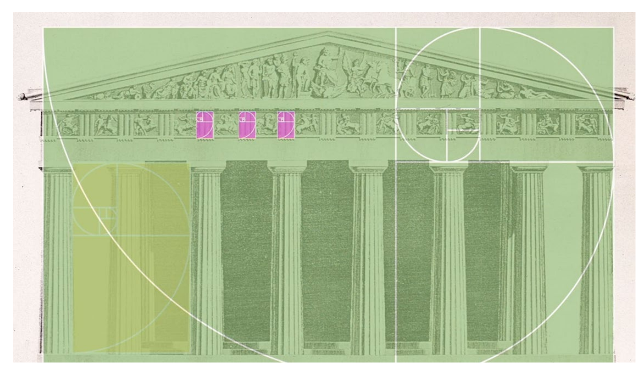


أمثلة على النسبة الذهبية في الطبيعة والحياة

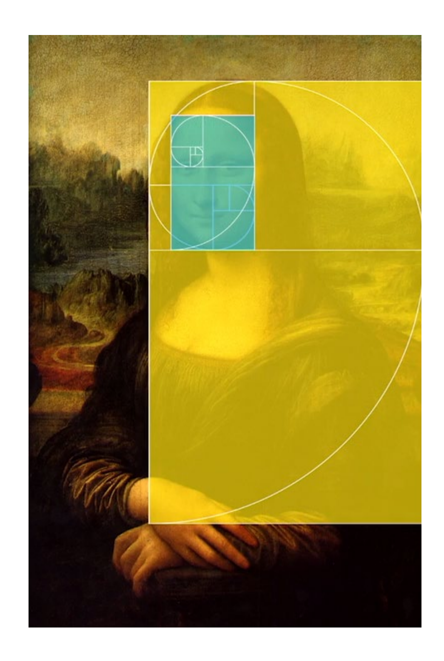
يوجد دائما تفسير علمي لكل ما يدور حولنا في الطبيعة، والنسبة الذهبية نفسها تفسر الكثير من شكل الطبيعة وتصميمها، حيث تستخدم نفس النظرية ونفس النسبة بدءا من مجرتنا نفسها!



استخدم اليونايين النسبة الذهبية في تصميم المعابد الخاصة بهم معتقدين بأنها الأفضل في التصميم ليكون مريحا للعين ومبهرا للناظرين، وبالفعل تحقق ذلك في كل زمان!



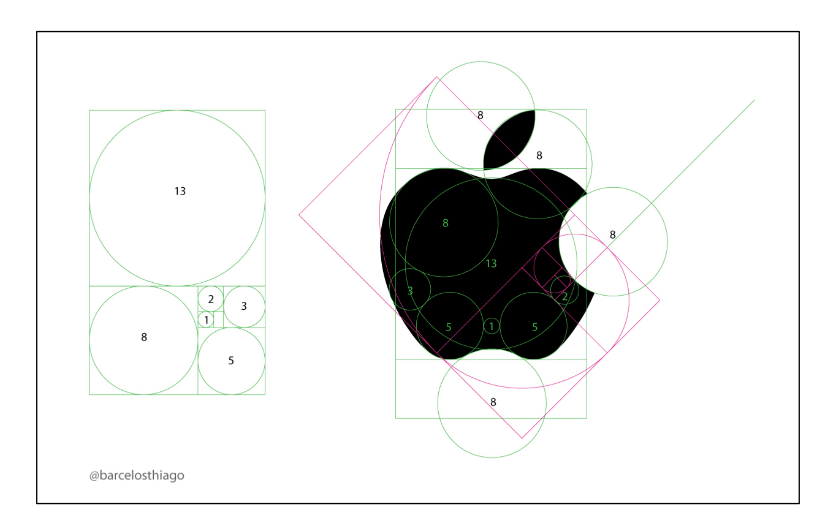
استخدم دافنشي نفس المبدأ عند رسم الموناليزا وكذلك أعماله النحتية والفنية الأخرى، وهذا سبب الابهار المطلق لأعماله.



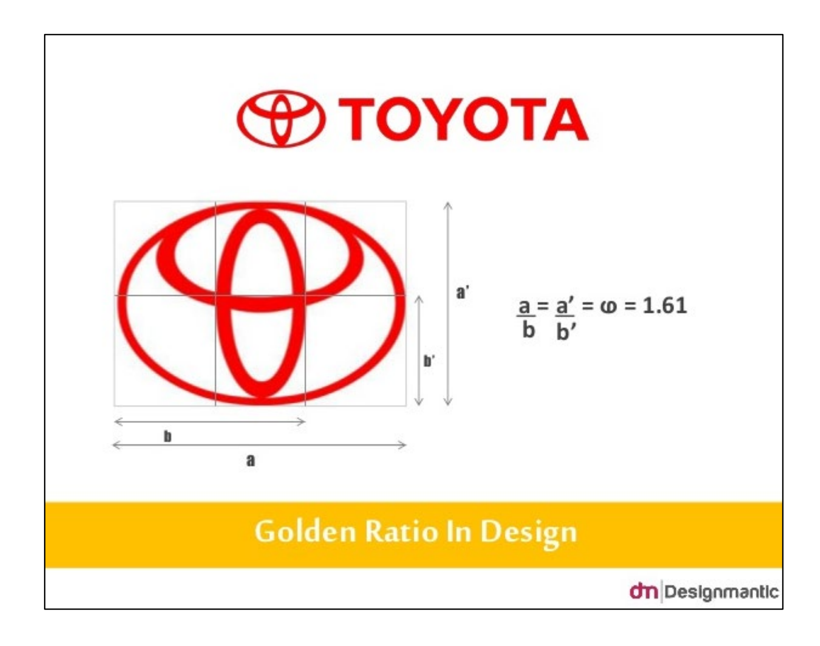
أمثلة على استخدام النسبة الذهبية في التصميم



شعار شركة آبل تم الاعتماد على النسبة الذهبية في تصميمه مع بعض التصرف



شعار شركة تويوتا — تم رسمه في كامل مساحة قالب النسبة الذهبية



طريقة تصميم (قالب النسبة الذهبية) في برنامج اللستريتور

لتصميم الشكل العام ومنه الأقواس (الحلزوني) لاستخدامه في التصميم (بالنسبة الذهبية) نقوم برسم (مربع) + (مستطيل) + (قوس) بالمقاسات التالية باستخدام وحدة البيكسل باستخدام برنامج اللستريتور

GOLDEN RATIO in DESIGN

Square = 100 px - Duplicate the Square or Make Sqaure w=161.8 px h = 100

Circle = 200 px then cut the other parts

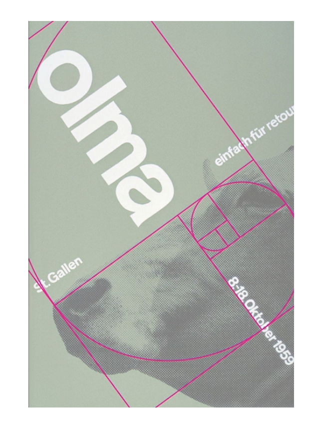
A — 100 px X 100 px

B — 161.8 px X 100 px

C — 200 px X 200 px

Duplicate and Scale

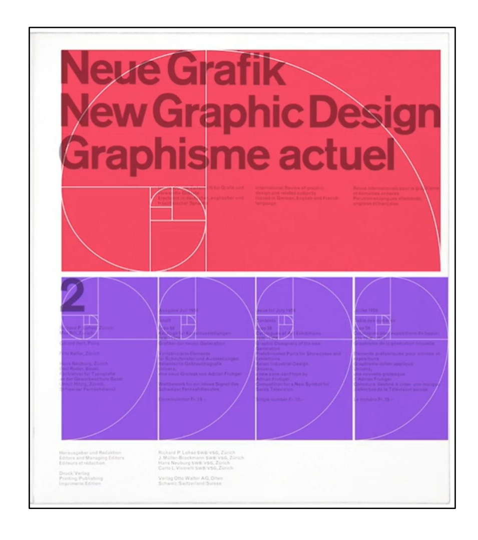
يمكن باستخدام الطريقة أعلاه اعتماد الشكل النهائي كقالب يتم استخدامه في برامج التصميم المختلفة كفوتوشوب واللستريتور وانديزاين على مختلف اصداراتهم وبالتالي المقترح أن يكون الخرج من برنامج اللستريتور هو ملف **PDF** لكي نستفيد من خاصية الشفافية **Transparent** ولا يؤثر على الشكل العام للتصميم أثناء الاستعانة به (القالب مرفق مع الكتاب).



كيفية تطويع قالب النسبة الذهبية في توزيع عناصر التصميم

يمكن استخدام القالب الذي قمنا بشرح كيفية تصميمه سابقا على برنامج اللستريتور، وذلك بوضع القالب أولا على مساحة شبكة خالية ثم البدء في توزيع العناصر عليه.

شبكة النسبة الذهبية تم توزيعها بهذا الشكل.



شكل التصميم مع الشبكة **grid**.

شكل التصميم النهائي

مثال على تصميم بوستر إعلاني باستخدام قالب النسبة الذهبية

عند استخدام قالب النسبة الذهبية تم تعديل وضع العناصر داخل البوستر بحيث تتناسب مع القالب

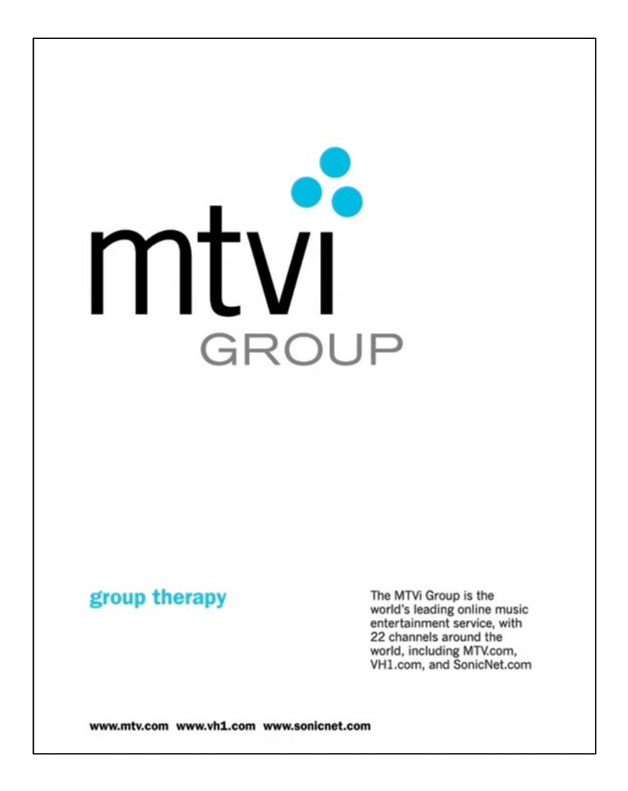


التصميم النهائي مع إخفاء القالب:

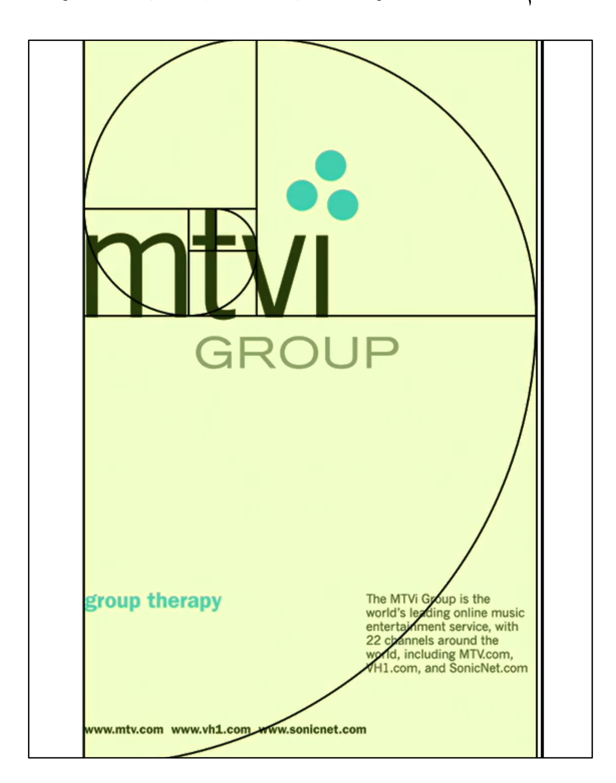


تصميم بوستر نصي باستخدام قالب واحد من النسبة الذهبية

تم توزيع العناصر النصية هنا وفق النسبة الذهبية



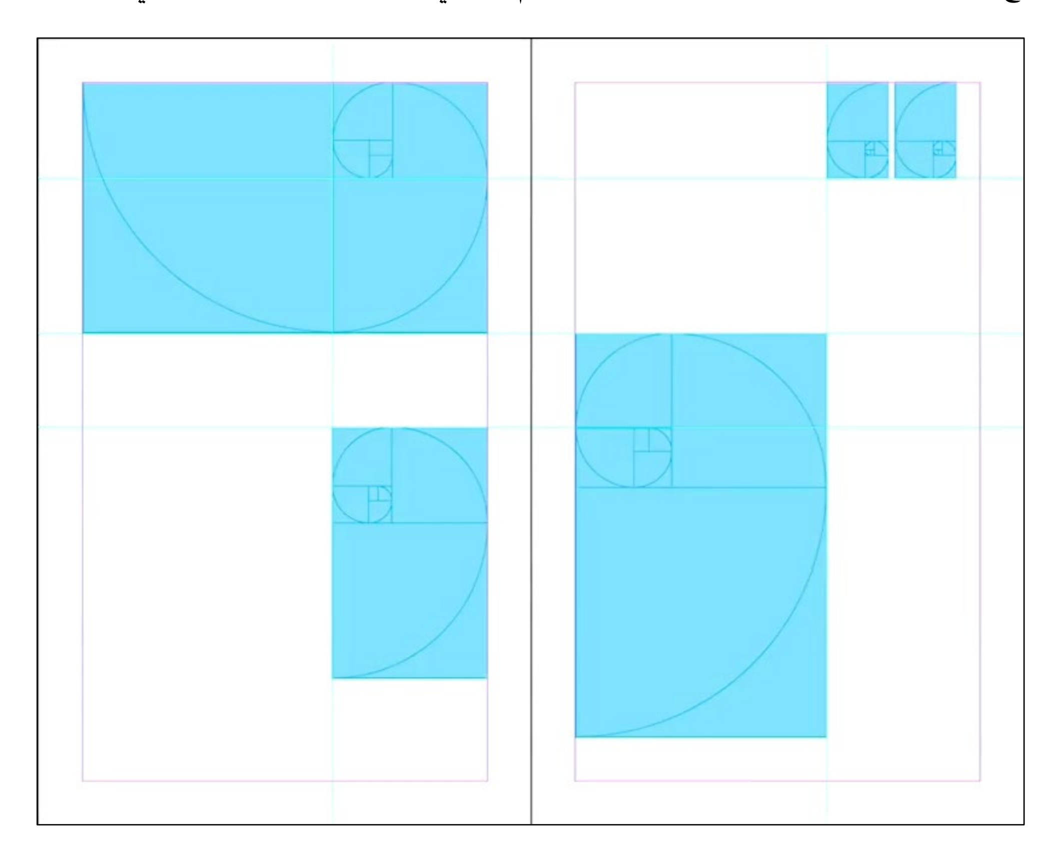
قالب النسبة الذهبية موضوع فوق التصميم (القالب معكوس نظرا للغة الإنجليزية) عموما ذلك لن يؤثر على هارمونية التوزيع



تصميم صفحتين متقابلتين باستخدام قوالب متعددة من النسبة الذهبية



يمكن بسهولة ادراج قوالب متعددة للنسبة الذهبية داخل التصميم الشبكي بدون احداث خلل هارموني



ما هو الفرق بين علم التيبوجرافي Typography وعلم الكاليجرافي Calligraphy

علم التيبوجرافي هو العلم الذي يختص بتعلم صناعة الصف والتنضيد لكل من النص والصورة لاخراج عمل فني متميز ولا يشترط في هذا أن يكون المنتج النهائي هو كتاب أو مجلة فمن الممكن أن يكون بوستر أو غلاف، بينما علم الكاليجرافي هو فن رسم الخطوط والكتابة وتصميم المحارف مثل الخطوط العربية (النسخ والرقعة والديواني والثلث والكوفي).

نموذج من فن الخط العربي:



نموذج من فن الصف والتنضيد على أربعة أعمدة مع ثلاثة صور :

الأعمى المبصر



■ شكل العمى قاعدة صاغت حياة طه حسين كلها، فقد خصها بسيرته الذاتية "الأيام" وجعل منها المرجعية لعلاقته بالعالم، وقد يتريث كثيرا أمام تلك التجربة التي صاغت رؤيته لنفسه وللعالم، ولازمته طويلا، فكرر الإشارة اليها في حياته العائلية، والثقافية، والمهنية، وإنها لتجربة تستحق الاهتمام، وقد استعادها مرات كثيرة في كتبه، ولا يخفى أنه دار حولها، وتوقف أمام وقائعها، واستبطنها بما جعل المتلقي يضعها في اعتباره في كافة الأحداث اللاحقة من حياة طه حسين.

لا يمكن الوثوق بالحواس باعتبارها الوسيلة الوحيدة للمعرفة والتأمل، وحينما تتعطل إحداها فلا يتعذر على المرء ممارسة حياته، أو اعتزالها، والنأي بها عن أي شيء له صلة بالحواس الأخرى، وربما يحدث تبادل في الوظائف بينها. وفي أحوال كثيرة أتاح العمى فرصة لا تتوفر للمبصرين في إعادة النظر للذات والعالم، فكلما أمعن الأعمى في استبطان ذاته انفتحت أمامه آفاق جديدة لا يعرفها سواه. وكانت تلك حال طه حسين الذي تحدَّث، في بعض الأحيان، عن عالم شبه مرئي، ومن ذلك "المرايا" التي يمكن أن تفهم باعتبارها استشفافات رمزية لعالم يعكس ذاته فلا حاجة لأن يمتد إلى ما وراء ذلك، فيما خيم الإطناب لغته، فهو يهيم بالبيان العربي ويسترسل به متغنيا باعتباره آخر الشفويين الكبار، لكنه يطوي تحت غلالة اللغة شكًا بالعالم وتبرما من إيقاعه الممل، وكأن التأمل به يرتد إلى الذات بدل أن يمتد إلى الآخر، فهو يكتب عن عالم يحبسه ويحول دون إقامة صلة جوهرية بما يجهل. على أنه من الصعب استنباط نقمة وازدراء إنما هو تبرّم دهري يشوبه نوع من عدم الارتياح والانسجام.

من الصحيح أن طه حسين تكيّف مع عماه في المراحل اللاحقة من حياته الطويلة، فلم يعد يذكره كثيرا، إنما به استبدل تحدّيا قاده إلى وضع اجتماعي وثقافي رفيع، وتبوّأ كثيرا من المناصب المهمة، التي جعلت العمى يتوارى خلف تجربة حياة ناجحة، إلى درجة لم يعد العمى "عاهة" في حياته إن لم تكن موضوعا للافتخار، فلطالما ثار العجب حول أعمى تبوأ سدّة عمادة الأدب العربي، وطاف في أوروبا وسواها سائحا ومحاضرا، وألّف عشرات الكتب المعتمدة في مجال الأدب والفكر، ولكن من الصعب معرفة درجة تكيفه مع العمى، إذ يفرض العمى شرطه مع حياة طويلة فلا يمسي عائقا بعد أن صار أمره مؤكدا، والحال هذه، فباستثناء الملاحظات التي أخذ بها طه حسين على قرينه المعري، الذي داوم على التشكّي من عماه، لا نكاد نعثر على إشارة يفهم منها أن العمى أصبح عائقا مؤكدا في طريق طه حسين بعد نضجه، فقد تغلّب على حاله الأولى التي وصفها في كتاب "الأيام"، وجعل من عماه حافزا لإقناع الآخرين على قدرته بمعزل عن نعمة البصر، فما يحتاج إليه المرء في حياته ليس البصر إنما البصيرة التي تقوده في شعاب الحياة إلى نهايتها.

كان العمى عتبة تخطّاها طه حسين بعد مجهود صار معروفا للجميع، وأصبحت عبره للافتخار وليس الانتقاص، ولكن حينما يقع فحص دقيق للمدونة الكبيرة التي أملاها طوال حياته، نجدها متوزعة على موضوعات كثيرة لا يحضر البصر فيها الإ نادرا بتأثير من المسموعات والمقروءات، فطه حسين، شأنه في ذلك شأن العميان، يستعين بذاكرة القراءة حيث تكفّ العينان عن دورهما، فتكثر في مدونته مشتّقات الفعل "ذكر"، و"فكّر" وليس مشتّقات الفعل "رأى"، و"أبصر" فيكثر من ذلك مما يكشف عن مهيمنة حاضرة في أسلوبه الكتابي، فالأعمى يتجنب ما استطاع ذكر الأفعال والأسماء التي لها صلة بالبصر، والرؤية، وبها يستبدل أفعالا وأسماء أخرى لها صلة بالتخيل والذاكرة.

ومع ذلك، فقد وصف طه حسين حاجة الأعمى للآخرين؛ في سياق حديثه عن أبي العلاء المعري، فالأعمى "إن اشتدّ ذكاؤه وانفسح رجاؤه، كثرت حاجته إليهم وكثرت نعمهم عليه، فهو عاجز عن تحصيل قوته إلا بمعونتهم، وهو عاجز عن شفاء نفسه من حبّ العلم والمطالعة إلا بتفضلهم، وهو عاجز عن الكتابة والتحرير إلا إذا أعانوه وتطوّلوا عليه. وللمنن المتظاهرة والآلاء المتواترة في نفس العجز الفطن أثر هو الشكر يشوبه الحزن، والثناء يمازجه الأسى، والحرمان أخفّ عليه من منّة يعقبها مَنّ، ونافلة يشوبها استطالة، ولشعور الإنسان بعجزه وقع ليس احتماله ميسورا، ولا الصبر عليه متكلفا. وليس يلقى المكفوف من رأفة الناس به، وعطفهم عليه، إلا ما يذكي الألم في صدره، ويضاعف الحزن في قلبه، ثم هو لا يلقى من قسوتهم وشدتهم ولا استهانتهم وازدرائهم إلا ما يشعره الذل والضعة، وينبهه إلى العجز والضعف".

لا يظهر طه حسين في كتاب "معك" لزوجته سوزان فاقدا للبصر إنما صاحب بصيرة تفوق بكثير بصائر من توفّرت لهم القدرة على النظر بعينين مفتوحتين. لقد تغنّت سوزان بزوجها المبصر، واستعادت حياة مشتركة استمرت نحو خمسين عاما لم تشعر خلالها بفقدان رفيقها لنعمة البصر، إذ نشطت حواس بديلة حلّت محل العينين، فلم يتعثّر طه حسين في حياته، وحقّق مجده دون أن تقع عيناه إلا اشباح بعض الأشياء في طفولة شبه معدمة. ومن الراجح أنه أطلق العنان لخياله الخصب في رؤية العالم الجواني الذي عاش فيه بما يفوق الرؤية البصرية. ويمكن أن يفهم كتاب "الأيام" على أنه رحلة مبصر في مجتمع أعمى، والحال هذه، فطه حسين جريء فيما يقرأ ويكتب، ولطالما قدّم نفسه فاتحا لكثير من الأفكار الجديدة التي لا يمكن إرجاعها إلى شخصية أعاقها العمى إنما دفعها بصر سريّ إلى كشوفات لم يخطر كثير منها على بال معاصريه المبصرين.

د. عبدالله إبراهيم

ماذا يجب أن تعرف عن الورق؟

قبل البدء في تحديد مقاسات التصميم لا بد أولا من التعرف على الورق وأوزانه ومقاساته وأنواعه، فالورق يتم تصنيعه من الأخشاب عن طريق ألياف خشبية معجونة يطلق عليها الاسم **Grain** ويتم فردها وتوزيعها حسب نوع الورق المطلوب انتاجه.

أنواع الورق:

- الكوشية
- الجرائد
- ورق الكرتون
- ورق الخرائط
- الورق المطلي
- البرستول
- البنداكوت
- الورق الأبيض

١. ورق الكوشية (الأكثر شيوعا): يوجد منه مقاسات مثل (الفرخ وهو **100x70 Cm**) ومقاس الجاير الكبير (**88x66 Cm**) ومقاس الجاير الصغير (**82x57 Cm**) وتوجد أوزان مختلفة **180-200-250-300-350 gm** ويوجد مواصفات مثل ٣٥٠ جرام ناشف أو طري وأو ذو سطح لميع (لامع) أو مطفي (مط) وهكذا في معظم أنواع الورق .

٢. ورق الجرائد : وهو الورق المستخدم في طباعة الصحف اليومية والأسبوعية ويمتاز بملمسه الخشن واصفرار لونه وتعتقه ويعد من أرخص انواع الورق ، وهو ورق خفيف وقليل المتانة وقصير العمر وشديد التشرب لأحبار الطباعة.
ورق المانيلا : وهذا النوع من الورق يستخدم في يتم استخدامه في عمل أغلفة الكراسات المدرسية والملفات ويمتاز ورق المانيلا ناعما ونظيفا وخاليا من الشوائب والعيوب ويتحمل الطي ويتراوح وزن المتر المربع من ١٢٥ الى ٣٠٠ غرام للمتر المربع ومنه ألوان كثيرة.

٣. ورق الكارتون: وهو من اوراق الطباعة التي (تكون مبطنه بالكتان او بالقطن ووزن المتر يتراوح بين ١٨٠ الى ٦٠٠غرام للمتر المربع وهي مايطلق عليها اصطلاحا الكارتون) ويكون أسمك من الأنواع المذكورة سابقاً وملمسه محبب قليلا.

٤. ورق النقود (البنكنوت) : ويصنع هذا النوع من الورق من خرق القماش والقطن ويمتاز بخاصية تحمله للثني ومقاومته الشديدة للتلف لكثرة تداوله.

٥. ورق الخرائط: ويمتاز بالمتانة والنظافة وخلوه من الشوائب ومقاومته العالية للكشط وصلاحيته للطباعة من السطح البارز اللاينو مثلا.

٦. الورق المطلي : وهو من أنواع الورق العادية التي تزود بطبقة خفيفة وناعمة من الطلاء اللماع (ويستخدم هذا النوع للحصول على مطبوعات عالية الجودة، وذلك بسبب نعومة سطحه وقدرته على استقبال الحبر كإستخدامه في طباعة المجلات وأغلفتها او المطبوعات الملونة) ويعد هذا النوع حديث الصناعة وتم صناعته في عام ١٩٨٠ واستخدم لأغراض الطباعة ذات الدقة والكفاءة العالية وتوجد أنواع مختلفة مثل الورق المصقول **Glossy Paper** والورق المات (المطفي) **Matt** والورق المطلي بالكروم **Coated Chrome** ويوجد هذا الورق بوجه لامع واحد او وجهين.**Multi Coated** .

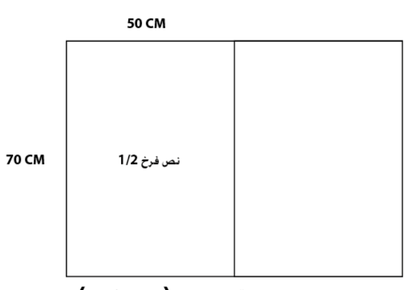
فرخ الورق وتقسيماته

لو تحدثنا عن مقاسات مثل الفرخ وهو **100x70 Cm**



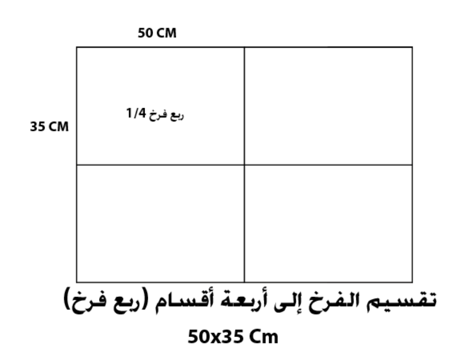
مقاس الفرخ الكامل
100x70 Cm

مقاس نصف الفرخ وهو **50x70 Cm**



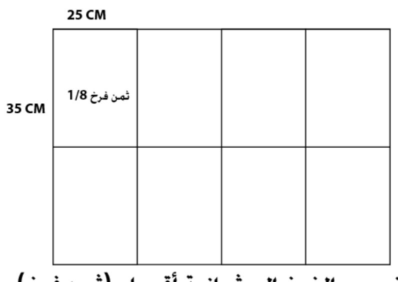
تقسيم الفرخ إلى قسمين (نص فرخ)
50x35 Cm

مقاس ربع الفرخ وهو **35x50 Cm**



تقسيم الفرخ إلى أربعة أقسام (ربع فرخ)
50x35 Cm

مقاس ثمن الفرخ وهو **25x50 Cm**

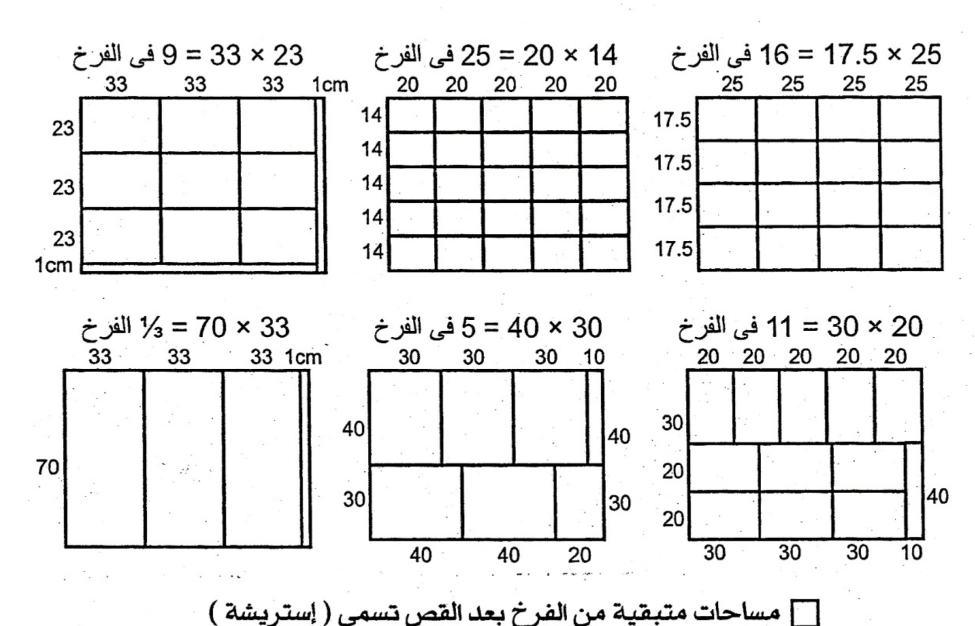


تقسيم الفرخ إلى ثمانية أقسام (ثمن فرخ)
25x35 Cm

نظرية تقسيم الورق تعتمد على إقلال الهادر من القص ويسمى (إستريشة) بقدر الاستطاعة وذلك يساعد على توفير تكاليف الانتاج وكم الورق المستعمل في عمليات الطباعة.

فمثلا لو أردنا تقسيم الفرخ على ١٦ فستكون النتيجة هي **17.5x25 Cm** ولن يكون هناك هادر, كذلك لو قسمنا الفرخ على **25** فسيكون حجم الورقة هو **20x14 Cm** ولو قسم على ٩ فستكون النتيجة هي **33x23 Cm** وسيكون هناك هادر بمقدار ١ سم في الطول والعرض لأن **3x33 = 99 Cm** و **3x23 = 69 Cm** .

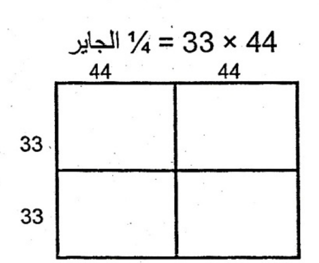
ملخص فنيات الطباعة



مساحات متبقية من الفرخ بعد القص تسمى (إستريشة)

- **مقاس الجاير الكبير: 66×88 سم**

وأشهر تقسيماته:



44 × 66 = ½ الجاير
44 44
66

44 × 33 = ¼ الجاير
44 44
33 33

22 × 33 = ⅛ الجاير
22 22 22 22
33 33

22 × 16.5 = 16 فى الجاير
22 22 22 22
16.5 16.5 16.5 16.5

- وهكذا فى كل مقاسات الورق يتم التقسيم حسب مساحة العمل الفنى المطلوب، أو يمكن الطباعة على مساحة الفرخ كاملاً بدون قص أو تقسيم.

مقاسات الورق الشائعة مع الدقة المطلوبة(بيكسل / انش (البوصة) -(PPI)

أولاً : ورقة A4 :-

المقاس : (٢١×٢٩,٧) سم

الدقة ٣٠٠ بيكسل / انش

ثانياً : ورقة-: A3

المقاس : (٢٩,٧×٤٢) سم

الدقة ٣٠٠ بيكسل / انش

ثالثاً : ورقة-: A5

المقاس : (١٤,٨٥×٢١) سم

الدقة ٣٠٠ بيكسل / انش

رابعاً : بوستر-:

المقاس : (٥٠×٧٠) سم "غالبا"

الدقة ٢٠٠ – ٣٠٠ بيكسل / انش

خامساً : لوحات الفليكس والبانرات-:

المقاس : على حسب الطول المحدد بالمتر ونقسم على ١٠

مثال على ذلك : لوحة مقاساتها ٥ متر (٥٠٠ سم) × ٣ متر (٣٠٠ سم)
يكون مقاسها في اطار العمل ٥٠ سم × ٣٠ سم
الدقة مابين ١٥٠ – ٣٠٠ بيكسل / انش

سادساً : الكروت الشخصية-:

٩ سم × ٥ سم
الدقة ٣٠٠-٦٠٠ بيكسل / انش

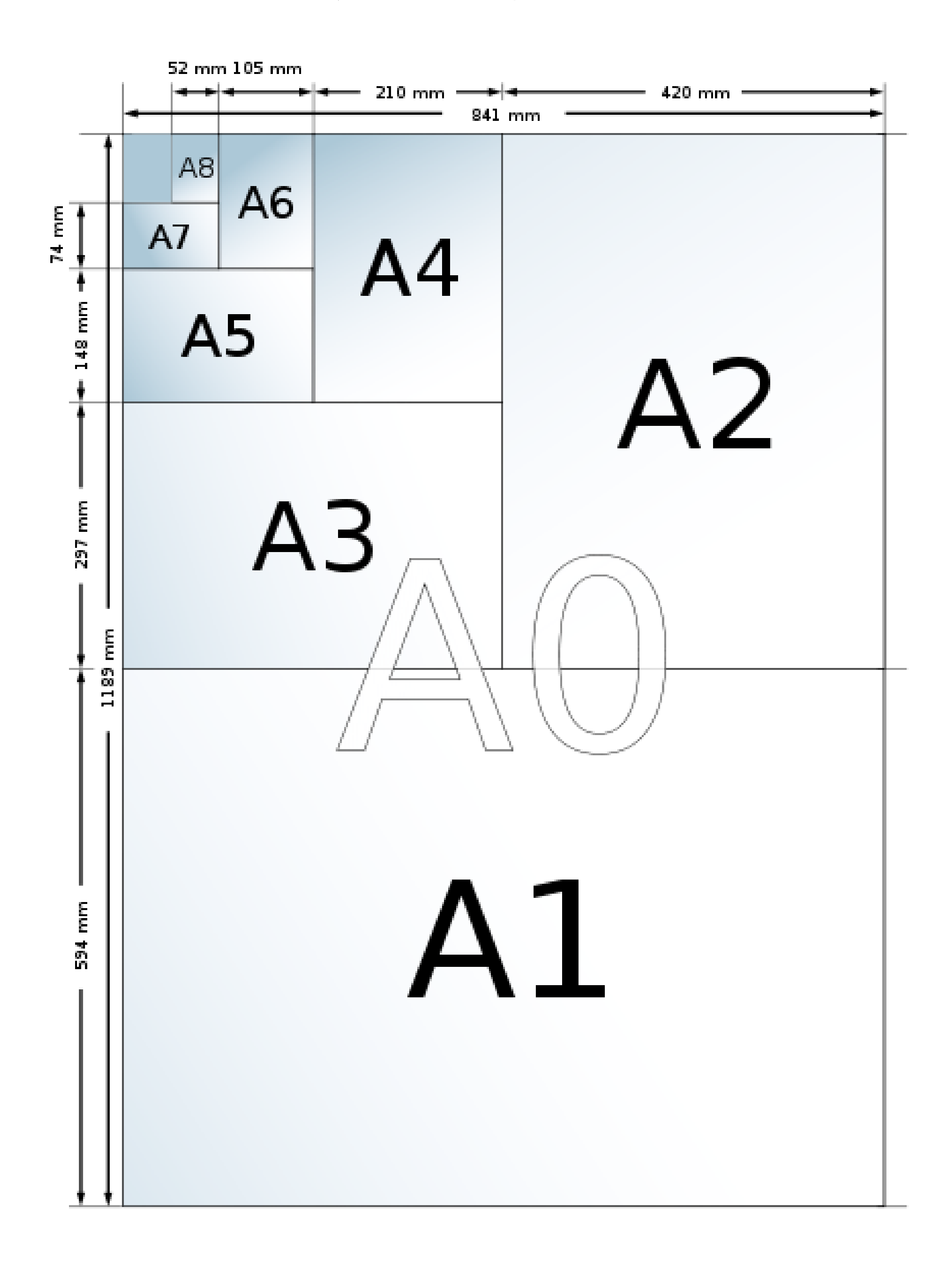
سابعا : ورق المكاتبات-:

في الدول العربية هو نفس مقاس **A4** - في أمريكا الشمالية وكندا والمكسيك يكون مقاسها هو **Letter**
الدقة ٣٠٠ بيكسل / انش

تقسيمات الورق الشائعة للمصممين بالملم mm

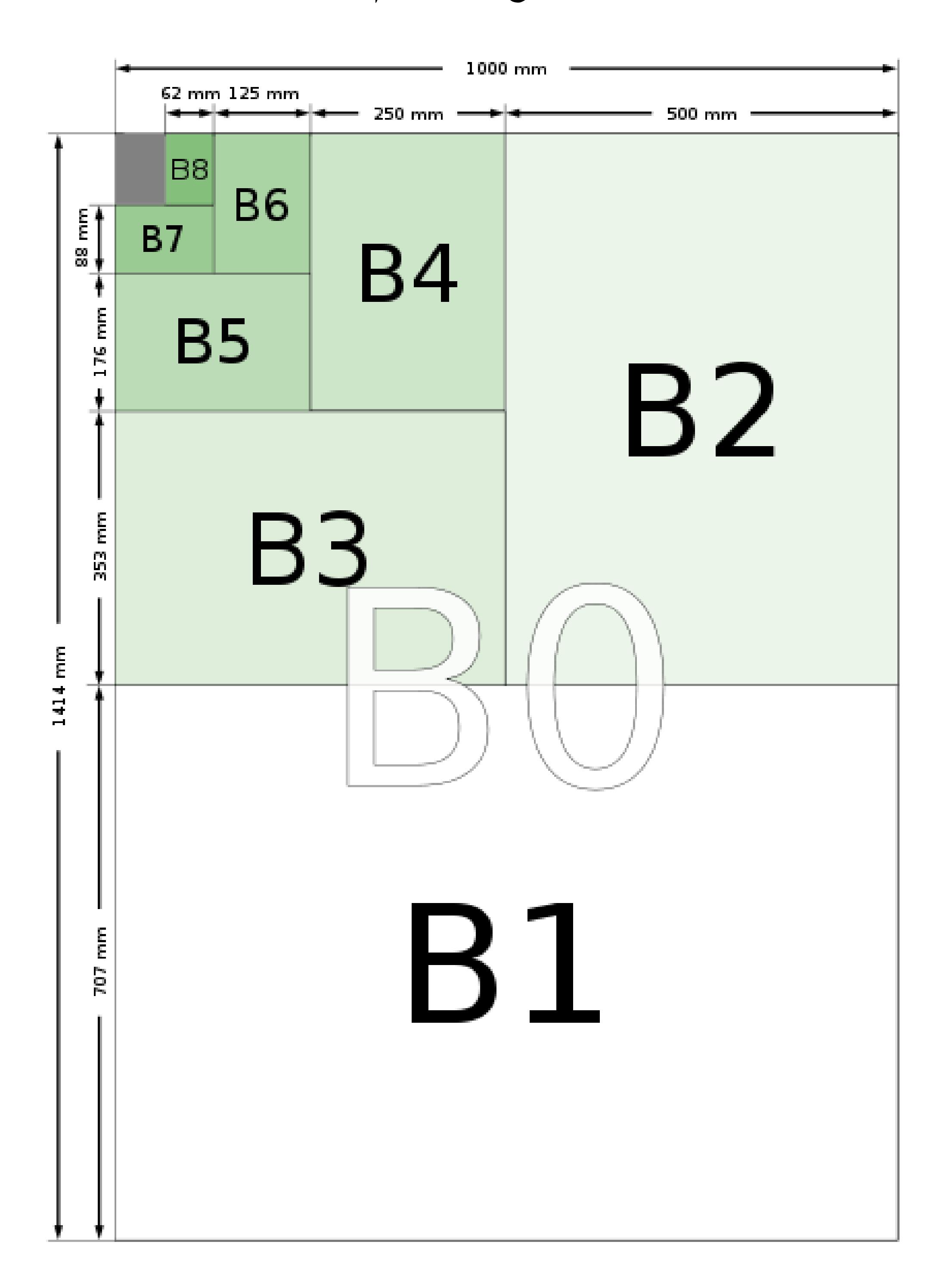
ورق من نوع A

مقاس الفرخ ٨٤,١ X ١١٨,٩ سم



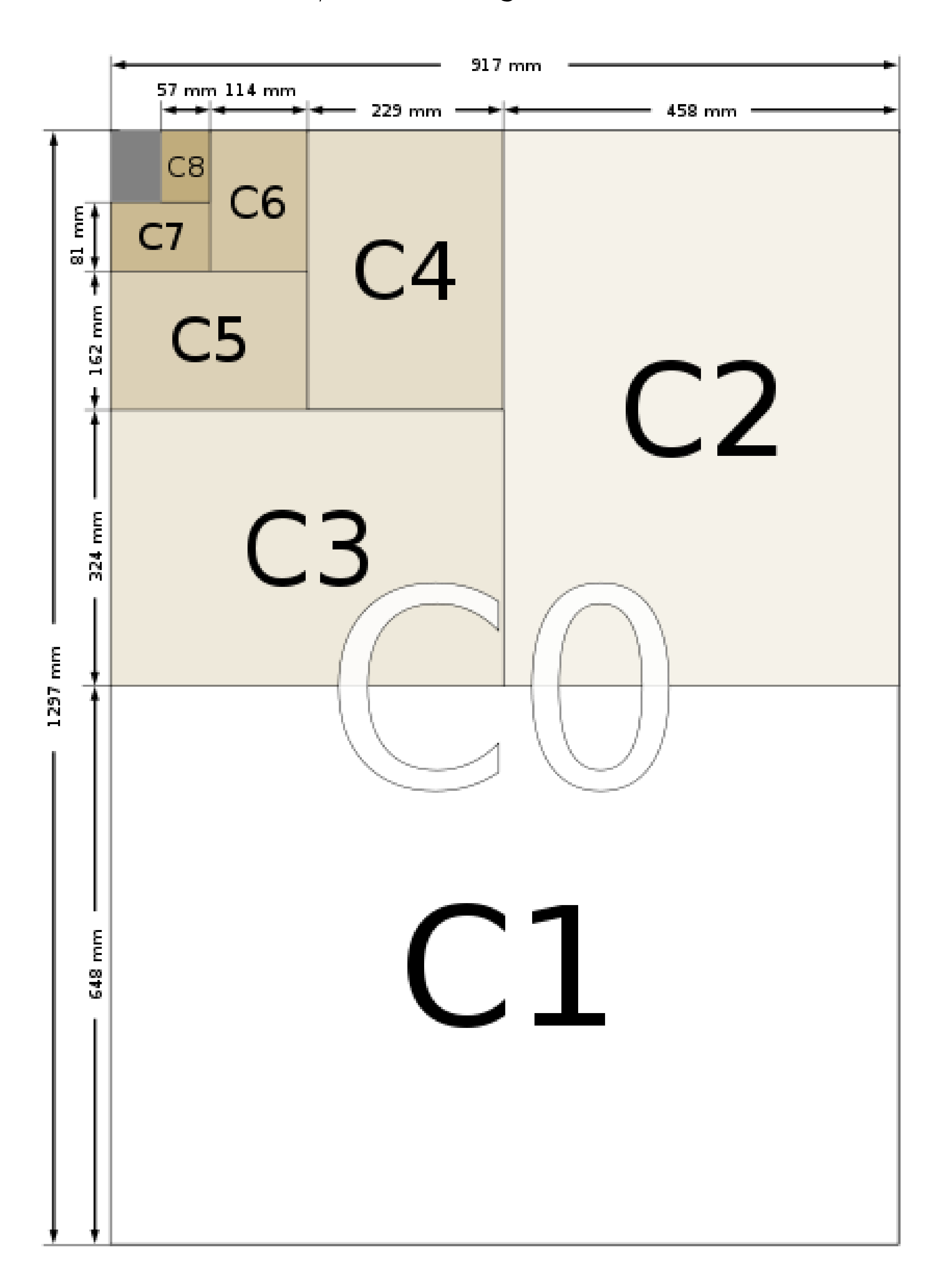
ورق من نوع B حيث يمثل B1

مقاس الفرخ ٧٠X١٠٠ سم تقريبا



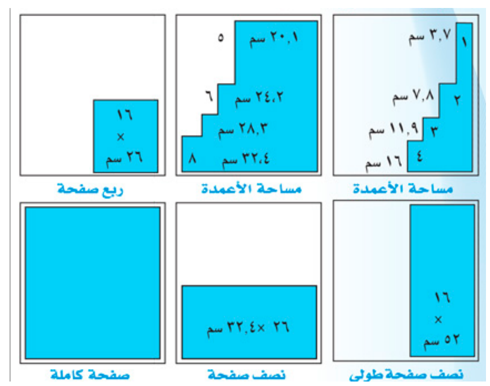
ورق من نوع C

مقاس الفرخ ٩١,٧ X١٢٩,٧ سم



مقاسات الجرائـــــــــد الشائعة

بالنسبة لمقاس الجرائد فهناك الجرائد الكبيرة وهناك الجرائد الصغيرة أو ما يطلق عليها الـ **Tabloid** (الصحيفة المصغرة) , وهي بالمقاس **28x43 Cm**, سنأخذ مثالا هنا عن جريدة الرياض ومقاسها هو **35x58 Cm** (المقاس الكبير), في حالة الجرائد هناك بصفة أساسية الأعمدة وهي تحدد شكل توزيع النصوص والأخبار والمساحات الاعلانية المصورة في الجريدة.



جريدة الرياض تتكون بصفة أساسية من ثماني أعمدة، عرض العمود هو **3,7 Cm**، عرض العمودان هو **7,8 Cm** وهكذا وهناك مسافة ٤ ملم بين كل عمود والآخر وهي تحتسب عند القياس بعدد الأعمدة، وسنقوم في هذا الكتاب بدراسة جريدة الرياض كمثال وتصميم الصفحة الأولى كنموذج للجريدة.


الرياض
٤٨ صفحة
ريالات
جريدة يومية تصدر عن مؤسسة اليمامة الصحفية
www.alriyadh.com

أكد تقدير الملك للتعاون وتفاعل الجهات المعنية بالمشروع.. تركي بن عبدالله:
خادم الحرمين يتابع مستجدات تنفيذ «مترو الرياض» بشكل يومي

التحدث الأمني:
«الداخلية»: ستطبق الأنظمة بحزم بحق من يسهم بأعمال توفر للمترصدين النيل من اللحمة وبث الفرقة

الكويت: وزراء المالية بدول (التعاون) يناقشون.. اليوم قانون حماية المستهلك ومشروع السكة الحديد والاتحاد الجمركي

الرئيس السيسي يهنئ المصريين في المملكة بالعام الهجري الجديد

كلمة الرياض
الفاسدون.. ومخاطرهم على الأخلاق العامة!
يوسف الكويليت

أكد أن عمليات القبض تمت بطرق علمية وشرعية صحيحة
آل الشيخ: لم يحدث أي احتكاكات بين رجال الهيئة وأي مواطن أو مقيم خلال هذا العام

المتحدث باسم حكومة إقليم كردستان العراق لـ"الرياض":
نقدر عالياً الدور السعودي في محاربة الإرهاب

RAYMOND WEIL
GENEVE

لاحظ أن الجرائد تطبع على رول من الورق المتواصل وتقطع آليا وفق ماكينات معينة تأخذ في الحسبان المسافات بين الهوامش في الجريدة.

مقاسات الكتب الشائعة وحساب كعب الكتاب

أن معظم الكتب التي يتم قرأتها ليست بحجم A4أو A5 بل هو بينهما وهو تقريبا Cm ٢٤ ×١٧ ويقترب من مقاس B5 وهو الأكثر شهرة لملائمته للقراءة وعامل جذب للشراء وسهل الحمل والوضع في المكتبة.

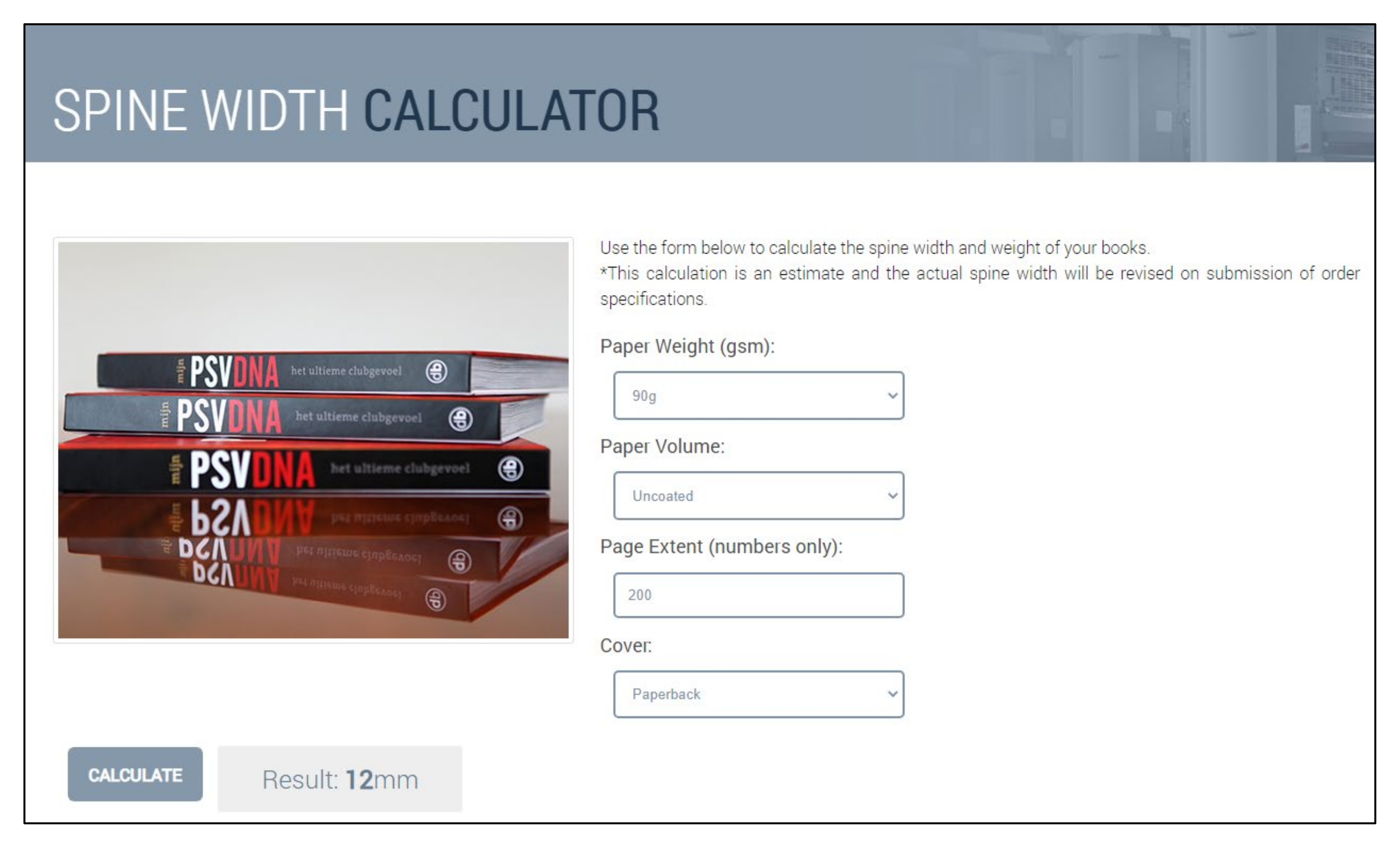
مقاسات الكتب الإعتيادية والابعاد المتعارف عليها:

20x14- 12x17 -15x21- 17x24 - 21x28 - 21x29.7 الوحدة سم

طريقة حساب الكعب , عدد الصفحات مضروب في جرامات الورق مقسوم على ٢ والطريقة الأدق لقياس كعب الكتاب هو استعمال موقع ألماني خاص يطلب من المستخدم تحديد نوع الورق ووزنه وعدد الصفحات وغيرها:

اضغط هنا للوصول للموقع



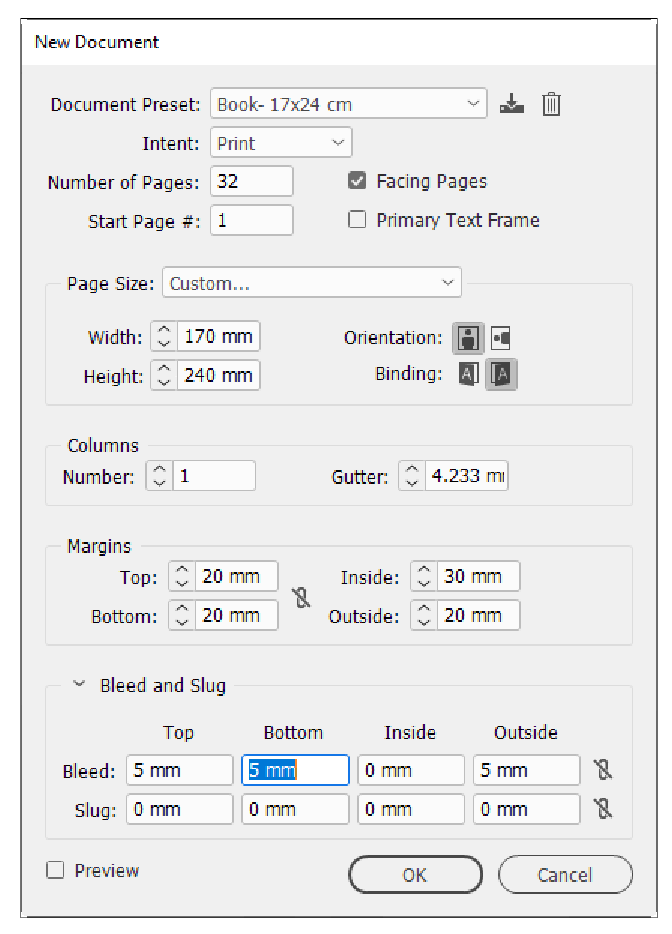




إعداد كتاب مقاس ١٧ x ٢٤ سم

قبل الحديث عن كيفية البدء في تصميم الكتب أو المجلات أو غيرها بواسطة التصميم الشبكي ستتحدث أولا عن كيفية تحضير ملف الكتاب في برنامج الإنديزاين الشهير، لاحظ أن الكتب العلمية يناسبها المقاس الاعتيادي بينما كتب الشعر يناسبها المقاس الصغير (في حالة كانت ديوانا صغير) , ومقاس الجاير يناسب كتب الروايات والثقافة العامة والقصص.

عند إعداد ملف جديد سندخل القيم التالية لكتاب من مقاس **17x24** سم (المقاس الاعتيادي).



بالنسبة لموضوع الهوامش ففي الكتاب السابق ستكون الهوامش كالتالي:

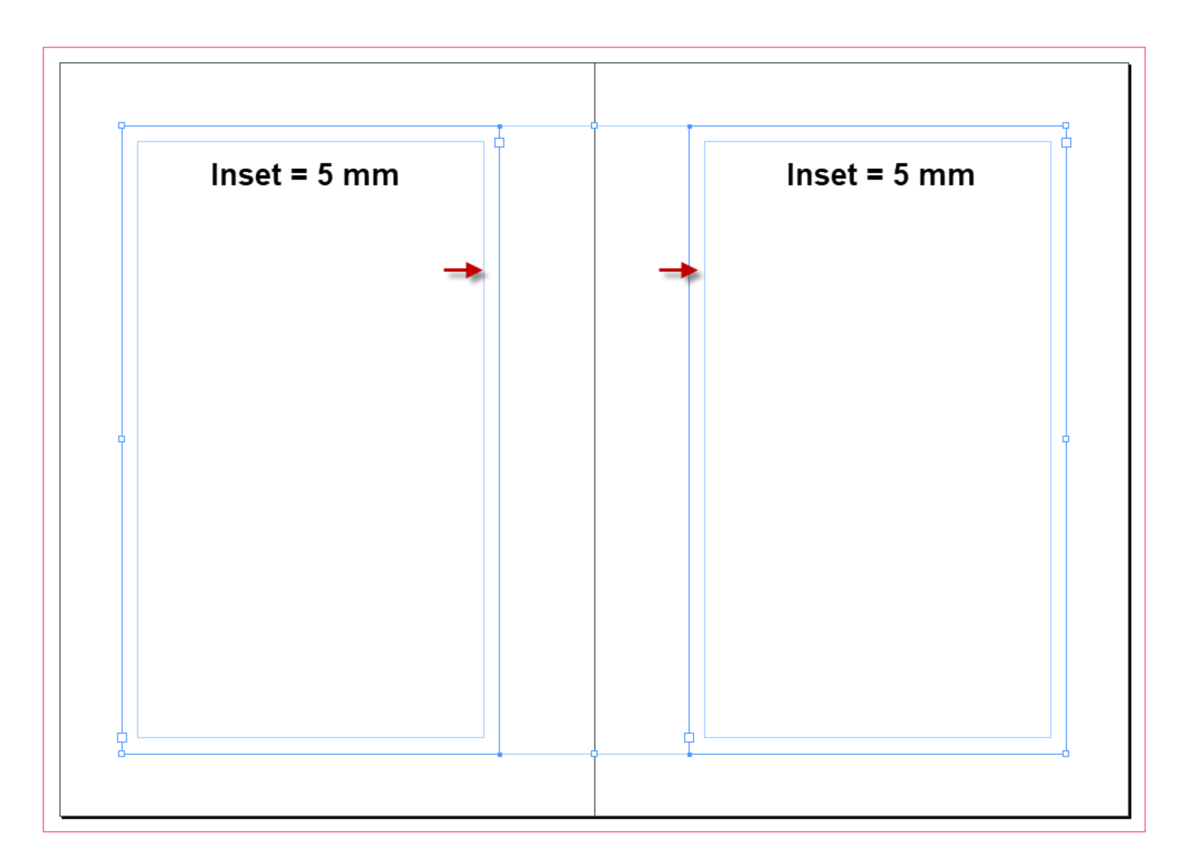
Top	Bottom	Inside	Outside
20 mm	20 mm	30 mm	20 mm

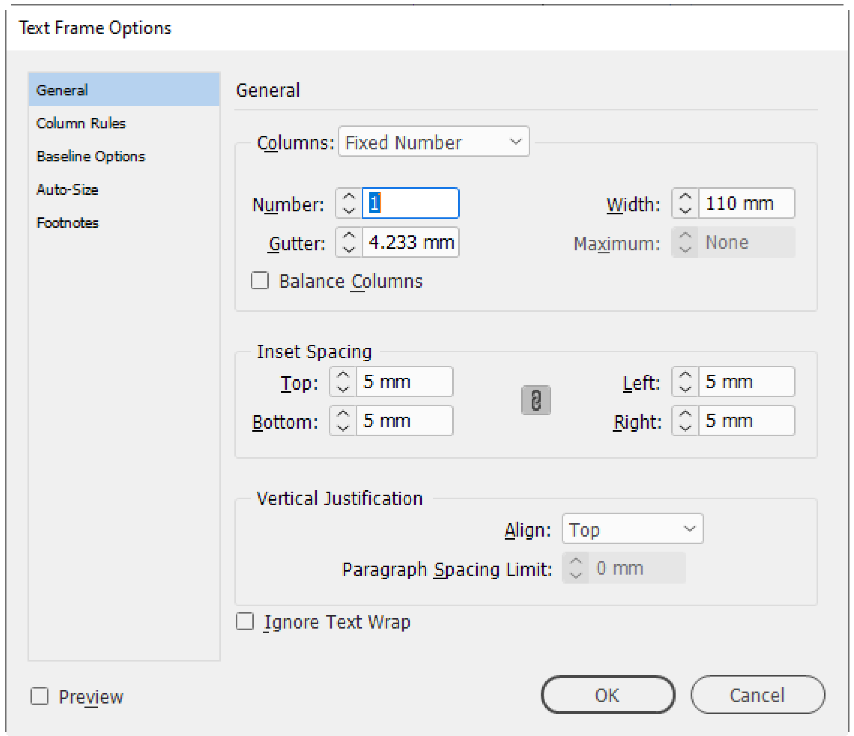
ويمكن تعديلها أيضا لتكون كالتالي - لعدد صفحات كتاب من ٥٠ - ٨٠ صفحة:

Top	Bottom	Inside	Outside
20 mm	20 mm	20 mm	20 mm

لاحظ أن قيمة الهامش الداخلي تعتمد بشكل كبير على عدد صفحات الكتاب، فلو زاد الكتاب عن ٨٠ صفحة فالافضل وضع الهامش الداخلي بنحو ٣٠ ملم، أيضا ستكون المساحة الزائدة للقص **Bleed** هي ٥ ملم ما عدى الداخلي سيكون صفر ملم وذلك للصفحات المتقابلة، لو طلبت المطبعة فصل الصفحات المتقابلة إذن في هذه الحالة ذلك يستوجب وضع ٥ ملم في كافة الجوانب.

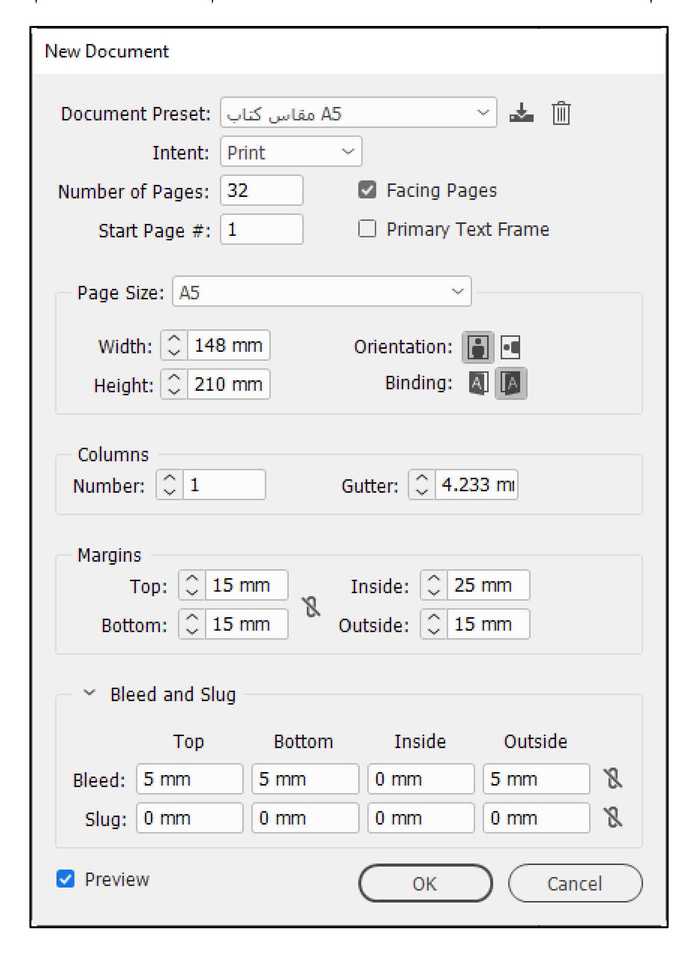
قد تحتاج أيضا إلى وضع نسبة بعد داخلي عن الهوامش الخارجية تقدر بخمسة ملم، يمكنك عمل ذلك عبر الـ **Guides** أو عمل ذلك عبر ميزة **Inset**.





إعداد كتاب مقاس A5 - ١٤,٨ x ٢١ سم أو مقاس ٢٠x١٤ سم

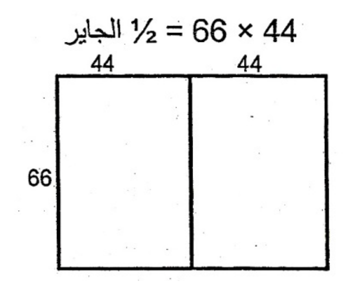
عند إعداد ملف جديد سندخل القيم التالية لكتاب من مقاس **21x14.8** سم أو **20x14** سم

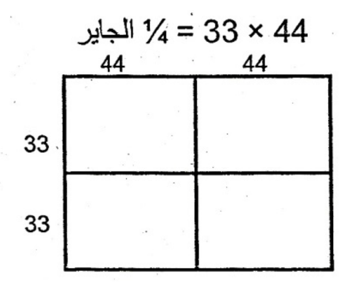


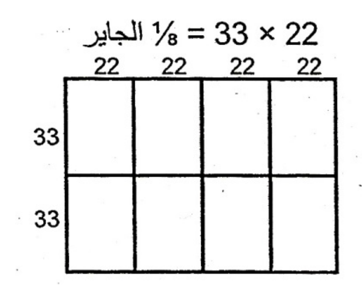
مقاسات الهوامش:

Top	Bottom	Inside	Outside
15 mm	**15 mm**	**25 mm**	**15 mm**

الجاير الكبير مقاسه ٨٨ **X** ٦٦ سم والصغير ٥٢**X**٨٢ سم وبالطبع يمكن تقسيم الجاير كما أسلفنا سابقا.







ما هو نوع الخط المناسب لي؟

عند الحديث عن الخط العربي فالموضوع يطول فلغتنا العربية وفنون الخط العربي غنية جدا مقارنة ببقية دول العالم ولكن لم يختلف أحد على أن خط النسخ هو الخط المتداول في عملية كتابة المتون العربية في كافة المطبوعات من كتب أو مجلات أو جرائد وقد تنوعت الخطوط العربية النسخية تنوعا كبيرا واختلف شكل الخط في الحقبات التاريخية الطباعية العربية، ويمكننا تصنيف الخطوط الطباعية الى خط المتن **Body** والعناوين **Title** والعناوين الفرعية **Sub Title**.

وفي التاريخ المعاصر انتشر خط منى كخط طباعي رائع للطباعة و٩٠٪ من مطبوعات اليوم تعتمد عليه وقد صمم هذ الخط المهندس **(عبد الله عبد الكريم فارس عنكمه)** وهو مخترع، ومصمم هندسي، وفني، وتقني من اليمن الشقيق.

من أهم أعماله مجموعة الخطوط العربية، حيث ساهم في تصميم أهم وأكثر الخطوط العربية انتشارا، وأجمل خطوطة حروف منى، والتاريخ، والأندلس، وصنعاء. كما قام باختراع محرك البحث الصوتي متعدد اللغات، والذي فتح آفاق جديدة في عالم تشفير الأحرف.

وفي التاريخ القضائي شهدنا صراعا بين شركة ديوان المالكة الأصلية لخط منى وشركة لاياوت ليمتد التي نسخت الخط وأسمته منال , وأيا كانت التسمية منى أو منال يظل هذا الخط هو اللاعب الرئيسي في المطبوعات العربية, الآن تنتشر بكثرة الخطوط المشابهة لخط منى الأصلي وأكثرها تشابها هو **Bahij-Muna** وأيضا **AH-Manal** .

مجموعة خطوط منى ومنال

مقارنة بين ستة إصدارات من خطوط منى المطورة المتوفرة مع الأوزان والتراكيب العربية في أوبن تايب

Al-Mohanad

Regular اللاعب في الملعب الوطني

Bold اللاعب في الملعب الوطني

Extra - Bold اللاعب في الملعب الوطني

Al-Mohanad -(OpenType Ligature)

لا يوجد

Bahij-Muna

Regular اللاعب في الملعب الوطني

Bold اللاعب في الملعب الوطني

Black اللاعب في الملعب الوطني

Bahij Muna -(OpenType Ligature)

اللاعب في الملعب الوطني

اللاعب في الملعب الوطني

اللاعب في الملعب الوطني

Generator Black

Regular اللاعب في الملعب الوطني

Generator Black -(OpenType Ligature)

اللاعب في الملعب الوطني

Axt Manal

خطوط ايه اكس تي تعمل فقط مع برامج أدوبي

Regular اللاعب في الملعب الوطني

Bold اللاعب في الملعب الوطني

Black اللاعب في الملعب الوطني

Axt- Manal -(OpenType Ligature)

اللاعب في الملعب الوطني

اللاعب في الملعب الوطني

اللاعب في الملعب الوطني

GE Alma (Graph East)

Light اللاعب في الملعب الوطني

GE Alma -(OpenType Ligature)

لا يوجد

Type - GLYPHS

اللاعب في الملعب الوطني

لم يتم اختبار هذا الخط بشكل كامل

AH - Manal

Light اللاعب في الملعب الوطني

Medium اللاعب في الملعب الوطني

High اللاعب في الملعب الوطني

Bold اللاعب في الملعب الوطني

Black اللاعب في الملعب الوطني

AH - Manal -(OpenType Ligature)

اللاعب في الملعب الوطني

اللاعب في الملعب الوطني

اللاعب في الملعب الوطني

اللاعب في الملعب الوطني

اللاعب في الملعب الوطني

الخطوط الفائزة هي :

Bahij-Muna

AH-Manal

خط بهيج منى

لاحظ أنني استعمل خط **Bahij-Muna** في هذا الكتاب، وهو متوافق بشكل رائع مع برامج النشر والتصميم من سلسلة أدوبي ومن ضمنها أدوبي انديزاين، بالنسبة للعناوين فعادة نستعمل الخط الأكثر سماكة مثل **Black** أو **Bold**, لاحظ أن خط العناوين المستخدم في هذا الكتاب هو خط المملكة وهو خط مجاني واحترافي.

Bahij-Muna

Regular

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعياً ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

Bold

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعياً ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

Black

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعياً ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

أيضا من الخطوط العربية الشهيرة في الكتب والمجلات هي خط اللوتس وهو المنافس مع خط منى ويستعمل في اغلب الكتب الدينية وبعض الكتب العلمية.

Louts

Light

قال علي بن أبي طالب – كرم الله وجهه – الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً
وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعياً ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

Bold

قال علي بن أبي طالب – كرم الله وجهه – الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً
وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعياً ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

أيضا يستعمل وخط ياقوت وخط بغداد وخط البيان

Ara Baghdad

Regular

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً
وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعيا ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

Ara Osama Subutitle

Regular

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق
وضوحاً وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعيا ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

Ara - Albayan

Regular

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً
وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التادب
فما الخط إلا زينة المتادب

وقال آخر داعيا ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

Bold

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق
وضوحاً وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعيا ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

وخط الأميري (الذي يستعمل في المطابع الأميرية) وحاليا قامت جوجل بشراء الخط والقيام بعملية تطويره مجانا لكافة المستخدمين.

خطوط جوجل العربية المجانية

21 of 1052 families | Sort by: Trending

Font	Designers	Styles	Sample
Cairo	Mohamed Gaber, Multiple Designers	6 styles	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Tajawal	Boutros Fonts, Mourad Boutros, Soulaf Khalifeh	7 styles	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Amiri	Khaled Hosny, Sebastian Kosch	4 styles	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Almarai	Boutros Fonts	4 styles	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Changa	Eduardo Tunni	Variable	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
El Messiri	Multiple Designers	4 styles	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Markazi Text	Multiple Designers, Borna Izadpanah, Fiona Ross, Florian Runge	Variable	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Lemonada	Multiple Designers	Variable	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Reem Kufi	Khaled Hosny, Santiago Orozco	1 style	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Lalezar	Borna Izadpanah	1 style	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Lateef	SIL International	1 style	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Mada	Khaled Hosny, Paul D. Hunt	7 styles	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Scheherazade	SIL International	2 styles	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Harmattan	SIL International	2 styles	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Mirza	KB Studio	4 styles	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Rakkas	Zeynep Akay	1 style	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Aref Ruqaa	Abdullah Aref, Khaled Hosny, Hermann Zapf	2 styles	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Katibeh	KB Studio	1 style	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Jomhuria	KB Studio	1 style	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.
Kufam	Original Type, Wael Morcos, Artur Schmal	Variable	الحب سماء لا تمطر غير الأحلام.

تبنت جوجل بعض مصممي الخطوط العرب واستطاعت تكوين عدد ممتاز من خطوط جيدة للتصميم الطباعي أو العرض على الشاشة تلاحظ هنا أن الخط الأميري من ضمن الخطوط الموجودة.

اضغط هنا للحصول على الخطوط

أوزان خط المملكة (خمسة أوزان).

KSA

Regular

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعياً ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

Bold

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعياً ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

Black

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعياً ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

KSA

Heading

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعياً ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

Extra

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعياً ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

اضغط هنا للحصول على الخط

خطوط القرآن الكريم

وهنا نتحدث عن أشهرها وهو خط حفص والذي جرى أيضا تحديثه وتطويره على مدار العقود الماضية.

وَإِذْ يَرْفَعُ إِبْرَٰهِـۧمُ ٱلْقَوَاعِدَ مِنَ ٱلْبَيْتِ وَإِسْمَـٰعِيلُ رَبَّنَا تَقَبَّلْ
مِنَّآ إِنَّكَ أَنتَ ٱلسَّمِيعُ ٱلْعَلِيمُ ۝ رَبَّنَا وَٱجْعَلْنَا مُسْلِمَيْنِ
لَكَ وَمِن ذُرِّيَّتِنَآ أُمَّةً مُّسْلِمَةً لَّكَ وَأَرِنَا مَنَاسِكَنَا وَتُبْ عَلَيْنَآ
إِنَّكَ أَنتَ ٱلتَّوَّابُ ٱلرَّحِيمُ ۝ رَبَّنَا وَٱبْعَثْ فِيهِمْ رَسُولًا مِّنْهُمْ
يَتْلُوا۟ عَلَيْهِمْ ءَايَـٰتِكَ وَيُعَلِّمُهُمُ ٱلْكِتَـٰبَ وَٱلْحِكْمَةَ
وَيُزَكِّيهِمْ إِنَّكَ أَنتَ ٱلْعَزِيزُ ٱلْحَكِيمُ ۝ وَمَن يَرْغَبُ عَن مِّلَّةِ
إِبْرَٰهِـۧمَ إِلَّا مَن سَفِهَ نَفْسَهُۥ وَلَقَدِ ٱصْطَفَيْنَـٰهُ فِى ٱلدُّنْيَا
وَإِنَّهُۥ فِى ٱلْـَٔاخِرَةِ لَمِنَ ٱلصَّـٰلِحِينَ ۝ إِذْ قَالَ لَهُۥ رَبُّهُۥٓ أَسْلِمْ
قَالَ أَسْلَمْتُ لِرَبِّ ٱلْعَـٰلَمِينَ ۝ وَوَصَّىٰ بِهَآ إِبْرَٰهِـۧمُ بَنِيهِ
وَيَعْقُوبُ يَـٰبَنِىَّ إِنَّ ٱللَّهَ ٱصْطَفَىٰ لَكُمُ ٱلدِّينَ فَلَا تَمُوتُنَّ
إِلَّا وَأَنتُم مُّسْلِمُونَ ۝ أَمْ كُنتُمْ شُهَدَآءَ إِذْ حَضَرَ يَعْقُوبَ
ٱلْمَوْتُ إِذْ قَالَ لِبَنِيهِ مَا تَعْبُدُونَ مِنۢ بَعْدِى قَالُوا۟ نَعْبُدُ
إِلَـٰهَكَ وَإِلَـٰهَ ءَابَآئِكَ إِبْرَٰهِـۧمَ وَإِسْمَـٰعِيلَ وَإِسْحَـٰقَ إِلَـٰهًا وَٰحِدًا وَنَحْنُ لَهُۥ
مُسْلِمُونَ ۝ تِلْكَ أُمَّةٌ قَدْ خَلَتْ لَهَا مَا كَسَبَتْ
وَلَكُم مَّا كَسَبْتُمْ وَلَا تُسْـَٔلُونَ عَمَّا كَانُوا۟ يَعْمَلُونَ ۝

لمزيد من المعلومات اضغط هنا

خطوط المجلات

من أشهرها خط (صقال مجلة) للدكتور مأمون الصقال وخط (ياقوت)

خط صقال مجلة

Sakkal-Majalla

Regular

قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً
وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:

عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب

وقال آخر داعيا ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه

Bold

**قال علي بن أبي طالب - كرم الله وجهه - الخط الحسن يزيد الحق وضوحاً
وقال أحد الشعراء في دعوته إلى التحلي بجمال الخط العربي:**

**عليك بجمال الخط يا ذا التأدب
فما الخط إلا زينة المتأدب**

وقال آخر داعيا ومنبهاً إلى ضرورة استخدام الخط فيما يفيد وينفع:

**فلا تكتب بكفك غير شيء
يسرك في القيامة أن تراه**

خط ياقوت

الحديث عن تبوك وآثارها، وعمقها التاريخي الممتد عبر آلاف السنين يطول، وليس هنا بسط القول فيه، فقد كتب مؤرخون وعلماء آثار عن ذلك. إنما الحديث في هذا العدد من «المجلة العربية» هو عن تبوك الحديثة، الثغر الشمالي الغربي للمملكة، تبوك الساحلية، ذات الشواطئ الساحرة. تبوك الورد والجليد الذي يكسو جبالها وسهولها.

سيُطالع القارئ رصداً للحركة الثقافية والأدبية في تبوك، وهي حركة وهاجة. وازدان الملف برصد الفنون الشعبية في منطقة تبوك، وبتسليط الضوء على عطاءات المرأة وإبداعاتها في الشعر والنثر

خارطة طريق لمقاسات النصوص في المتون والعناوين الكبيرة والفرعية

وحدة قياس الخط هو النقطة **Point** وتراها مختصرة في برامج التصميم الجرافيكي على هيئة حرفين **pt** , يوجد هنا خريطة طريق توضحلك كيف تستطيع اختيار المقاس المناسب لعنوان رئيسي وآخر فرعي أو اختيار وتحديد مقاسات المتون للكتب والمجلات, يمكنك البدء متسلسلا أو تقفز بمقدار قفزتان إلى ثلاثة فمثلا لنفترض أن مقاس المتن سيكون ١٤ في مطبوعتك وبالتالي يمكنك التفكير في عنوان رئيسي كمقاس ١٨ أو تستعمل ١٨ كعنوان فرعي و٢٤ كرئيسي أو يمكنك استعمال مقاس ١٢ للمتن ليكون مقاس العنوان الرئيسي هو ٣٦ وهو حاصل ضرب **12x3** أو تستعمل مقاس خط ١٤ للمتن و١٨ للعنوان الرئيسي و١٦ للفرعي وهكذا, والجدول التالي يسهل عليك عملية انتقاء مقاس الخط المناسب حسب نوع المطبوعة التي تشرف على تنفيذها.

نظام أحجام أدوبي

6	point
8	point
9	point
10	point
12	point
14	point
18	point
24	point
30	point
36	point
48	point
60	poin

نظام رينارد Renard Numbering

١٠-١٦-٢٥-٤٠-٦٣-١٠٠ أو ١٦-٣٢-٤٨-٦٤-٨٠-٩٦

نظام التسلسل الثنائي

١٢-١٤-١٦-١٨-٢٠-٢٢-٢٤-٢٦-٢٨-٣٠-٣٢-٣٤-٣٦-٣٨-٤٠-٤٢-٤٤-٤٦-٤٨

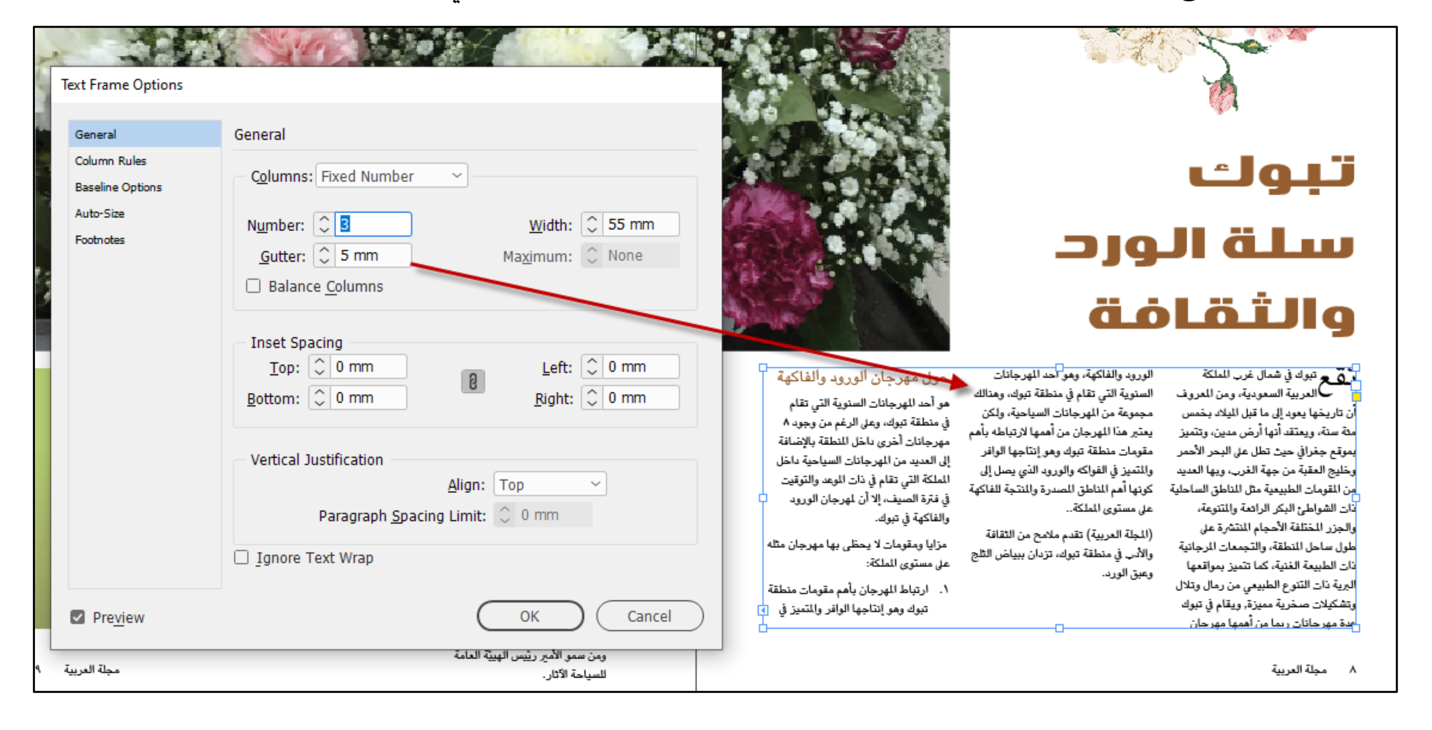
يطلق المصطلح **BODY** على المتن ويطلق **TITLE** على العناوين الكبيرة و **SUB TITLE** على العناوين الفرعية

كيف نحسب المسافة ما بين الأعمدة في الإطارات النصية

رغم عدم وجود دراسات مؤكدة في هذا السياق إلا انه اتفق التيوغرافيون على وضع أساس للاتصال البصري حيث لا يجوز قطع الطريق أمام عين القارئ سؤاء إيجابا أو سلبا مما يحد من وصول المادة المقروءة بسهولة لعين المتلقي.

انتبه إلى قاعدة مهمة وهي أن كل ١٢ نقطة تساوي بالملم ٤,٢٣٣ ملم , نلاحظ أن انديزاين يتخذ من هذه القاعدة نقطة انطلاق حيث يحدد بشكل مسبق في الوثائق الجديدة أن المسافة بين الأعمدة هي ٤,٢٣٣ ملم, ذلك محسوب على أساس أن حجم الخط يتراوح ما بين ١١ الى ١٢ نقطة **Point** .

في المثال التالي حجم الخط هو ١٢ نقطة وبالتالي أصبحت المسافة المناسبة للقراءة بين الأعمدة تتراوح ما بين ٤,٢٣٣ ملم الى ٥ ملم, لاحظ انه كلما ضاقت المسافة أصبحت القراءة مزعجة ولو زادت بشكل كبير غير مناسب سينصرف القارئ عن القراءة نظرا لتفكك الموضوع من وجهة نظره (هذا الإحساس ينقله التباعد الكبير بين الاعمدة في حال استعماله).



المزاوجة التيبوغرافية بين العربية واللاتينية في التصميم



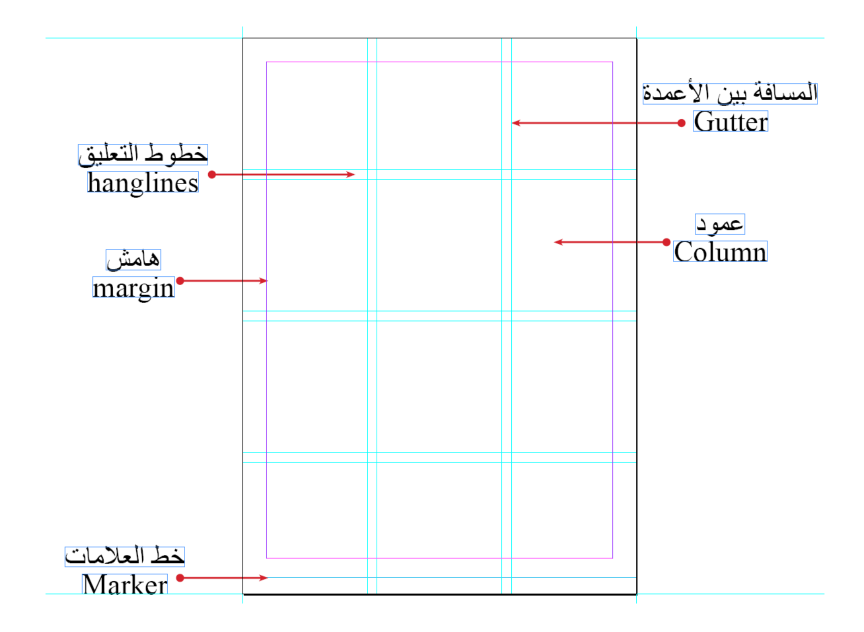
يمكن أيضا للمصمم العربي التعرض إلى مشكلة رغبته في دمج النص العربي مع آخر لاتيني وذلك يظهر جليا في العديد من جوانب الحياة التطبيقية فيوجد لدينا إعلانات مزدوجة اللغة أو اليافطات الإرشادية أو تصميم علب المنتجات, ويمكنك ملاحظة أن العديد من مصممي الخطوط العربية أصبحوا حريصين على خلق نوع من المزاوجة التيبوغرافية في التصميم للخطوط العربية واللاتينية.





مفاهيم عناصر الشبكة الرئيسية في التصميم

لبناء أي شبكة لتصميم ما فيجب فهم العناصر الرئيسية للتصميم الشبكي وذلك لكي تتوافر لديك المعلومات الرئيسية التي ستساعدك على الانطلاق بعنان خيالك في انشاء ما شئت من أنظمة شبكية.



الوحدات التيبوغرافية الشائعة الاستخدام في القياس الشبكي

البيكا تساوي ١٢ نقطة

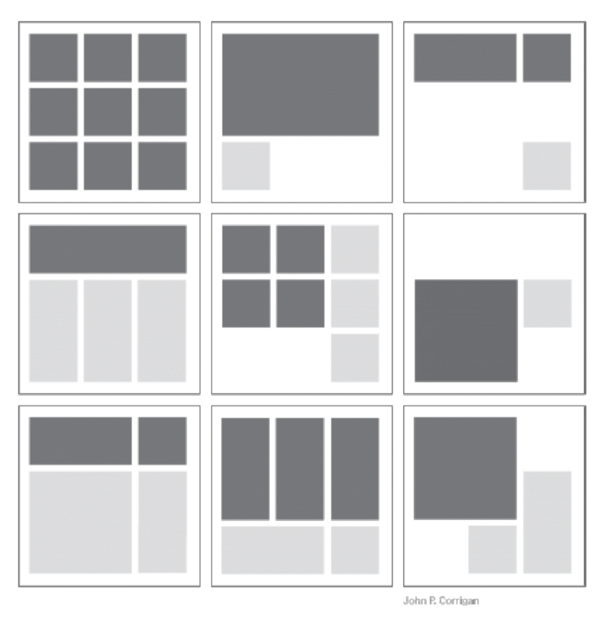
1 Pica = 12 Points

- وحدة البيكا **Pica** ليست ملزمة ولكنها الأفضل للتصميم الشبكي حيث أنها تتبع القواعد التيبوغرافية وهي تعادل ١٢ نقطة.
- الهوامش**Margins** تستخدم لفصل المحتوى عن حدود الصفحة, يمكن للهوامش أن تكون واسعة أو ضيقة حسب مخططك للتصميم.
- استخدام هامش علوي **Top Margin** بمقدار ٤ بيكا يعني أنك قد تستخدم ضعف هذا المقدار للهامش السفلي ويكون وضع العلامات (كالترقيم) في منتصف المسافة.
- الأعمدة **Columns** تشير الى قيادة المحتوى بشكل رأسي, يمكنك تصميم عامود واحد الى ٢٠ عمود بحد أقصى – تجاوز ذلك الرقم يجعل التصميم الشبكي معقدا للغاية ويفقد قيمته, على العموم عدد الأعمدة متروك لرؤيتك الفنية تماما.
- تقوم خطوط التعليق **Hanglines** بمهمة التواتر في توزيع العناصر في المساحة الشبكية سواء على المستوى الطولي أو العرضي وهي في غاية الأهمية وبدونها لا تظهر الشبكة.
- يوفر الجاتر **Gutter** المسافة المطلوبة بين الأعمدة, اذا كانت المسافة ضيقة جدا فذلك سيؤدي الى صعوبة قراءة المحتوى, ولو حدث أن المسافة كبيرة جدا فذلك سوف يفقد الترابط ما بين المحتوى.
- يوفر خط العلامات **markers** الطريقة التي بها تستطيع وضع (نظام الترقيم) – (أسماء الفصول أو الوحدات) , علامة أو شعار تود تكراره في مجلة ما.

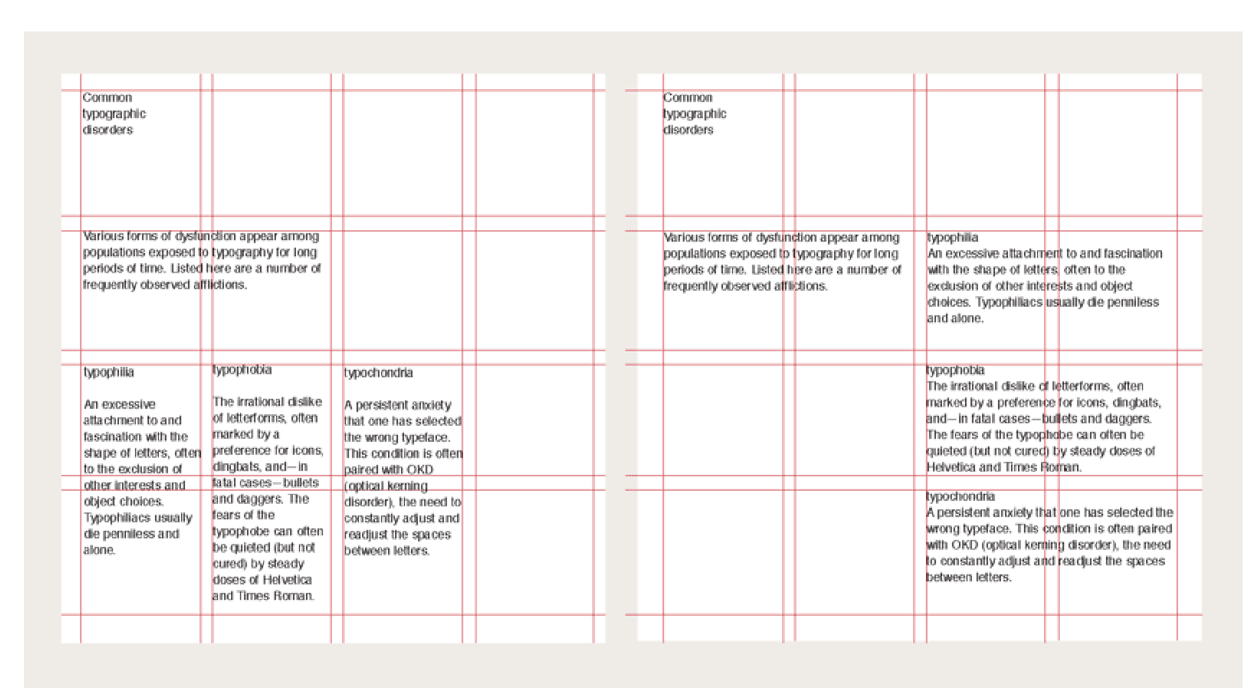
التصميم الشبكي باستخدام وحدة المربع

يمكن استخدام التصميم المربع في أعمال التصميم سواء للطباعة أو العرض على الشاشة، فقط حاول توزيع المربعات التي ستتناول النص والأخرى للصورة بحيث تترك فراغا مريحا للعين ولا يجب أن يبدو التصميم على أنه (باترن) أو لوحة خلفي **Background** والا فانه سيفقد رونقه والرسالة التي صمم من أجلها.

سلسلة من التصاميم المختلفة اعتمادا على شبكة مربعة من تسع خانات.



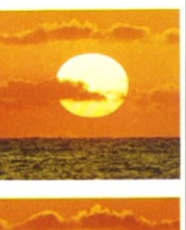
توزيع النص على صفحتين (كل صفحة تحتوي على شبكة من ٤ مربعات) — لاحظ اختلاف الهوامش العلوية والسفلية).



أمثلة على استخدام الشبكة المربعة في التصميم

Food and drink keep body and soul together

We entrust experienced chefs with the preparation of food for our air-passengers. With ingenious recipes and strict shopping principles they maintain high standards of catering. There are various time factors to be taken into account however.















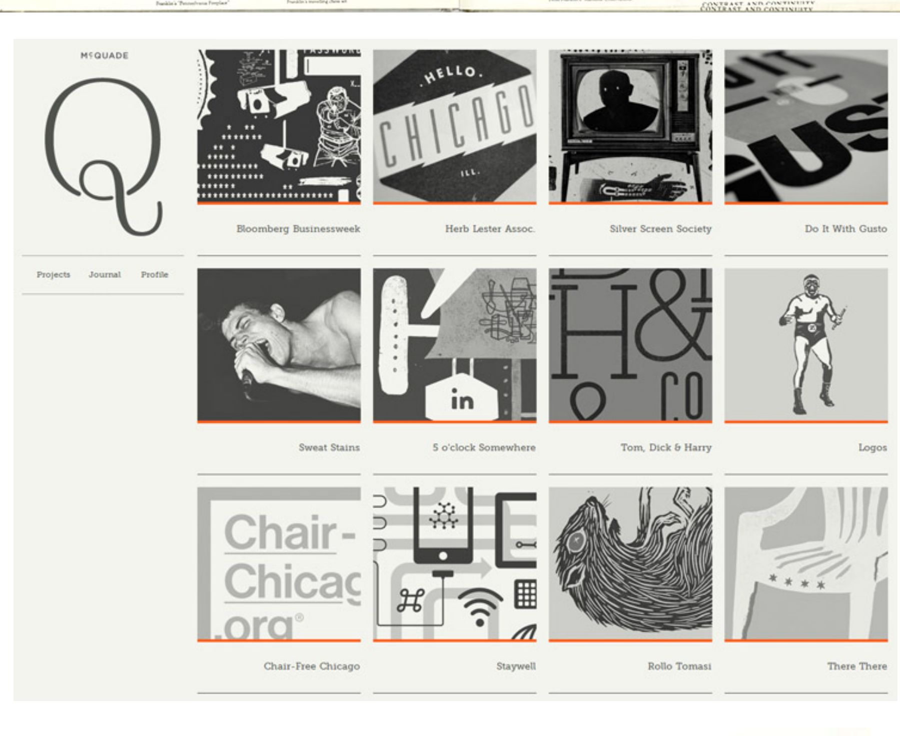


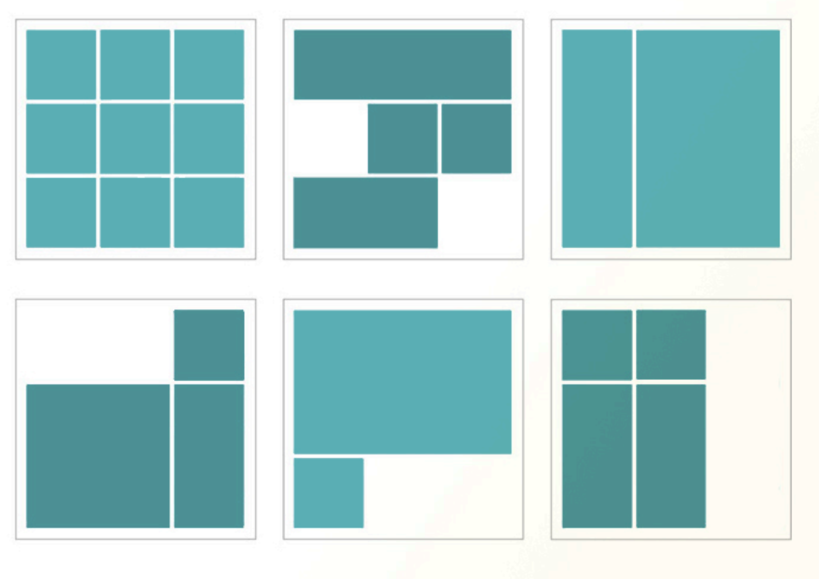
FRANKLIN'S SCIENCE

In its time, Franklin's mastery of the lightning was compared with the achievements of Newton; combined with his activities as a patriot, it made him a Romantic celebrity of the first order. His law of the conservation of electrical charge was in the tradition of Newton's law of the conservation of momentum; but Franklin's experimental approach derived more from Newton's optics than from his mathematics of gravitation. From the fashionable parlor curiosities of electricity, by a methodical series of brilliantly devised experiments, Franklin built a physical theory explaining one of nature's most awesome forces. His concepts of positive and negative charge, his explanation of the accumulation of charges in the Leyden jar, and his analysis of grounding and insulation, laid the foundations for the present-day science of electricity.

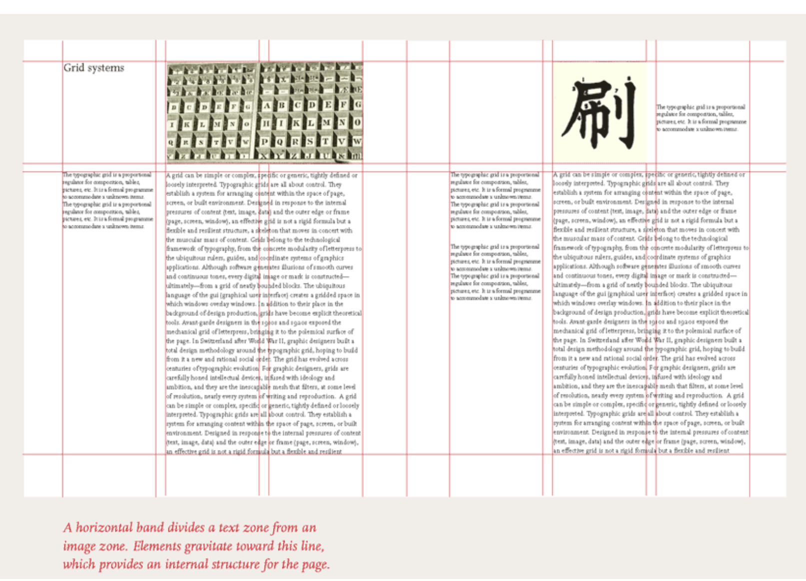
His famous kite experiment, which established that lightning is an electrical discharge, captured the popular and the philosophical imagination; its application, the lightning rod, set an impressive precedent for the practical and social emphasis of New World science.

Franklin's curiosity about the workings of everything was matched by his pleasure in handing on new-found knowledge to others. As early as 1743 – the year of Jefferson's birth – Franklin launched his proposal for a Philosophical Society, to keep the "ingenious men" of the colonies in regular communication, "for the promotion of useful knowledge." By the 1770's, it was the center of a self-sustaining American scientific community, exchanging information with European learned societies. After the Revolution, the Society was relaunched. Philosophical Hall was only a few steps away from Independence Hall; scientific inquiry was part of the national enterprise, and Jefferson – first as President of the Society, then as President of the United States – saw to it that federal enterprises, like the expedition of Lewis and Clark, drew on the society's knowledge and fed back into its collections and its records.





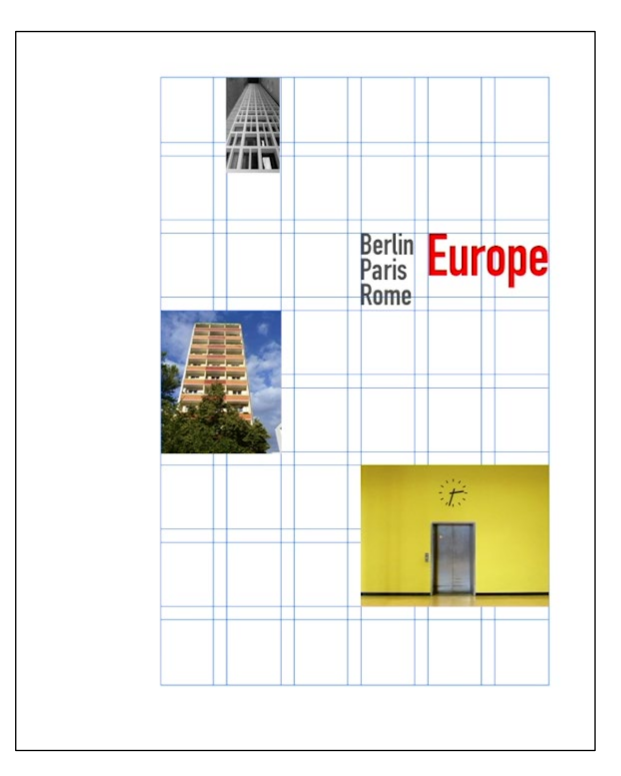



Grid systems
A horizontal band divides a text zone from an image zone. Elements gravitate toward this line, which provides an internal structure for the page.



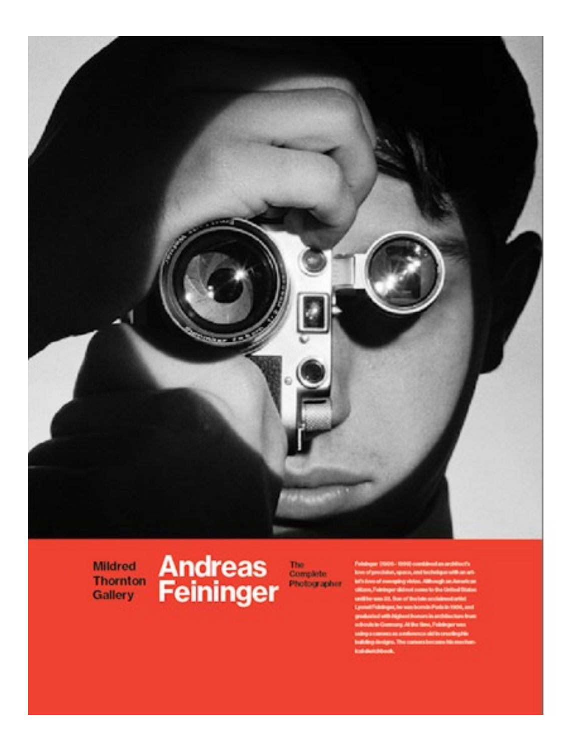
النسبة المتواترة مع التماثل في توزيع العناصر على الشبكة

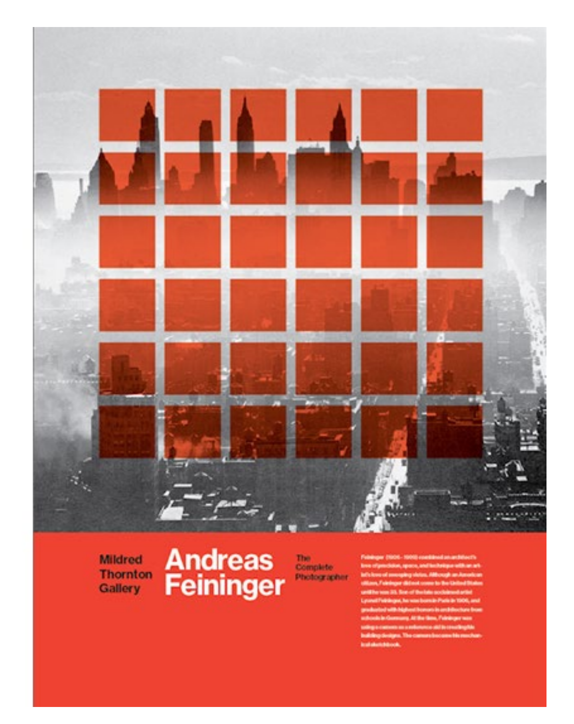
Symmetry with Consistant Porportions

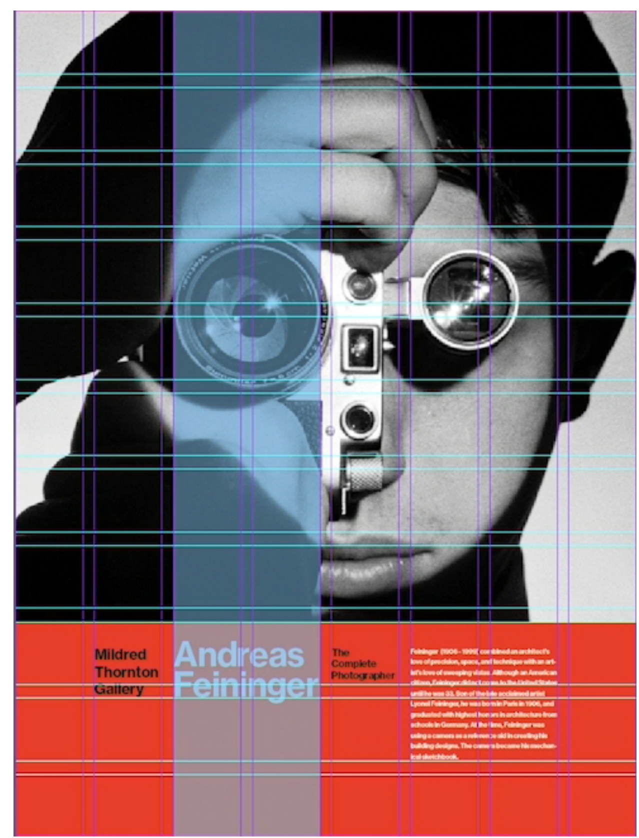




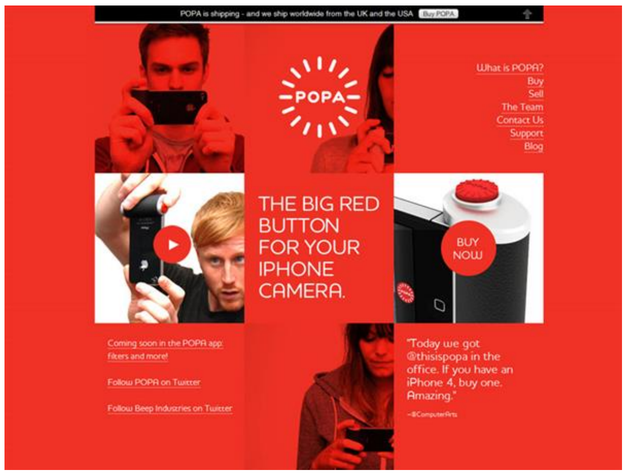
أمثلة تواتر وتماثل في الشبكة للحصول على توازن في توزيع عناصر التصميم

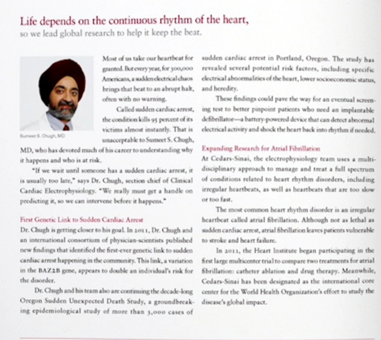


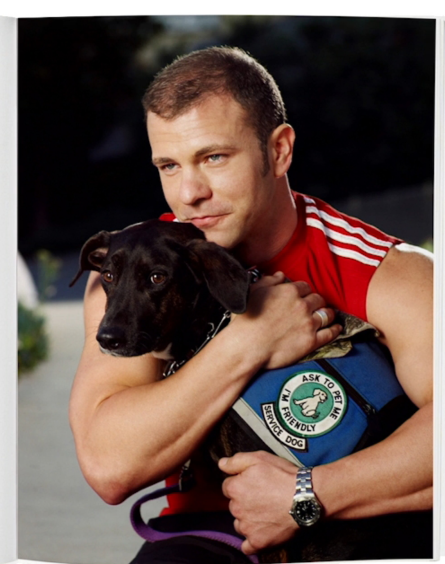









Life depends on the continuous rhythm of the heart,
so we lead global research to help it keep the beat.



أنواع الشبكات الأكثر انتشارا في عالم التصميم

يوجد أنواع عديدة يمكن الاعتماد عليها في تصميم الشبكة، وذلك يستلزم منك بعض الصبر خاصة عند تصميم الماكيت للشبكة، يمكن تقسيم أنواع الشبكات الأكثر شيوعا إلى:

١- شبكة معتمدة على أعمدة **Column Based Grid**

٢- شبكة معتمدة على وحدات متماثلة أو متباينة **Modular Based Grid**

٣- شبكة معقدة **Complex Grid**

٤- شبكة متماثلة **Symmetrical**

٥- شبكة متماثلة من نوع – **A Asymmetrical Based Grid**

النوع الأول: شبكة معتمدة على أعمدة Colum Based Grid

يتم بناء هذا النوع من الشبكات وفق قاعدة بسيطة وهي تماثل الاعمدة التي يتم انشاؤها في التصميم **Layout** كما نرى هنا مثال عملي لذلك ونحصل على تناغم وتوزيع جيد جدا ومريح للعين ما بين الصورة والنص.

Grid Systems

A grid activates the entire surface of a project by making all of it available for active elements.

A grid is a network of lines that structure the placement of elements and create relationships between them. A grid divides a design space into vertical and horizontal divisions. The grid is a bridge between a design rationale and the beginning of implementation for each project, converting a concept into a structured space. It is an exceptional tool for composing, arranging and organizing every kind of visual element. The grid usually works invisibly in the background, but it can become an active, visible element as well. Designers use grids in a variety of ways. They can be very disciplined about adhering to their grid structure from the beginning of a project, or use them as a starting point for composition and order.

Grid systems create a formal composition in comparison to more casual compositional approaches like transitional or random structures. Grids are often used in publication and web design because they introduce consistency and guide hierarchy. Consistent margins and columns create an underlying structure that unifies the multiple pages of a document or website and makes the layout process more efficient.

The plan for the grid comes from the content and concept of the design project. The objective in creating a grid is to set-up the relationships between elements in a way that stays true to the concept. For instance, if your publication is a book of poetry the grid must have generous amounts of negative space and generous leading. If, on the other hand, your publication is a daily newspaper, the spacing relationships cannot be so generous, and have to clearly show which article relates

Grid Systems

to which image. Hierarchy of information must be very clear as well and should reveal which news item is most important and which is least important. A well-made grid will naturally allow the designer a generous scope of variation in image style, text size and variation, graphic style and variation. Often a grid that is complex allows for some freedom where the designer can introduce a new element or effect.

A grid activates the entire surface of a project by making all of it available for active elements. It helps create both stable symmetrical and dynamic asymmetrical compositions. By breaking down space into smaller units, grids encourage designers to leave some areas open rather than filling up the whole page.

A single column grid is an excellent approach if the content a designer is working with is formatted in a simple manner. Content that is appropriate for a single column grid would consist of a main text for the text block, a few levels of display type, possibly images and finally page numbers. The main column of this style of grid must sit properly on the page by being held in place by the negative space that surrounds it. Determining the right amount of negative space on the top, bottom and sides is usually done by contemplating the facing pages together as a spread. In books and magazines the two-page spread, not the individual page, is the main unit of design. The designer determines the right amount of negative space on the top and bottom, gutter (inside margin) and outside edge. The spread is often symmetrical and the pages mirror one another.

The main column of this style of grid must sit properly on the page by being held in place by the negative space that surrounds it.

النوع الثاني: شبكة معتمدة على وحدات متماثلة أ ومتباينة Modular Based Grid

في المثال التالي نلاحظ أنه تم تصميم شبكة مربعة مقاس **6x7** مربعات ولكن التوزيع متباين، يطلق على هذا النوع الوحدات المتماثلة المتباينة حيث تكون مشتركة في نفس الوقت (منوعة) لكن تحت مظلة قانون الشبكة.

MAIN HEADLINE
32/48 pt Scala Sans Pro Bold

SUBHEAD
18/24 Scala Sans Pro Italic

baseline grids

create a common rhythm

Captions and other details are styled to coordinate with the dominant baseline grid.

Modular grids are created by positioning horizontal guidelines in relation to a *baseline grid* that governs the whole document. Baseline grids serve to anchor all (or nearly all) elements to a common rhythm. Create a baseline grid by choosing the typesize and leading of your text, such as 10-pt Scala Pro with 12 pts leading (10/12). Avoid auto leading so that you can work with whole numbers that multiply and divide cleanly. Use this line space increment to set the baseline grid in your document preferences. Adjust the top or bottom page margin to absorb any space left over by the baseline grid.
Determine the number of horizontal page units in relation to the numer of lines in the baseline grid. Count how many lines fit in a full column of text and then choose a number that divides easily into the line count to create horizontal page divisions. A column with forty-two lines of text divides neatly into seven horizontal modules with six lines each. If your line count is not neatly divisible, adjust the top and/or bottom page margins to absorb leftover lines.
To style headlines, captions, and other elements, choose line spacing that works with the baseline grid, such as 18/24 for headlines, 14/18 for subheads, and 8/12 for captions. (Web designers can choose similar increments (line height) to create style sheets with coordinated baselines.)
Where possible, position all page elements in relation to the baseline grid. Don't force it, though. Sometimes a layout works better when you override the grid. View the baseline grid when you want to check the position of elements; turn it off when it's distracting.
InDesign, set the baseline grid in the Preferences>Grids and Guides window. Create horizontal divisions in Layout>Create Guides. Make the horizontal guides correspond to the baselines of the page's primary text by choosing a number of rows that divides evenly into the number of lines in a full column of text. Working in InDesign, you can make

CAPTION
9/12 Scala Sans Pro Italic

PRIMARY TEXT:
10/12 Scala Pro.
This measure determines the baseline grid.

Common typographic disorders

Various forms of dysfunction appear among populations exposed to typography for long periods of time. Listed here are a number of frequently observed afflictions.

typophilia

An excessive attachment to and fascination with the shape of letters, often to the exclusion of other interests and object choices. Typophiliacs usually die penniless and alone.

typophobia

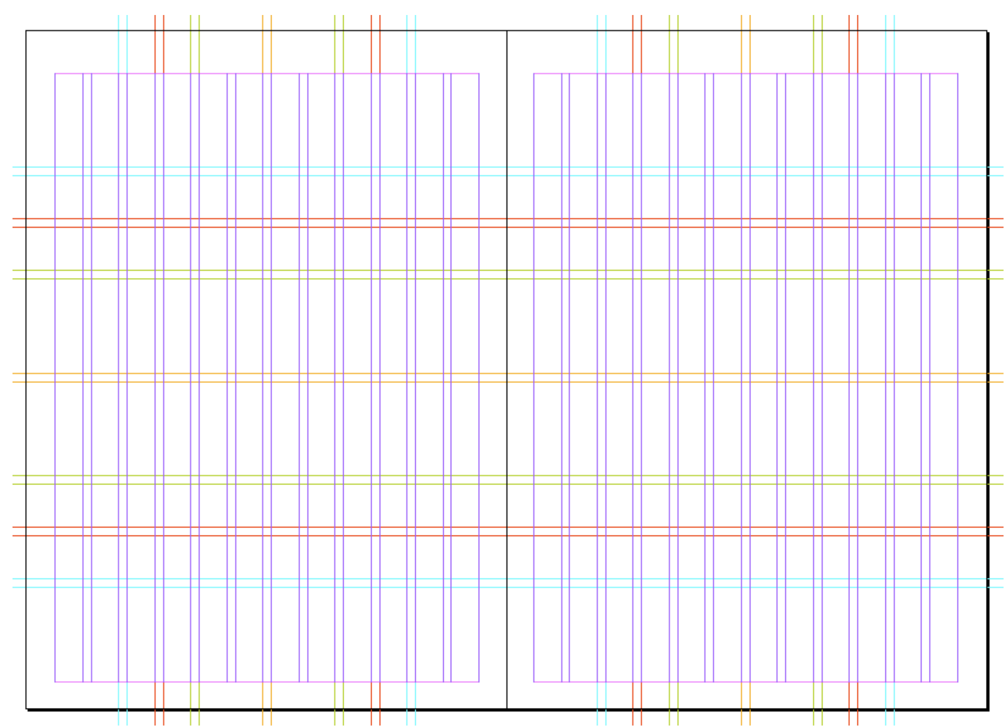
The irrational dislike of letterforms, often marked by a preference for icons, dingbats, and—in fatal cases—bullets and daggers. The fears of the typophobe can often be quieted (but not cured) by steady doses of Helvetica and Times Roman.

typochondria

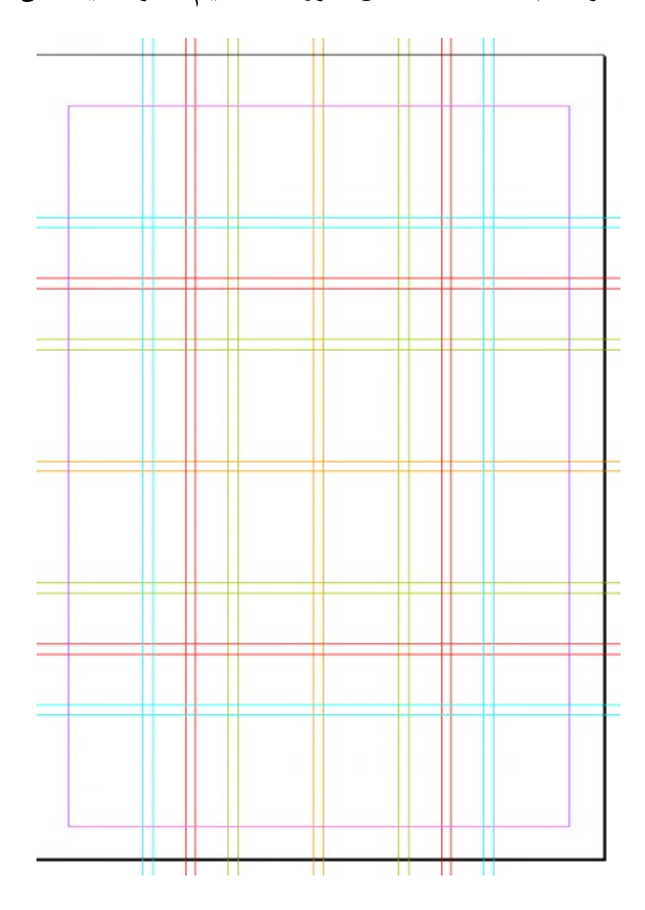
A persistent anxiety that one has selected the wrong typeface. This condition is often paired with OKD (optical kerning disorder), the need to constantly adjust and readjust the spaces between letters.

النوع الثالث: الشبكة المعقدة Complex Grid

الشبكة المعقدة هي شبكة ربما تتكون من أكثر من ١٢ عامودا متداخلين



وربما تحتوي على تداخلات من عناصر الشبكة المختلفة لخلق ظروف تصميم أكثر تعقيدا عن الطرق التقليدية



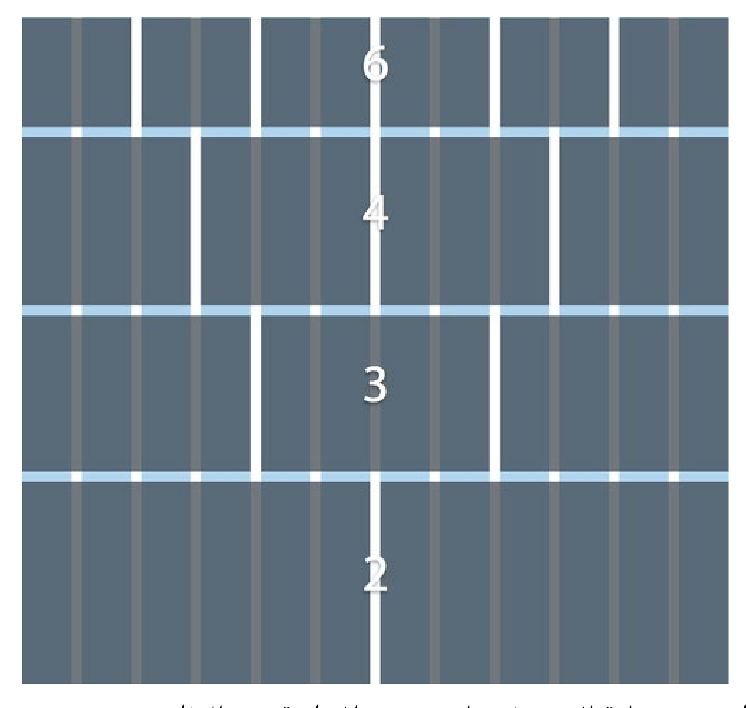
النوع الرابع: الشبكة المتماثلة Symmetrical

عند تصميم هذا النوع من الشبكات يكون كل شيء متماثلا على الجهتين (في حالة تصميم صفحتين متقابلتين) أو في حالة تصميم اعلان يتم تقسيم الصفحة بالمنتصف.

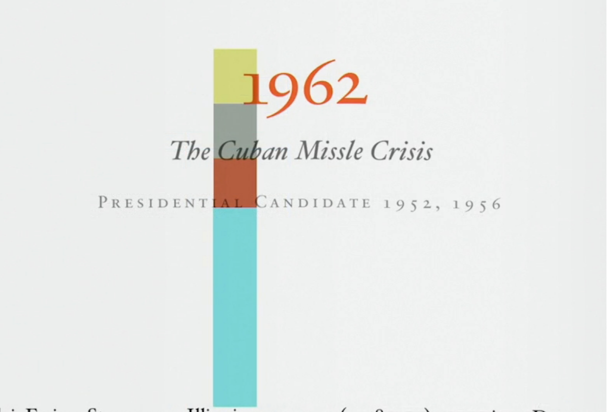
في المثال التالي يمثل ٢٥ حرف فقط في السطر وهي حروف كافية جدا في مساحة ١٩ بيكا (البيكا تساوي ١٢ نقطة) وهي تعادل **1/6**بوصة



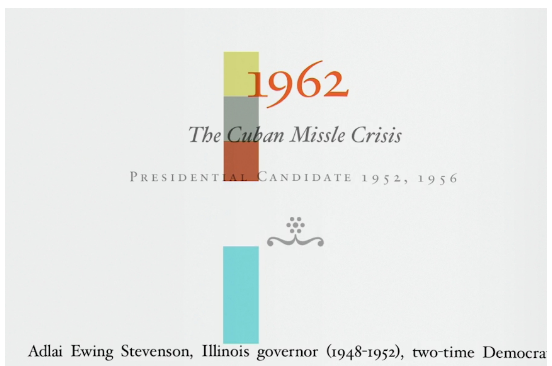
في حالة تصميم مطبوعة ذات صفحة واحدة



مقترح للمسافات ما بين العناوين — بداية الفقرة ٤ مرات ضعف المساحة بين العناوين



استخدام شكل كبديل للمسافة لو كانت طويلة بحيث يشكل (وحدة واحدة فقط).



المقاسات المفضلة للعناوين على الترتيب — معلومة فرعية — عنوان رئيسي — عنوان فرعي (أصغر ٤ مرات من الرئيسي)

10 point 1962

24 point *The Cuban Missle Crisis*

6 point Presidential Candidate 1952, 1956



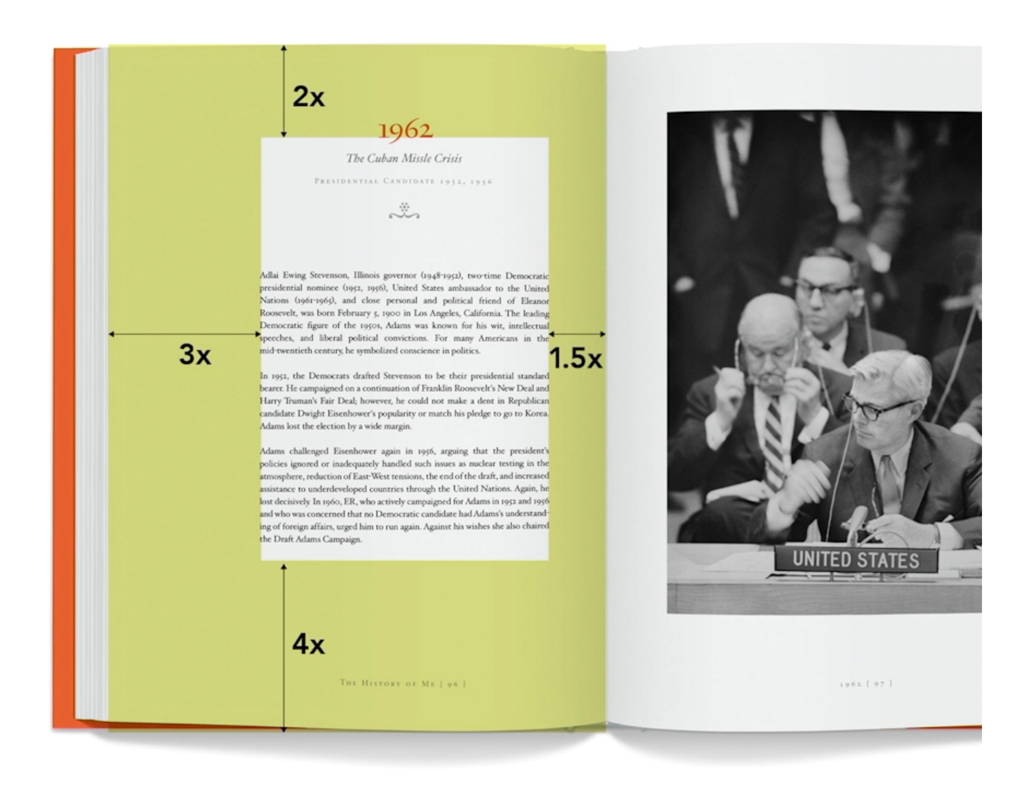
8 point

Adlai Ewing Stevenson, Illinois governor (1948-1952), two-time Dem
presidential nominee (1952, 1956), United States ambassador to the
Nations (1961-1965), and close personal and political friend of
Roosevelt, was born February 5, 1900 in Los Angeles, California. The
Democratic figure of the 1950s, Adams was known for his wit, inte

الفراغ جزء من التصميم – نظرة على كتاب

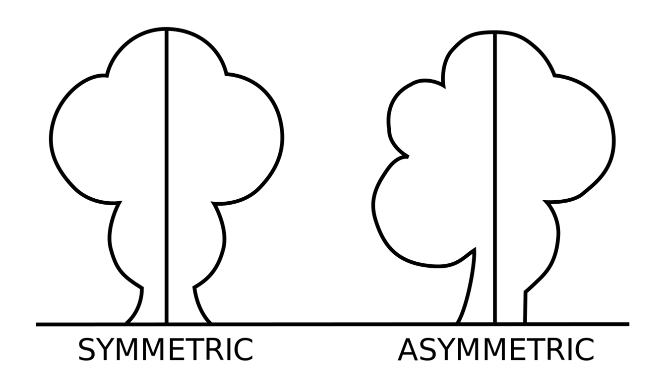
قبل عام ١٩٢٠ كانت الكتب تصف بشكل تقليدي، بعد تعاليم مدرسة الباوهاوس الألمانية أصبح الفراغ جزء من التصميم، لو كان لديك كتاب نصوصه قليله فيمكن استغلال الفراغ استغلالا جيدا يخدم التصميم ويريح العين.

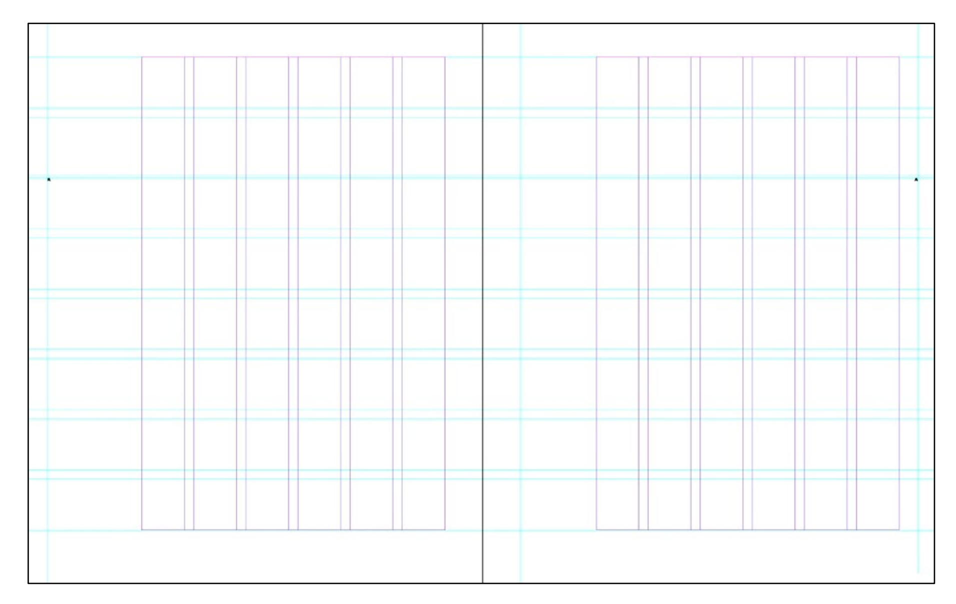
تكون كالتالي مسافة هامش سفلي هي ضعفي الهامش العلوي واليسرى هي ضعفي الهامش اليمين حيث تمثل **4x** قيمة مسافة هامش سفلي **Bottom Margin** بينما تعادل **3x** مسافة هامش خارجي **OutSide Margin** يمثل ضعف مساحة الهامش الداخلي **Inside Margin**

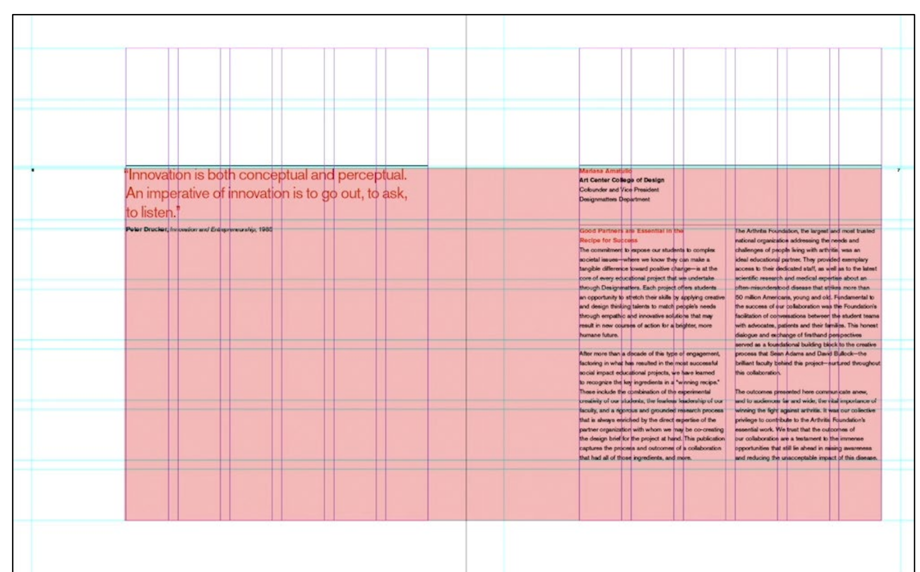


النوع الخامس: الشبكة المتماثلة من النوع A Symmetrical Grid - A

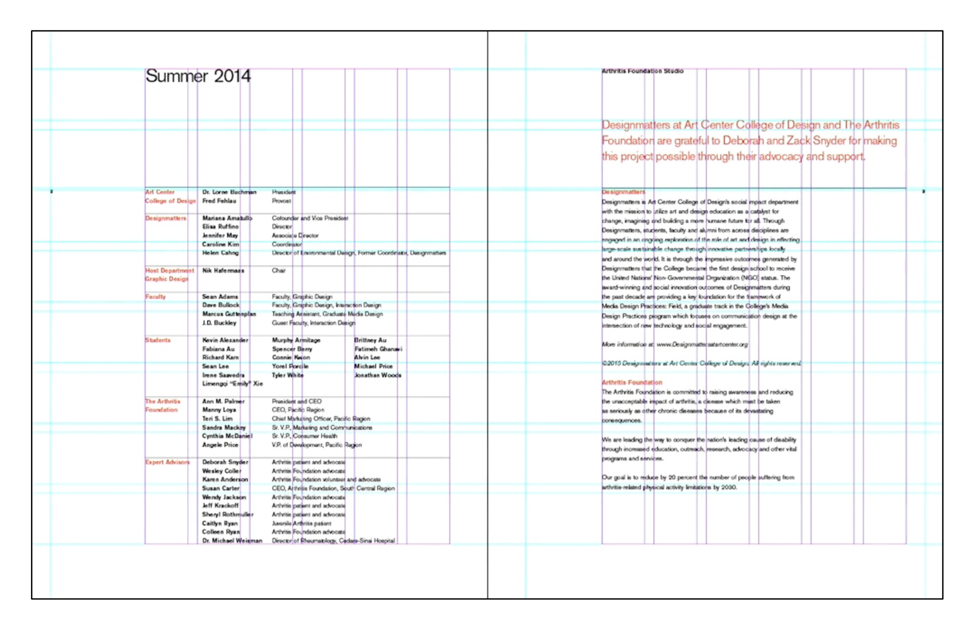
هذا النوع يشبه النوع السابق لكن مع حرية وضع الجهة الأخرى أو توزيع العناصر داخلها.

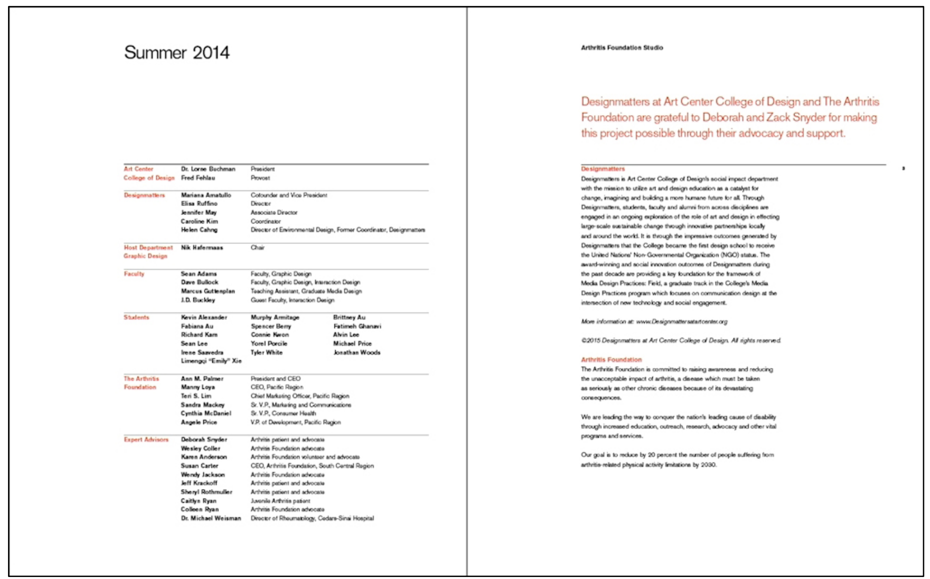


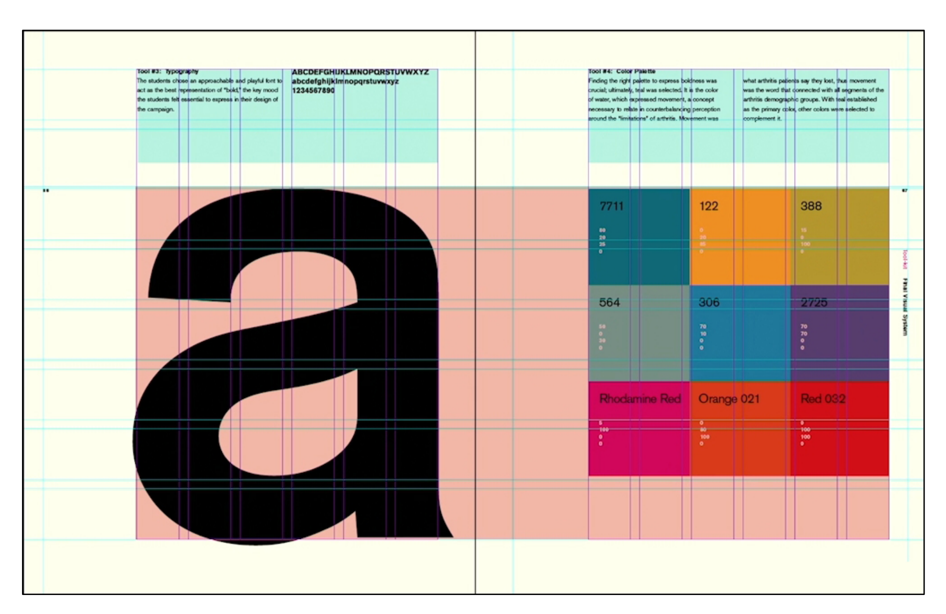




يفيد هذا النوع في حالة كانت لدينا معلومات كثيرة نريد وضعها داخل مساحة بشكل منسق:



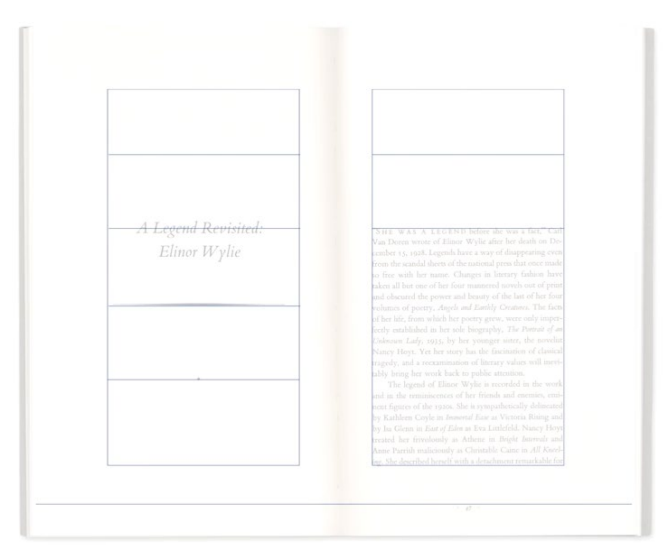




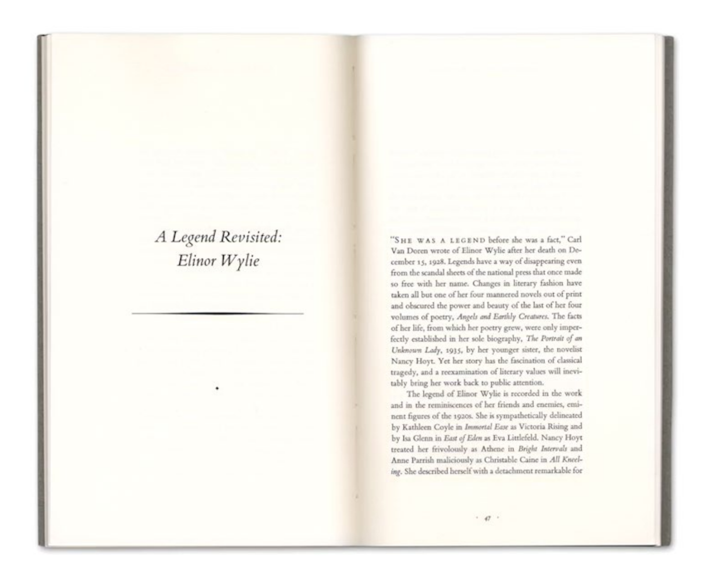
ما هو نظام الشبكة المناسب لي؟

هذا السؤال يتردد كثيرا بين مسامع المصممين؟، ما هو نظام الشبكة الذي يجب اتباعه أو المناسب، في الواقع الإجابة ليست صعبة على هذا السؤال انما الإجابة تعتمد على ما هو نوع التصميم الذي تقوم به؟، عندما تسأل نفسك هذا السؤال ستكتشف حتما أنه من السهل جدا التوصل لقرار مقنع حول بداية تخطيطك لشبكتك الخاصة، وسنقوم بجولة هنا لنسهل عليك القدرة على الإجابة على هذا السؤال، قبل الإجابة على سؤالك أو لمساعدتك على الإجابة بنفسك فدعني أسألك؟ لماذا عندما تمسك كتابا فانت مدرك انه كتاب وكذلك المجلة تميزها بسهولة والصحيفة تستطيع عن بعد أن تتعرف عليها!؟ ان الإجابة ببساطة سببها هي أن عقلك الواعي يدرك أن لكل مطبوعة من هؤلاء الثلاثة نظامها الخاص وبالتالي يمكنك البدء بالاجابة عن سؤالك بأن تصنيف المادة المراد التخطيط لها هو نصف الإجابة عن (ما هو نظام الشبكة المناسب لي؟)، دعنا نسرد هنا أمثلة حقيقية وعملية لذلك.

يشتهر نظام الشبكة الخاص بالكتاب بانه يكون مخصصا حسب حجم المعلومات في الكتاب ويكون بسيطا وفق الحاجة



حاول الا يزيد السطر الواحد عن احتواء ٥٢ حرفا والا فان قراءة الكتاب ستكون مملة نوعا ما



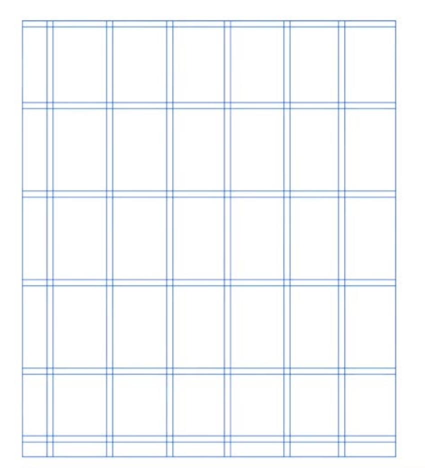
A Legend Revisited:
Elinor Wylie

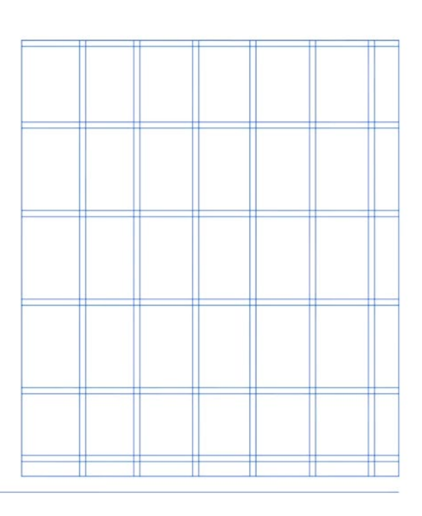
"SHE WAS A LEGEND before she was a fact," Carl Van Doren wrote of Elinor Wylie after her death on December 15, 1928. Legends have a way of disappearing even from the scandal sheets of the national press that once made so free with her name. Changes in literary fashion have taken all but one of her four mannered novels out of print and obscured the power and beauty of the last of her four volumes of poetry, *Angels and Earthly Creatures*. The facts of her life, from which her poetry grew, were only imperfectly established in her sole biography, *The Portrait of an Unknown Lady*, 1935, by her younger sister, the novelist Nancy Hoyt. Yet her story has the fascination of classical tragedy, and a reexamination of literary values will inevitably bring her work back to public attention.

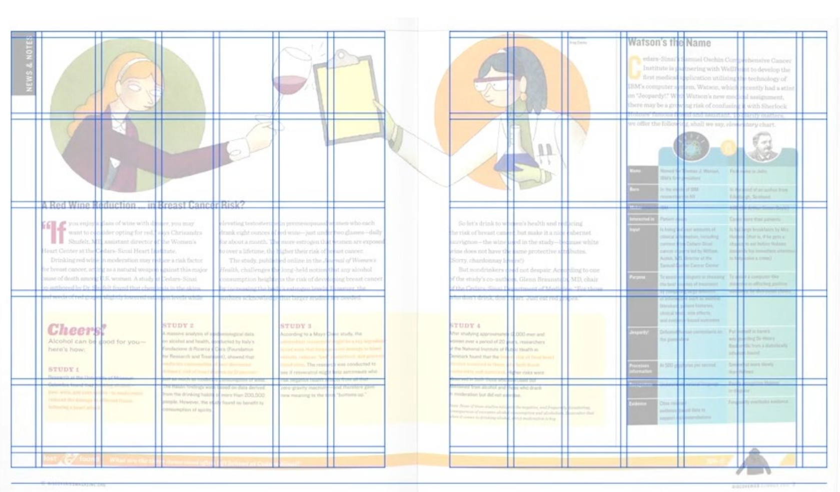
The legend of Elinor Wylie is recorded in the work and in the reminiscences of her friends and enemies, eminent figures of the 1920s. She is sympathetically delineated by Kathleen Coyle in *Immortal Ease* as Victoria Rising and by Isa Glenn in *East of Eden* as Eva Littlefeld. Nancy Hoyt treated her frivolously as Athene in *Bright Intervals* and Anne Parrish maliciously as Christable Caine in *All Kneeling*. She described herself with a detachment remarkable for

· 47 ·

المجلة قد تستخدم نظام شبكي متعدد الاعمدة **Multiple Columns** يسمح بوضع العديد من المعلومات من النصوص والصور والرسوم









NEWS & NOTES

A Red Wine Reduction ... in Breast Cancer Risk?

"If you enjoy a glass of wine with dinner, you may want to consider opting for red," says Chrisandra Shufelt, MD, assistant director of the Women's Heart Center at the Cedars-Sinai Heart Institute.

Drinking red wine in moderation may reduce a risk factor for breast cancer, acting as a natural weapon against this major cause of death among U.S. women. A study at Cedars-Sinai co-authored by Dr. Shufelt found that chemicals in the skins and seeds of red grapes slightly lowered estrogen levels while elevating testosterone in premenopausal women who each drank eight ounces of red wine—just under two glasses—daily for about a month. The more estrogen that women are exposed to over a lifetime, the higher their risk of breast cancer.

The study, published online in the *Journal of Women's Health*, challenges the long-held notion that any alcohol consumption heightens the risk of developing breast cancer by increasing the body's estrogen levels. However, the authors acknowledge that larger studies are needed.

So let's drink to women's health and reducing the risk of breast cancer, but make it a nice cabernet sauvignon—the wine used in the study—because white wine does not have the same protective attributes. (Sorry, chardonnay lovers!)

But nondrinkers need not despair. According to one of the study's co-authors, Glenn Braunstein, MD, chair of the Cedars-Sinai Department of Medicine: "For those who don't drink, don't start. Just eat red grapes."

Cheers!
Alcohol can be good for you—here's how:

STUDY 1
Research at the University of Missouri-Columbia found that drinking alcohol—beer, wine, and even spirits—in moderation reduced the damage to affected tissue following a heart attack.

STUDY 2
A massive analysis of epidemiological data on alcohol and health, conducted by Italy's Fondazione di Ricerca e Cura (Foundation for Research and Treatment), showed that moderate consumption of beer decreases drinkers' risk of heart disease by 31 percent—just as much as moderate consumption of wine. The Italian findings were based on data derived from the drinking habits of more than 200,000 people. However, the study found no benefit to consumption of spirits.

STUDY 3
According to a Mayo Clinic study, the antioxidant resveratrol might be a key ingredient in red wine that helps prevent damage to blood vessels, reduces "bad" cholesterol, and prevents blood clots. The research was conducted to see if resveratrol might help astronauts who risk negative health effects from all that zero-gravity inactivity—and therefore gave new meaning to the term "bottoms up."

STUDY 4
After studying approximately 12,000 men and women over a period of 20 years, researchers at the National Institute of Public Health in Denmark found that the lowest risk of fatal heart disease occurred in those who both drank moderately and exercised. Higher risks were observed in both those who exercised but abstained from alcohol and those who drank in moderation but did not exercise.

Note: None of these studies mitigate the negative, and frequently devastating, consequences of excessive alcohol consumption and alcoholism. Remember that when it comes to drinking alcohol, strict moderation is key.

Watson's the Name

Cedars-Sinai's Samuel Oschin Comprehensive Cancer Institute is partnering with WellPoint to develop the first medical application utilizing the technology of IBM's computer system, Watson, which recently had a stint on "Jeopardy!" With Watson's new medical assignment, there may be a growing risk of confusing it with Sherlock Holmes' famous friend and assistant. To clarify matters, we offer the following, shall we say, *elementary* chart.

		VS.
Name	Named for Thomas J. Watson, IBM's first president	First name is John
Born	In the minds of IBM researchers in NY	In the mind of an author from Edinburgh, Scotland
Maker	IBM	ACD (Sir Arthur Conan Doyle)
Interested in	Patient cases	Cases more than patients
Input	Is being fed vast amounts of clinical information, including content from Cedars-Sinai cancer experts led by William Audeh, MD, director of the Samuel Oschin Cancer Center	Is fed large breakfasts by Mrs. Hudson (that is, if he gets a chance to eat before Holmes demands his immediate attention to help solve a crime)
Purpose	To assist oncologists in choosing the best courses of treatment by computing large amounts of information such as medical literature, patient histories, clinical trials, side effects, and evidence-based outcomes	To assist a computer-like detective in effecting positive outcomes for distressed clients
Jeopardy!	Defeated human contestants on the game show	Put himself in harm's way guarding Sir Henry Baskerville from a diabolically inhuman hound
Processes information	At 500 gigabytes per second	Somewhat more slowly than Holmes
Recognition	Understands natural language	Rarely recognizes Holmes in disguise
Evidence	Cites relevant evidence-based data to support recommendations	Frequently overlooks evidence

lost & found *What are the three items most often left behind at Cedars-Sinai?* No. 2

6 DISCOVERIESMAGAZINE.ORG

DISCOVERIES SUMMER 2012 7

نظام شبكة الجريدة

الجريدة تعتمد على نظام شبكة ذات وحدات متماثلة متباينة **Modular Grid** – انظر جريدة الرياض كمثال، تتالف من ثماني أعمدة وأربعة عشر خط تعليق بمسافة ثابتة ٤ ملم ما بين الاعمدة وخطوط التعليق



الرياض

٤٨ صفحة

ريالان

جريدة يومية سياسية تصدر عن مؤسسة اليمامة الصحفية

www.alriyadh.com

AL RIYADH-16923 51st Year - FRIDAY-24 - 10 - 2014

الجمعة ٣٠ ذي الحجة ١٤٣٥ هـ - ٢٤ أكتوبر ٢٠١٤ م - العدد ١٦٩٢٣ - السنة الحادية والخمسون

أكد تقدير الملك لتعاون وتفاعل الجهات المعنية بالمشروع.. تركي بن عبد الله :

خادم الحرمين يتابع مستجدات تنفيذ «مترو الرياض» بشكل يومي

الرياض – محمد الغنيم

□ يتابع خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز حفظه الله سير العمل في تنفيذ «مترو الرياض»ومستجدات تنفيذه بشكل يومي، كما أبدى رعاه الله سعادته بالتعاون الكبير الذي يشهده المشروع الذي انطلق العمل في إنجازه قبل اشهر من كافة الجهات المعنية في المدينة.

أعلن ذلك صاحب السمو الملكي الأمير تركي بن عبدالله بن عبدالعزيز أمير منطقة الرياض رئيس الهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض رئيس اللجنة المشرفة على تنفيذ مشروع الملك عبدالعزيز للنقل العام (القطار والحافلات) لدى ترؤسه صباح امس الاجتماع الدوري التاسع لمتابعة سير العمل في المشروع في مكتب سموه بقصر الحكم.

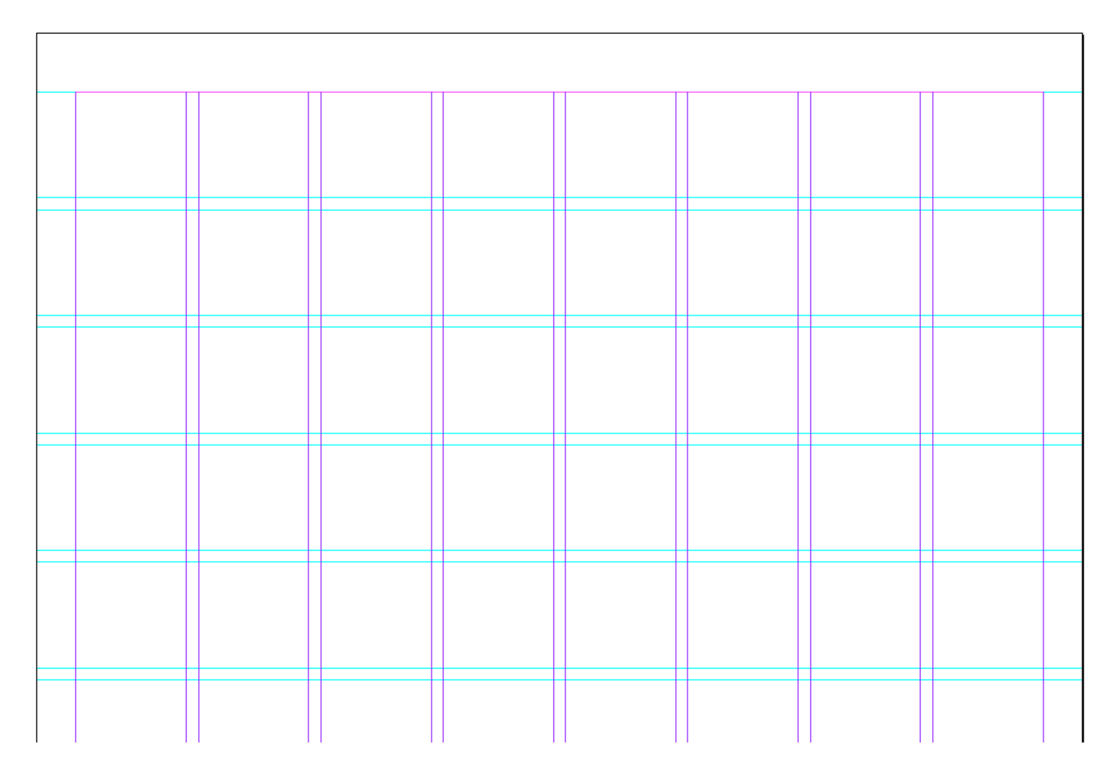
وقال الأمير تركي:»إن خادم الحرمين الشريفين يولي اهتماماً كبيراً بالمشروع، ويتابع المستجدات في تنفيذه بشكل أسبوعي إن لم يكن بشكل يومي»، مؤكداً سموه ان خادم الحرمين رعاه الله مسرور بالتعاون والتفاعل الكبيرين اللذين يشهدهما المشروع من كافة الجهات المعنية في المدينة، منوهاً سموه في هذا الصدد بالعمل في المشروع وفق روح فريق العمل الواحد واستباق التحديات والصعوبات بالحلول والبدائل. ونوه أمير الرياض في حديثه خلال الاجتماع بما يحظى به المشروع من دعم لا محدود من قبل خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز، أيده الله، وصاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز، ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع، وصاحب السمو الملكي الأمير مقرن بن عبدالعزيز، ولي ولي العهد النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء المبعوث الخاص لخادم الحرمين الشريفين، حفظهم الله.

المتحدث الأمني :

«الداخلية» ستطبق الأنظمة بحق من يسهم بأفعال توفر للمتربصين النيل من اللحمة وبث الفرقة.

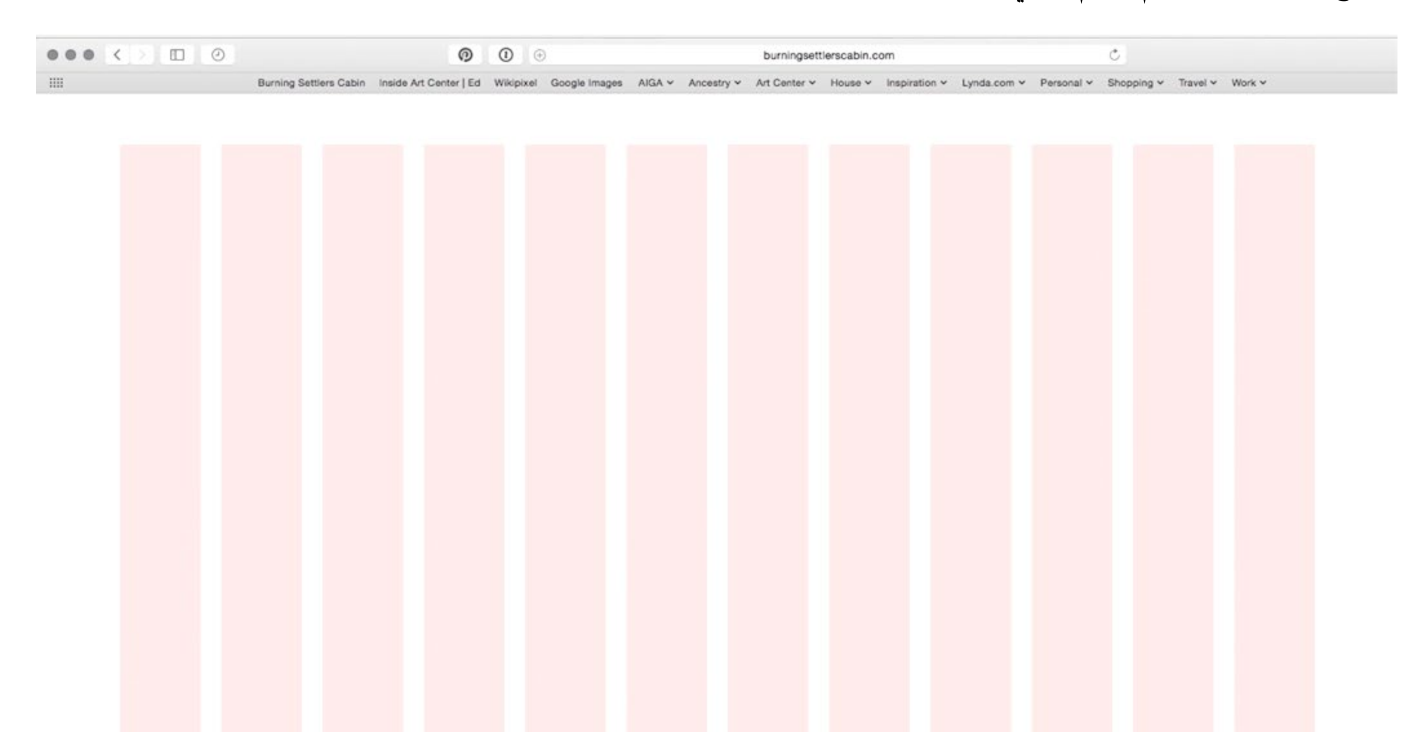
الرياض - واس

□ صرح المتحدث الأمني بوزارة الداخلية بأنه إلحاقا بما سبق الإعلان عنه بتاريخ ١٨ / ١٢ / ١٤٣٤هـ. بشأن ما يثار في شبكات التواصل الاجتماعي وبعض من وسائل الإعلام من دعوات لتجمعات ومسيرات محظورة بدعوى قيادة المرأة للسيارة، وبناء على ما تم رصده من محاولة البعض لتكرار الدعوة بمخالفة التعليمات المعمول بها في المملكة والتي تمنع المرأة من قيادة السيارة، فإن وزارة الداخلية تؤكد على تطبيق الأنظمة بحزم بحق كل من يساهم وبأي أسلوب في أي أعمال أو أفعال تؤدي إلى توفير الفرصة للمتربصين للنيل من اللحمة الاجتماعية ببث الفرقة وتصنيف المجتمع.

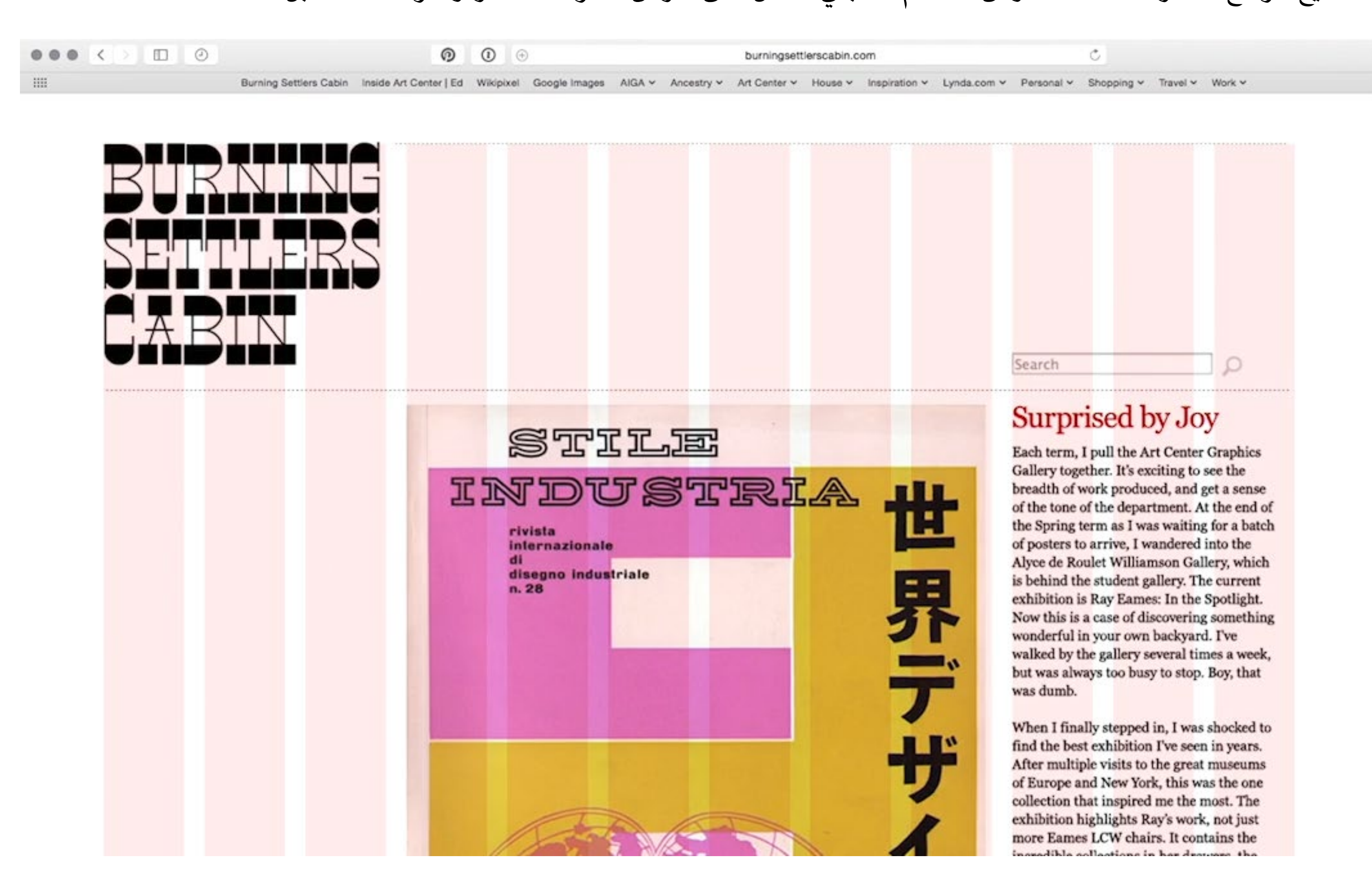


نظام شبكة مواقع الانترنت

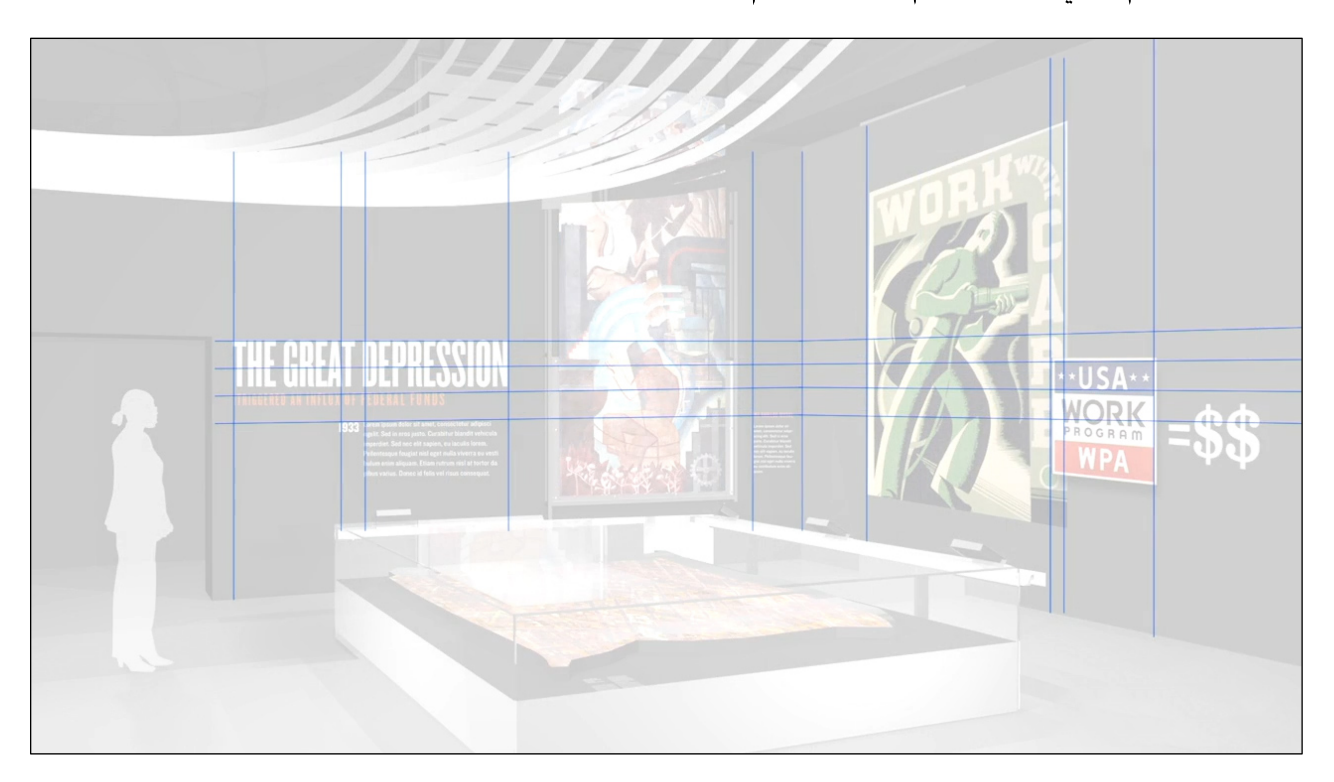
مواقع الانترنت تستخدم نظام شبكي عادة يتألف من ١٢ عمود



تستطيع مواقع الانترنت المصممة وفق النظام الشبكي العمل على عرض معلومات أكثر وضوحا للمستقبل

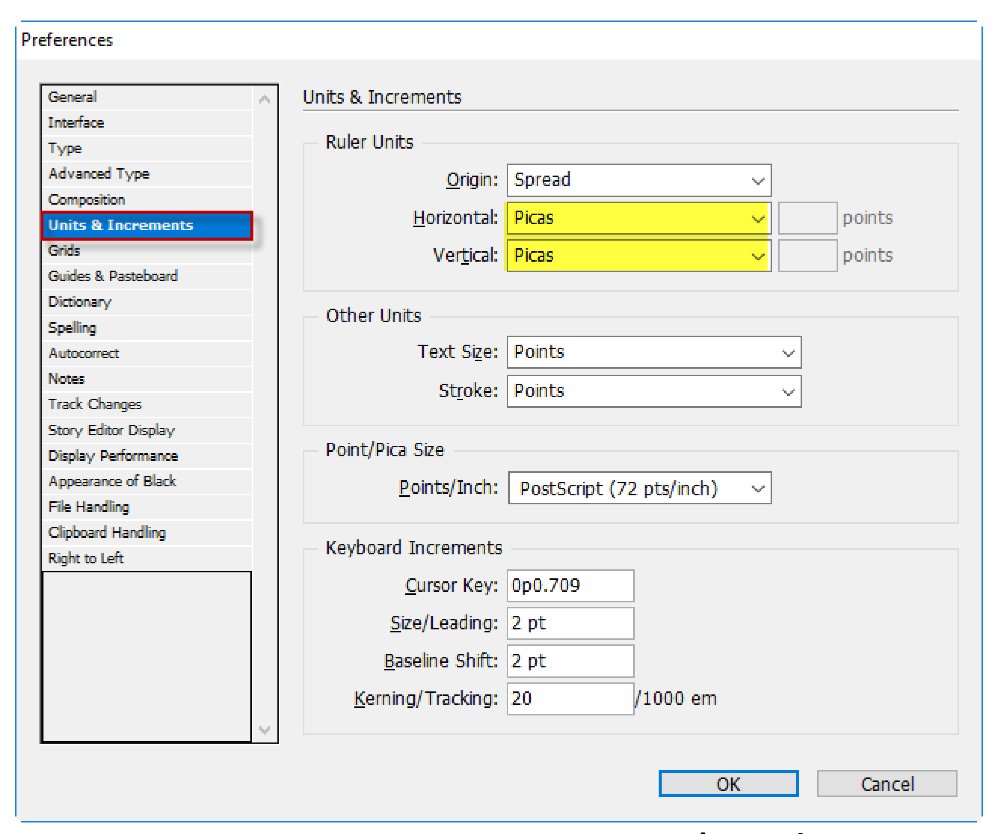


وللمعرض أيضا نظام شبكي وربما يستلزم أكثر من نظام لانك ستعمل وفق بيئة عمل ثلاثية الأبعاد.

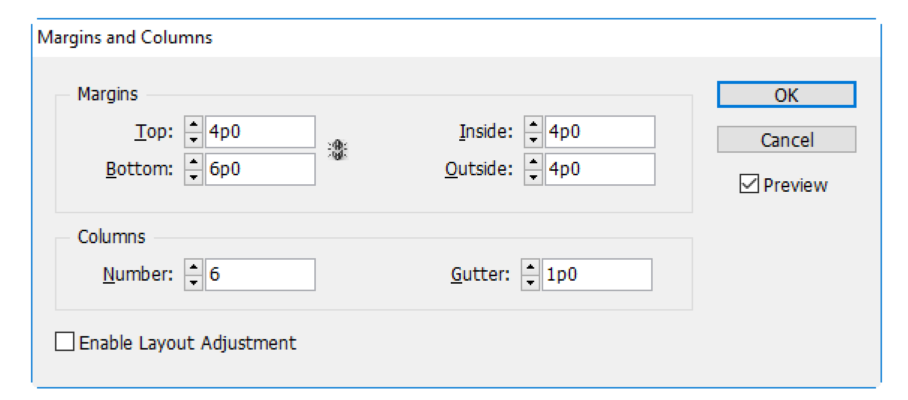


تطبيق عملي على تصميم شبكة مجلة – التنفيذ على برنامج انديزاين

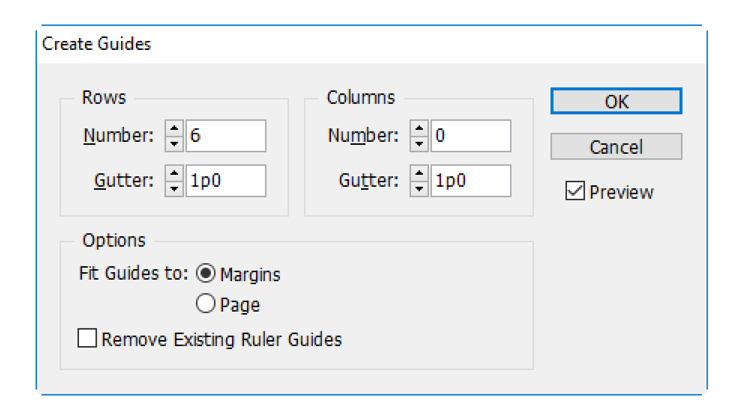
أولا: تعديل وحدات القياس للمسطرة من ملم الى البيكا



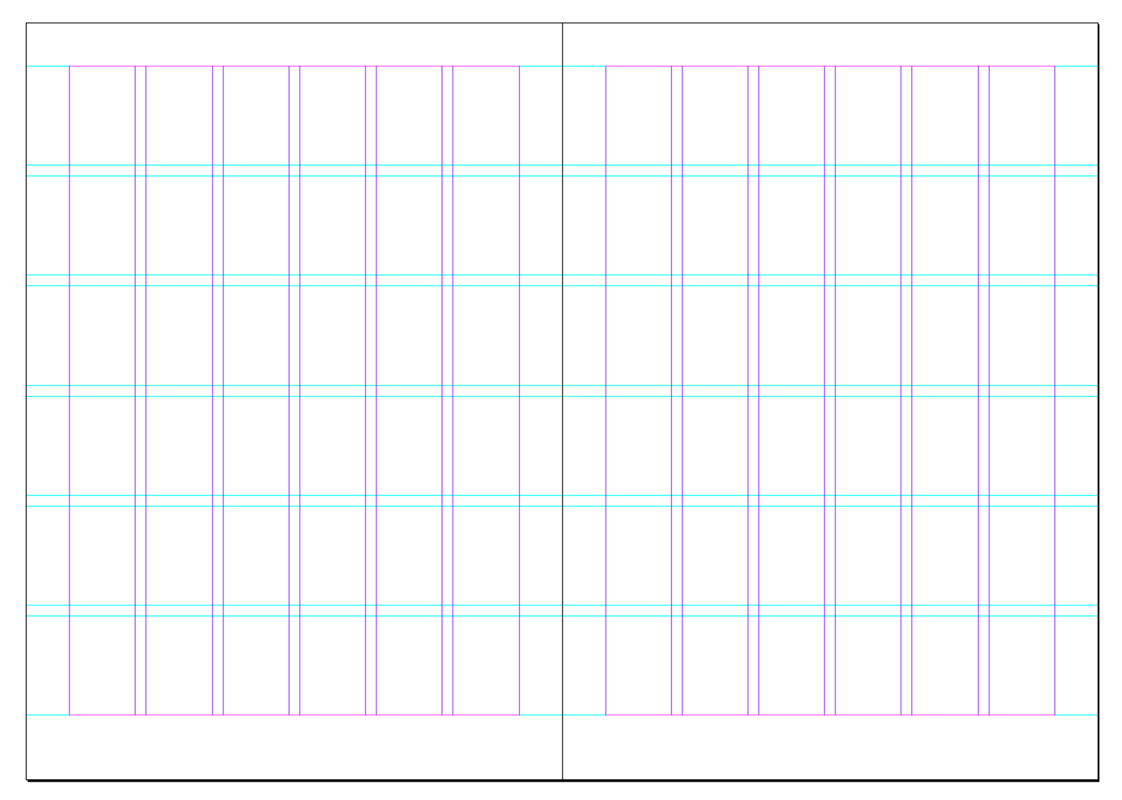
ثانيا: من الماستر المتقابل نختار **Layout and margins** من قائمة **Layout** ثم ندخل القيم التالية بوحدة البيكا:



ثالثا: من قائمة **Layout** نختار الأمر **Create Guide** ثم ندخل عدد ٦ خطوط تعليق – ذلك الرقم يكتب أمام خانة **Rows Number**



نحصل على الشكل التالي:



الآن نقوم بإيقاف تحريك الخطوط الارشادية **Guides** ثم نبدأ بالعمل وتجربة شبكتنا ولنرى كيف تعمل؟ نقوم بادراج الصور وبعض النصوص، المتن هنا بمقاس ١٢ والعنوان قد يكون ثلاثة اضعاف المتن يعني ٤٦ في حالتنا هنا.

البيت السعودي المعاصر





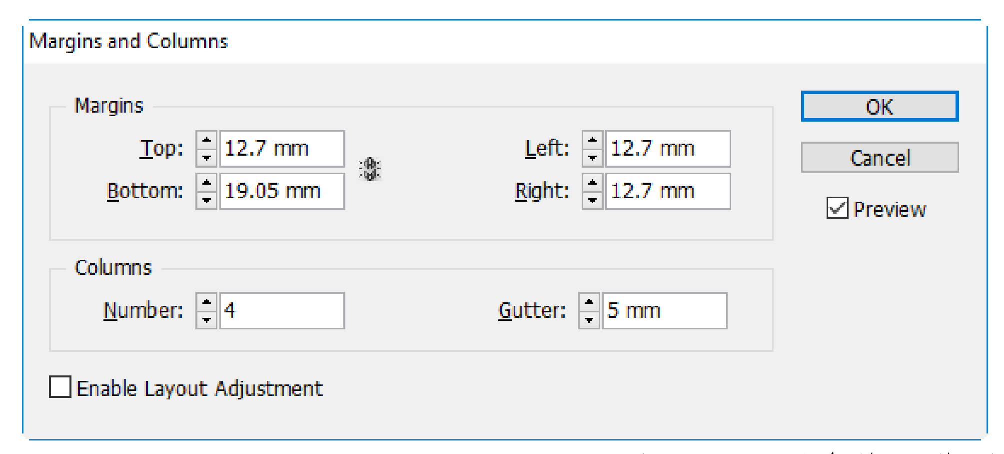
لا تجزع ان لم تنجح شبكتك، يمكنك زيادة عدد الاعمدة الى ١٢ عمود وإعادة توزيع العناصر، العودة والتعديل ثم التنسيق هو شيء اعتيادي ولا يدعو للقلق، ما الشبكة الا خطوط وأعمدة وكل شيء قابل للتعديل والتغيير.

حل آخر للتصميم الشبكي

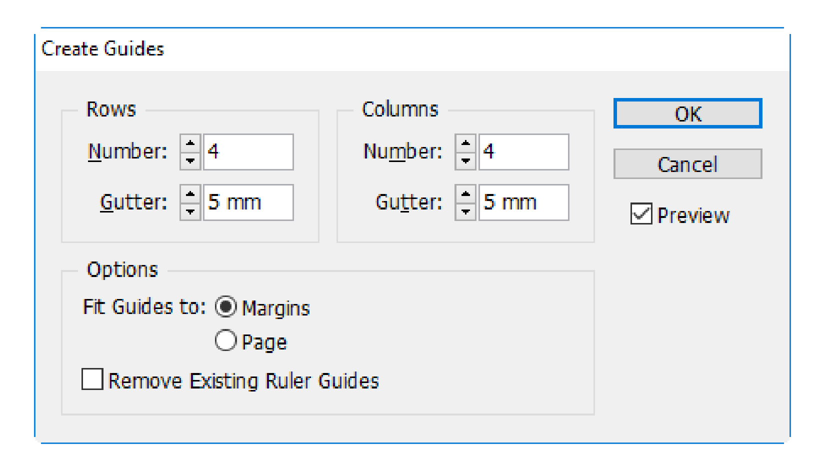
تم انتهاج حل آخر لنفس العناصر السابقة وهو تصميم شبكة أربعة صفوف في أربعة أعمدة مع مسافة ما بين الاعمدة ٥ ملم وبين خطوط التعليق ٥ ملم أيضا والشبكة مصممة وفقا لمساحة الهوامش **Margins** وليس الصفحة.

تم الاعتماد هنا على وحدات قياس الملم وليس البيكا، وذلك أمر عادي التحويل ما بين وحدات القياس.

ضبط الاعمدة الى ٤ والمسافة بينهم ٥ ملم



ضبط خطوط التعليق الى ٤ والمسافة بينهم هي ٥ ملم



رؤية أولى لتوزيع النص والصورة داخل نفس الشبكة



المشهد العام مع إخفاء الشبكة



رؤية ثانية لتوزيع النص والصورة داخل نفس الشبكة

البيت السعودي المعاصر

المشهد العام مع إخفاء الشبكة

البيت السعودي المعاصر



أنظمة شبكية غير اعتيادية

في حالة اتقانك لانظمة الشبكة التقليدية وتجربتك للعديد منها فيمكنك الآن تجربة عمل أنظمة شبكات غير تقليدية مثل الشبكات المثلثة والدائرية





قوالب شبكية من وحي البناء

يمكن استنباط العديد من القوالب الشبكية من وحي الطبيعة أو البناء







تم بحمد الله

أهـم المـــراجـــع

١- دراسة الفنون التطبيقية وتطبيقاتها التجارية (كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان – الجيزة)

٢- دراسة الهوية البصرية من الناحية الفنية والجمالية (كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان – الجيزة)

٣- موسوعة البرفيسور تيري ماركس **Terry Marks** بعنوان (خلاصة وئام اللون) **Color Harmony Compendium**.

٤- دراسات البروفيسور شون أدامز **Shaun Adams** في العلاقات الشبكية في التصميم **Grids in Design**.

٥- كتاب قواعد التيبوغرافية والشبكية للبروفيسور إن هاندبوش بور **Grid Systems in Graphic Design**.

٦- دراسة علمية في المزاوجة التيبوغرافية بين العربية واللاتينية – نماذج من بيروت من تقديم رندا عبد الباقي بعنوان **Bilingual Design Layouts: Cases from Beirut**.

٧- التصميم الصحفي – شبكة جامعة بابل.